



Wij zijn de grootste en willen graag de grootste blijven

Bolier: 'Ook de schoffelaar heeft inmiddels een tablet'

Bescheidenheid is een mooie eigenschap. Dat standpunt lijkt ook Marc Bolier, de *hagelneue* kopman van Krinkels te huldigen, maar *te bescheiden* is ook nergens goed voor. Hij begint zijn eerste interview als ceo van Krinkels nog heel bescheiden met de stelling: 'Wij zijn een van de grotere bedrijven in de groene sector', maar eindigt met de superlatief: 'Wij zijn de grootste en willen dat blijven door minimaal tien procent groei per jaar.'

Auteur: Hein van Iersel

Normaal komen alle ceo's van de grotere groen-voorziens één keer aan de beurt voor dit interview. Door het vertrek van Jan Clement, die in 2013 in dit blad werd geïnterviewd, komt Krinkels nu voor de tweede keer aan de beurt. Oneerlijk? Misschien wel, maar er kan er maar een de grootste zijn!

Jan Clement is geen makkelijk type om op te volgen. Clement werkte, afgelopen september, meer dan 40 jaar voor Krinkels en je zou kunnen zeggen dat het bedrijf rondom zijn persoon is gegroeid en dat alles daar het DNA van de oud-directeur in zich droeg. Als opvolger heb je die tijd natuurlijk niet. Je springt op een hollend paard en jij moet je aanpassen aan de snelheid. Gelukkig gaat het voorlopig crescendo met Krinkels. Het bedrijf is onder branchegenoten beroemd omdat het als een van de weinige bedrijven in staat is om geld te verdienen in een vechtmakrt. De laatste gedeponeerde KvK-cijfers lijken dat te bewijzen. Bij een omzet van 50 miljoen euro wordt een rendement gehaald van 3 miljoen. Dat is veel, zeker in deze sector, waar veel partijen al trots op zichzelf zijn bij een rendement van 2 procent. Over het lopende boekjaar verwacht Bolier een omzet van 70 miljoen. Eerst een paar dingen over Bolier. Bolier is 46 jaar en werkt nu ongeveer vijf jaar bij Krinkels. Zelf ontkent hij dat hij bij Krinkels is binnengehaald als kroonprins, maar hij had bij zijn aantreden wel direct de functie van operationeel directeur en zat dus al meteen dicht op het vuur. Bolier hierover: 'Bij een familiebedrijf weet je zoiets nooit. Dingen kunnen altijd anders lopen.' Over zijn voorganger zelf is Bolier verder alleen maar vol lof: 'Clement heeft 40 jaar voor Krinkels gewerkt en eigenlijk het bedrijf gemaakt tot wat het nu is.'

Volker

Het grootste verschil dat de nieuwe directeur ziet met zijn vorige werkgever Volker Wessels is vooral de schaal van de klussen. Ik spreek af met Bolier in het Brabantse Brakel, direct aan de Waal gelegen, waar Krinkels bezig is met een Ruimtevoor-de-rivierproject met de naam Stroomlijn. Voor Krinkels-begrippen is dit met een omzet van 5 miljoen euro groot; voor Volker Wessels zou het een kleine klus zijn geweest. Ondanks dat alles geniet Bolier wel van de dynamiek in de groene sector. Misschien wel dankzij de kleine *economics of scale* is er in de groene sector veel meer beweging dan in de veel statischere bouwwereld. Bolier geeft het Stroomlijn-project als voorbeeld: 'Daar heb je te maken met de natuur en het weer, die iedere dag anders zijn en van invloed op jouw werk. Maar je hebt ook te maken met maatschappelijke weer-

stand tegen dergelijke projecten.' In de bouw is dat, aldus Bolier, allemaal wat overzichtelijker. 'Je heb een terrein; daar moet je iets op bouwen en daarmee basta.'

Dat betekent niet dat de dynamische groene sector vooroploopt als het gaat om innovaties. Bolier haalt het oude interview met voorganger Jan Clement erbij, dat hij netjes heeft uitgeprint en meegenomen naar het interview, waarin die stelt dat de groene sector achterloopt als het gaat om innovaties. Een van de voordelen van het project in Brakel, waarbij Rijkswaterstaat de opdrachtgever is, is dat Krinkels ervaring kan opdoen met de manier waarop deze organisatie werkt en deze ervaringen mee kan nemen naar nieuwe of andere opdrachtgevers.

Nieuwe bezems

De cruciale vraag tijdens het interview is natuurlijk: wat gaat er veranderen bij Krinkels nu Bolier op de troon zit? Het is echter lastig om hierover een zinnige opmerking te krijgen uit de mond van de nieuwe directeur. Natuurlijk zijn er de gebruikelijke algemeenheden: 'De klant en de economie veranderen en wij als Krinkels veranderen daardoor mee.' Bolier legt het verder uit: 'De groene sector is een zeer traditionele en behoudende sector, maar ook hier zal de informatietechnologie uiteindelijk voet aan de grond krijgen. En de aanbieder die deze technologie het beste weet in te zetten in zijn bedrijfsvoering is koopman.'

Het is in dit verband opvallend dat Krinkels als enige groene aannemer een eigen CTO in dienst heeft. Bij Krinkels staat op het kaartje van Rick Middendorp weliswaar heel bescheiden 'informatiemanager', maar de gebruikelijke titel is in goed Nederlands wel degelijk CTO ofwel *chief technology officer*. Bij banken en veel andere grote bedrijven is zo'n functie inmiddels heel gewoon. Hierdoor blijven deze bedrijven up-to-date wat betreft de toepassing van internet en informatietechnologie in hun bedrijfsvoering. Bolier: 'Dat is essentieel om de klant in de toekomst te kunnen blijven helpen.'

Natuurlijk is dat niet het antwoord dat wij willen horen. Bolier lacht een beetje omdat hij dat ook wel weet, maar geeft verder geen krimp. Verder dan de constatering dat het bedrijf ook de komende jaren zal opschuiven wat betreft het niveau van werken, wil hij niet gaan. 'Net als iedere groene aannemer is Krinkels meer gericht op doen dan op denken.' Toch denkt Bolier dat het opleidingsniveau in zijn bedrijf langzaam maar zeker omhoog zal gaan. Dat vraagt de markt nu eenmaal. Naast lager opgeleide medewerkers zullen er bij Krinkels

Natuurlijk zijn er de gebruikelijke algemeenheden: 'De klant verandert en wij veranderen mee'



Marc Bolier

steeds meer medewerkers komen met een HBO opleiding of een universitaire graad. Maar ook de 'gewone' schoffelaar zal niet ontkomen aan een geleidelijke opwaardering van het werk. Bolier: 'Ook de schoffelaar krijgt straks een tablet.' Bolier verwacht zelf dat onze sector over tien jaar volledig papierloos zal werken.

Kennis

Hoewel de ceo verwacht dat het vereiste kennisniveau bij Krinkels omhoog zal gaan, betekent dat niet dat Krinkels weer gaat investeren in een eigen

ingenieursbureau. Het bedrijf heeft dat een aantal jaren gedaan met de ontwikkeling van dochterbedrijf Ibor, dat zich moest richten op ingenieursdiensten rondom projecten die werden aangenomen, maar is wat dat betreft van een koude kermis thuisgekomen. Bolier, heel stellig: 'Je moet je eigen grenzen kennen. Je kunt veel beter op een slimme manier gebruikmaken van partners. Als je alles zelf wilt doen, dan kost dat meer dan dat het oplevert. Het past ons veel beter om bij grote werken zoals het Stroomlijn-project samen te werken met gespecialiseerde advies- en ingenieursbureaus. In het geval van het Ruimte-voor-de-rivierproject is dat Lievense CSO.'

Ruimte voor de rivier

Bij Ruimte voor de rivier gaat het om de herinrichting van 200 hectare uiterwaarde. In totaal wordt in meer dan 60 verschillende uiterwaarden langs de Boven-Rijn, de Waal, het Pannerdensch Kanaal, de Boven-Merwede en de bedijkte Maas begroeiing verwijderd, zodat de rivier bij hoog water sneller zijn water kan afvoeren. Dit project wordt uitgevoerd in 2015 en 2016.

Groei

Krinkels wil de komende jaren een groei realiseren van tien procent per jaar. Vorig jaar is dat gelukt door de overname van Mostert De Winter. Dit bedrijf had 45 medewerkers en een aanzienlijke orderportefeuille. Dit jaar, 2016, zijn er nog geen bedrijven overgenomen, hoewel er altijd wel bedrijven zijn die zich aanmelden of voorbijkomen. Het toekomstbeeld is dat Krinkels zich als bedrijf veel breder zal ontwikkelen, dus niet alleen meer groen, maar ook meer water, sport en infra.



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-6268