



'Subsidie alleen is niet genoeg; groen heeft een goede lobby nodig'

Mario Geuze werkt als beleidsmedewerker dak- en gevelbegroening bij het Landelijk Bureau van Branchevereniging VHG (Vereniging voor Hoveniers en Groenvoorzieners). Met collega's werkt hij aan de ondersteuning van lidbedrijven bij hun bedrijfsvoering en aan de waardepromotie van groen. Hij houdt zich vooral bezig met politieke lobby om dak- en gevelgroen tot beleid te maken. 'Subsidie alleen is niet genoeg. Dat is wellicht een aanjager in de beginfase, maar daarna moet dak- en gevelgroen door middel van consistent beleid een vanzelfsprekendheid worden,' aldus Geuze.

Auteur: Santi Raats



6 min. leestijd

YOUNG GREEN PROFESSIONALS

Mario Geuze is, ondanks zijn sprekende achternaam, een loyale persoonlijkheid. Hij begon als vakantie- en weekendkracht bij de VHG en deed receptie- en administratiewerk. Toen hij zijn bachelor bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit had behaald, werd hij gevraagd om vast bij VHG te komen werken. Dat deed hij en voorlopig wil hij niet weg. Helemaal toevallig was het niet dat hij vakantiewerk ging doen bij deze branchevereniging: zijn vader Jacob Geuze was er directeur vanaf 1998 tot aan zijn dood in 2004.

Het is een uitdaging om lid-bedrijven mee te nemen in de voordelen van lange-termijnbeleid

Takenpakket

Het Landelijk Bureau VHG telt 13 fte's en veel werk wordt gedragen door de leden zelf, zoals het nadenken over beleid. Er zijn 1100 bedrijven lid van VHG. Zij zijn onderverdeeld in de vakgroepen hoveniers, groenvoorzieners, boomspecialisten, interieurbepanters en dak- en gevelbegroeners. Geuze begeleidt de vakgroep dak- en gevelgroen, ondersteunt het bestuur en voert beleid uit. Hij benadrukt dat de functie van beleidsmedewerker allesbehalve saai is. 'In de praktijk houd ik me veel bezig met lobby,' legt Geuze uit. 'Ik ben regelmatig op pad, bij overheden, om het groene vak te promoten.'

Ontwikkeling groenbranche

Omdat Geuze al zo lang bij de VHG werkzaam is, heeft hij een goed beeld van hoe de groenbranche zich in de loop van de tijd heeft ontwikkeld. 'Voorheen was niemand tegen groen, maar er werd ook minder over gesproken. We durven de waarde van groen nu te claimen. Als er ergens over water wordt nagedacht, zoals in het Deltaprogramma, dat zich bezighoudt met waterveiligheid in steden, zitten wij regelmatig aan tafel om mee te denken. Gemeenten denken nu bewust na over hoe zij kunnen vergroenen. Niet alleen omdat een groene stad mooi is, maar er is ook meer oog voor de functionele waarde. Dat resulteert in Green Deals of in de City Deals uit het Rijksprogramma 'Agenda Stad'. Dat was tien jaar



De toekomst van groen in Nederland hangt voor een groot deel af van de passie van de

jonge mensen die in de sector werkzaam zijn. Daarom heeft de redactie van NWST – bijgestaan door een uitgebreide jury het afgelopen half jaar 22 groene professionals geselecteerd, geïnterviewd en gefotografeerd die 35 jaar of jonger zijn en die zich ondanks hun jeugdige leeftijd al hebben bewezen. Alle interviews zullen later dit jaar worden verzameld in één boek.

geleden niet zo. Maar er is nog veel te doen. Vanuit het bouwperspectief wordt groen nog gezien als bijproduct, terwijl groen meegenomen moet worden aan het begin van bouwtrajecten.'

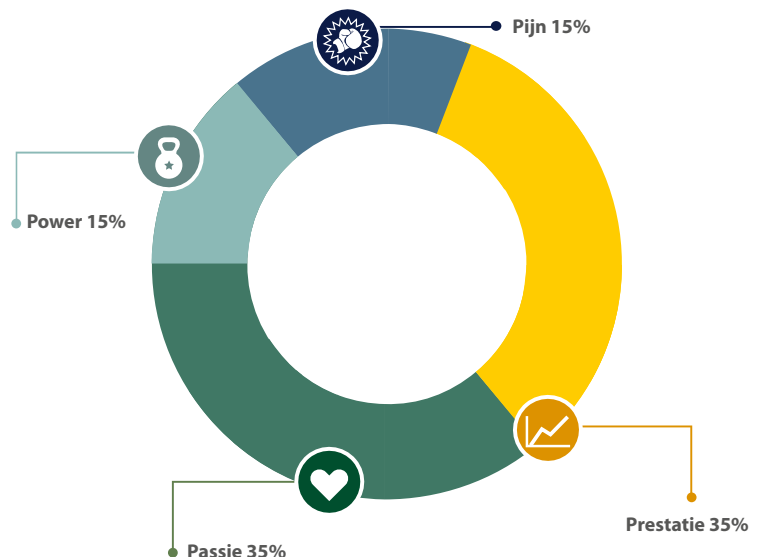
Uitdaging

Het effect van Geuzes werk is niet altijd even voelbaar voor de leden; hij voert immers beleid uit dat per definitie over langere periodes gaat. Het is dan ook een uitdaging voor Geuze om leden mee nemen in het idee dat zij uiteindelijk degenen zijn die de vruchten plukken van een steeds beter groenimago. 'Als de VHG een goede cao afsluit of




NAAM	Mario Geuze
LEEFTIJD	32 jaar
GEBORTEPLAATS	Terneuzen
BURGERLIJKE STAAT	Gehuwd en vader van drie dochters
FUNCTIE	Beleidsmedewerker
BEDRIJF	VHG
HOBBY'S	Pianospelen, wielrennen en squash
OPLEIDING	Bedrijfskunde
WILDE VROEGER WORDEN	Piloot, voetballer, iets wat alle jongetjes op de basisschool willen worden. In elk geval geen beleidsmedewerker

Ambitie kan langs veel wegen vorm krijgen. De ene keer zit het tegen; dan komt doorzettingsvermogen om de hoek kijken. De andere keer krijgt passie alle ruimte, omdat je in een flow zit. Wij vroegen alle kandidaten hun inspanningen af te zetten langs de meetlat van de vier P's: power (slagkracht), pijn (doorzettingsvermogen), passie en prestatie (strategisch inzicht). Dit is de meetlat van Mario Geuze:



VHG zit vandaag de dag automatisch aan tafel als het **over water of klimaatvraagstukken gaat**

voor elkaar krijgt dat de btw op 6 procent wordt gesteld, voelt een lid dat rechtstreeks in de portemonnee. Als een lid een lastige financiële periode doormaakt en we begeleiding geven om de malaise het hoofd te bieden, is dat bedrijf ook direct geholpen. Maar een visie over de bühne brengen, zoals de maatschappelijke waarde van groen, is niet altijd tastbaar voor leden.'

Eigenschappen

Wanneer Geuze aan tafel zit met overheden en bedrijven, lobbyt hij eerder op een begeleidende dan op een sturende manier. 'Ik geef op een rustige manier sturing. Ik ben niet dominant aanwezig, maar lever de broodnodige input.' Geuze is niet snel van zijn stuk te brengen; hij is redelijk stoïcijns. 'In combinatie met mijn loyaliteit zorgt dat ervoor dat ik relaties goed kan onderhouden, ook dankzij mijn toegankelijkheid.' Geuze heeft met zijn gebrek aan groene achtergrond weinig vakinhoudelijke kennis en is dus een generalist. 'VHG is ook generalistisch, doelbewust. De kennis komt bij onze leden vandaan. Ik weet altijd waar het over gaat, maar behoud wel de focus in alles wat ik doe.' Zijn kracht is dan ook snel schakelen en efficiënt werken. 'Wanneer gesprekspartners bijvoorbeeld afdwalen naar niet-groengerelateerde onderwerpen, dan

breng ik de discussie weer naar een centraal punt. Ik kan goed de kern uit een overleg halen en daarmee aan het werk gaan.'

Zijn sterke punten vormen tevens zijn struikelblok. 'Omdat ik me bescheiden opstel, pak ik niet altijd de leiding in een grote groep, terwijl er weleens aanleiding is om het moment naar je toe te trekken om iets duidelijk te maken. Ik kan desgewenst wel een presentatie geven, maar ben meer iemand van een-op-eencontact. Dat is ook niet nodig; directeur Egbert Roozen is bij uitstek de aangewezen persoon die de toegevoegde waarde van groen namens VHG inspirerend weet over te brengen.'

Wapenfeiten

Wapenfeiten claimt hij niet voor zichzelf, maar voor het hele VHG-team. 'We hebben ons de afgelopen jaren sterk naar buiten toe geprofileerd met al onze betrokkenheid bij City Deals, Green Deals en andere initiatieven, zoals recent het Deltaplan Groen. Hierin geven we een aanzet voor een groene paragraaf in het Regeerakkoord van het volgende kabinet. We leveren ook input aan de stuurgroep van het Deltaprogramma voor de klimaatbestendige stad, en de PvdA heeft ons laten meedenken over de opstelling van haar visienota

Groen en Water in de Stad. Deze visienota pakt uiteindelijk goed uit voor dak- en gevelgroen in de stad. VHG heeft een concept, de Levende Tuin, in het leven geroepen, waarmee hoveniers hun klanten kunnen inspireren om na te denken over thema's zoals water, biodiversiteit en gezondheid. Met dak- en gevelbegroeners en interieurbepanters ontwikkelen we een variant hierop, het Levende Gebouw, zodat groen geen aanvulling meer is op een gebouw, maar het uitgangspunt ervan.'

Vier P's

Wanneer Geuze zijn werkdrijf in de vier P's: power, passie, prestatie en pijn onderverdeelt, concludeert hij: 'Ik vind mijn werk ontzettend leuk, maar vind het ook heel belangrijk om te laten zien wat ik heb gedaan, dus om te presteren. Verder raak ik niet snel ondersteboven van een tegenslag, maar ook niet van grote successen.'



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-6406