



**'U vraagt en wij draaien,  
maar we proberen het  
wel slim te doen'**

*Dick Oosthoek, directeur van stichting Groenkeur, overhandigt de Groenkeur-oorkonde aan Frank Griekspoor, algemeen directeur van Gebr. Griekspoor BV.*

# Gebr. Griekspoor BV: multifunctionele onderneming in civiele techniek

**Griekspoor is de eerste nieuwe Groenkeur-deelnemer van 2020. Het bedrijf, gevestigd in Nieuw-Vennep, is sinds 1968 actief in het groene domein. De gebroeders Frank en Ron Griekspoor leiden nu het ruim honderd medewerkers tellende bedrijf dat hun vader destijds opzette.**

## **Op zoek naar verbetering**

Genoeg reden voor Groenkeur-directeur Dick Oosthoek om langs te gaan om kennis te maken en de Groenkeur-oorkonde te overhandigen. Dat gebeurde voor het beeldje van de Inhakker in Nieuw-Vennep. Vader Griekspoor begon het bedrijf immers met het maaien en leeghalen van slootkanten. Een intensief karwei, waarbij je al gauw nadenkt over manieren om het jezelf wat gemakkelijker te maken. Om die reden werd een eigen machine ontwikkeld. Dit typeert het bedrijf: 'U vraagt en wij draaien, maar we proberen het wel slim te doen.'

Griekspoor kreeg steeds meer vragen uit de gemeente Haarlemmermeer, wat leidde tot uitbreiding van de activiteiten. Inmiddels trekken de gebroeders lijnen, realiseren ze speelplaatsen, brengen ze coatings aan op fietspaden en verduurzamen ze brugdelen.

Frank Griekspoor begon in 1996 met een ISO 9000-certificering. Hij merkte dat daardoor dingen in positieve zin veranderden in het bedrijf: je wordt gedwongen om nog eens goed naar je processen en medewerkers te kijken.

## **Frits Veiligheid**

Een proces van continue kwaliteitsverbetering werpt zijn vruchten af. Een voorbeeld hiervan is de zogenaamde Frits-veiligheids campagne. Samen met de marketeer is er een tweemaandelijks campagne opgezet, met een eigen mascotte die helpt onderwerpen op een leuke manier onder de aandacht te brengen. Het brengt serieuze onderwerpen op een laagdrempelige manier goed in beeld en helpt die continue verbetering te maken. Net als in de topsport moet je elke dag trainen en focussen. Door deze zaken op een leuke manier te verbinden, blijft de boodschap beter hangen.

## **Nieuwe generatie**

Vier van de vijf zonen van de directeurs zijn inmiddels ook actief in het bedrijf. Ze werken en lopen mee om de kneepjes van het vak te leren. Het is belangrijk om nu al over de toekomst na te denken en over de vraag hoe het bedrijf straks in goede harmonie aan een volgende generatie kan worden overdragen. Dat vraagt een goede voorbereiding, en niet alleen vakinhoudelijk; de broers Griekspoor kijken ook naar de menselijke kant, met vragen als: hoe ga je zorgvuldig met elkaar en je medewerkers om? Een prachtig bedrijf dat topsport bedrijft in civiele techniek, daar past Groenkeur helemaal bij.

# GRIEKSPoor