



Heybroek op weg naar de volgende 125 jaar

Jean Heybroek BV (in de volksmond vaak Heybroek genoemd) bestaat binnenkort 125 jaar.

Tegelijkertijd is het bedrijf bezig met een ingrijpende transitie. Directeur Eric van Susante (46) vertelt wat er allemaal staat te gebeuren.

Auteur: Hein van Iersel

Van Susante werkt al zes jaar bij de bekende machine-importeur, maar is bij het brede publiek nog niet zo bekend. Eigenlijk wil hij dat wel zo houden, maar hij begrijpt ook dat het de taak is van een directeur om het grotere verhaal te vertellen. De transitie die nu bij Heybroek plaatsvindt, is zo'n verhaal. Van Susante: 'De komende periode verandert er veel binnen het bedrijf, vandaar dat ik dit interview graag wil geven. Mijn belangrijkste taak is zorgen dat de goede mensen die hier al werken hier willen blijven werken en dat andere goede mensen hier willen komen werken.' Volgens de directeur is dit in de huidige krappe arbeidsmarkt feitelijk de belangrijkste taak van een manager: zorgen dat jouw team de tools krijgt om te presteren. Van Susante: 'Ik mag het verhaal naar buiten brengen, maar het is belangrijk om je te realiseren dat we het met zijn allen doen. Het recentste voorbeeld daarvan is wat wij allemaal doen rondom het KLM Open, dat dit jaar werd gehouden op The International in

Amsterdam. Wij ondersteunen dit belangrijkste golftoernooi van Nederland al vele jaren. Voor ons is het dus bijna normaal, maar qua logistiek en organisatie is dit echt een prestatie van de buitencategorie.

Tijdens het toernooi heeft de golfbaan tientallen extra Toro-maaimachines en Club Car-transportvoertuigen nodig. Dat vraagt om een strakke planning en een goede voorbereiding. Al weken voordat het toernooi wordt gehouden, leveren wij de eerste onderhoudsmachines en voertuigen voor het voorbereiden van de baan. Vanaf dat moment rijden onze chauffeurs elke week met meerdere vrachtwagens naar The International, om alle machines op het juiste moment op de juiste plaats te krijgen. Daar zijn dan al weken van voorbereiding aan voorafgegaan: alle machines en voertuigen voor dit belangrijke toernooi moeten in topconditie gebracht worden door onze monteurs. Het mooie van het ondersteunen van het



KLM Open is dat dit echt een teamprestatie is. Van de monteurs tot de binnendienst en de accountmanager, iedereen pakt het voortvarend op. En gelukkig wordt dat bij de golfbaan ook op waarde geschat. Superintendent Dylan Kuik besteedde in zijn welkomstwoordje uitgebreid aandacht aan wat wij als team hebben gepresteerd. Dat is mooi om te horen!

Ontzorgen

Plat gezegd zou je kunnen zeggen dat Heybroek een machineleverancier is, maar volgens Van Susante gaat het anno 2024 feitelijk

Voor ons is het dus bijna normaal, maar qua logistiek en organisatie is dit echt een prestatie van de buitencategorie.

om veel meer dan alleen machines. 'Kijk naar al onze merken. Wij zijn niet altijd de goedkoopste. Dat geldt voor ons belangrijkste merk, Toro, maar ook voor de andere merken. Wij moeten het verschil maken als het gaat om de *total cost of ownership*. Daarom mogen we ons gelukkig prijzen met klanten die verder kijken dan de aanschafprijs.' De directeur ziet daarbij specifiek dat het belang van aanbestedingen toeneemt en de rol van accountmanagers sterk is veranderd. 'Traditioneel waren onze verkopers vooral gefocust op puur en alleen de machine. Dat blijft belangrijk, maar onze klanten hebben daarnaast ook behoefte aan advies waarmee ze makkelijker aanbestedingen gegund krijgen, bijvoorbeeld door het gebruik van elektrisch aangedreven machines. Daarbij geldt ook dat onze klanten veel groter zijn geworden. Kijk bijvoorbeeld naar golf. Meer dan vijftig procent van de banen wordt onderhouden door een kleine groep gespecialiseerde aannemers. En die kijken echt heel anders naar investeringen in machines dan een hoofdgreenkeeper, die vroeger iedere vijf jaar een nieuwe greenmaaier kocht.'

Voor Van Susante past die nieuwe manier van verkopen en adviseren een-op-een bij de persoonlijke managementstijl die hij zelf voorstaat. Van Susante: 'Niet ouderwets directief: jij moet dit en jij moet dat, maar meer op coachende wijze, met wederzijds respect en op een manier waarbij je zoveel mogelijk ruimte geeft aan de individuele medewerker.'

125 jaar

Rond 1900 kwam de cultuurtechnicus Jean Heybroek terug uit Nederlands Oost-Indië en begon in zijn woonplaats Soest een handel in bamboematten. Al snel verkocht hij naast deze bamboematten ook grasmaaiers en andere tuinmachines. In de jaren vijftig kwamen daar maaiers van het Amerikaanse merk Toro bij. Andere merken die Heybroek vaak al tientallen jaren onderdak biedt, zijn Amazone, Imants, Ditch Witch en Club Car. Meer recent kwamen daar NIMOS, RECO eTrac, Wiedenmann en Mareo bij. Van Susante: 'Ons 125-jarig bestaan gaan we volgend jaar op 17 september vieren met een speciale open dag voor al onze relaties. Dit willen we groots aanpakken en dat is een van de redenen dat we dit jaar verstek laten gaan op GroenTechniek Holland. Wij zijn vanaf het begin bij de beurs betrokken geweest en dragen die een warm hart toe, maar we moeten soms keuzes maken. Daarbij

Eric van Susante

Eric van Susante werkt sinds juni 2018 bij Heybroek als algemeen directeur. Daarvoor werkte hij tien jaar als general manager bij een andere Reesink-dochter: de Meerman Groep. Dit bedrijf is vooral bekend als importeur van Kubota-grondverzetmachines. Van Susante is getrouwd en heeft twee kinderen. Hij voert niet alleen de directie over Jean Heybroek BV in Houten, maar ook over Reesink Turfcare in België (sinds september 2019) en Reesink Turfcare in Denemarken (sinds juni 2024).

komt dat we minder geloven in het samengaan van GroenTechniek Holland en Agro Techniek Holland; we zien de meerwaarde daarvan niet in. Hoe dan ook: we hopen dat we bij een volgende editie van GTH weer gewoon aanwezig kunnen zijn.'

Website

Bij de transitie die Heybroek doormaakt, horen ook andere vernieuwingen. Van Susante: 'Na de zomer komen we met een compleet nieuwe huisstijl en een nieuwe website. Ook voor ons geldt dat we meer online gaan werken. Ook zijn er vergevorderde plannen voor een vernieuwde webshop, al is het niet zo dat je straks online een machine bij ons kunt bestellen. Wat dat betreft, blijft het advies van onze accountmanagers en technici voorlopig nog cruciaal.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!