

'Door zaken bespreekbaar te maken, kun je als sector naar een hoger niveau groeien'



Plamuren

Het is – en nu word ik een beetje filosofisch – net als het leven; soms gaat alles lekker en soms gaat het even wat minder. Des te vervelender is het op, momenten dat wij iets maken dat er in mijn visie echt toe doet, je getraakteerd wordt op een hoop gezeur van een afdeling communicatie. Een afdeling, die niets van het onderwerp weet en feitelijk maar één doel heeft: een directeur of bestuurder uit de wind houden en ieder scheurtje en krakje in het imago van het bedrijf zorgvuldig maskeren. Sommige mensen noemen dat marketing. Ik vind het eerlijker om dat te omschrijven als plamuren. Het presenteren van een volstrekt onwerkelijk beeld van jouw organisatie. Heel vaak komt dit overigens niet voor, maar in mijn ervaring komt dit vaker voor bij overheidsinstanties of semipublieke organisaties. In deze uitgave van Stad + Groen is een volgens mij verder volstrekt onschuldig interview te lezen met een voorvrouw van een SW-bedrijf, die zich laat kennen als iemand die echt voor haar mensen durft te gaan staan.

Helaas hebben wij dit interview, op aandrang van deze afdeling communicatie, moeten anonimiseren, maar haar echte naam is bij de redactie bekend. Als vakblad zou het voor ons een uitdaging moeten zijn om juist dit soort verhalen onder de aandacht te brengen. Uit de reactie op de aanbestedingsbarometer in de voorlaatste editie van Stad + Groen blijkt dat er veel kritiek is op de huidige praktijk van aanbesteden. En alleen door zaken bespreekbaar te maken, kun je als sector naar een hoger niveau groeien.

Met vriendelijke groet,
Hein van Iersel (Hoofdredacteur)

'Uit de reactie op de aanbestedingsbarometer in de voorlaatste editie van Stad + Groen blijkt dat er veel kritiek is op de huidige praktijk van aanbesteden'




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!