

Wie praat met de schoffelaar?

De eerste uitgave van dit nieuwe vakblad is vers van de pers. En de traditie wil dat ik altijd –altijd net tegen de deadline aan – een stukje moet schrijven. Maar wat moet de toon van zo'n eerste stukje in een nagelnieuw vakblad worden. Ik kan gaan zeuren over bezuinigingen, waardoor budgetten van groenbeheerders tot tegen het niveau van kapitaalvernietiging aan zijn komen zitten. Ik kan gaan klagen over de verrot slechte prijzen die in deze sector worden betaald voor kwaliteitswerk. Je ziet nu al dat goede, gerenommeerde bedrijven die misschien al wel tientallen jaren in deze sector werkzaam zijn, eieren voor hun geld kiezen en andere markten proberen aan te boren.

De officiële titel word na de eerste uitgaven eind 2013, door de lezers bepaald. Zij kunnen kiezen uit *Openbaar Groen, Stad + Groen* en *Stadsgroen*. De ondertitel blijft vakblad voor de openbare groenvoorziening

Maar zeuren heeft nog nooit gewerkt en klagen eigenlijk ook niet. Vooral ook omdat al dat zeuren en klagen het zicht op de goede dingen die in de markt ook gebeuren wegnemen.

Het meest bijzondere is natuurlijk het ontstaan van dit nieuwe blad. Mijn accountant en bankier vonden het in deze tijd geen goed idee. Maar omdat de eerste bankier of accountant met ondernemersbloed nog moet worden geboren, heb ik die adviezen maar ver van me gehouden. Persoonlijk geloof ik namelijk wel dat er markt zit in openbaar groen. Als uitgever heb ik ervaren dat een dynamische en moeilijke tijd, waarin veel heilige huisjes omver worden gekegeld, juist extra vragen en discussies oproepen. En laat dat nou net ons vak zijn.

In een tijd dat de bomen niet meer tot aan de hemel groeien is integraliteit en samenwerken belangrijker dan ooit

De doelstelling van dit blad is ambitieus en vernieuwend. In een tijd dat de bomen niet meer tot aan de hemel groeien is integraliteit en samenwerken belangrijker dan ooit. Nu is de groene sector daar nooit sterk in geweest. Welke architect praat nu met een schoffelaar of welke aannemer voert nu een inhoudelijke discussie met de opdrachtgever? En dan bedoel ik niet over de prijs.

Wat wij willen is één blad waarin we alle stakeholders uit de viersprong ambitie, techniek, realisatie en verbeelding bij elkaar komen. En dan niet met nietszeggende blabla-verhalen, maar met praktisch ingestelde artikelen en reportages met veel aandacht voor de mens. U staat dus centraal. U mag zelfs bepalen wat de titel wordt van dit nieuwe blad. Ga naar de website en breng vooral uw stem uit!



Wat vindt u allemaal in dit nieuwe blad? U bent al op deze pagina beland, dus eigenlijk heeft u alles al gelezen, maar de grootste eye-opener voor mezelf vond ik onze workshop burgerparticipatie. We hebben min of meer toevallig zeven verschillende gemeentes uitgenodigd voor deze workshop – die mede mogelijk werd gemaakt door de gemeente Utrecht – en dat resulteerde in even zoveel spannende verhalen en soms ook wel experimenten waarmee groenbeheerders de kloof tussen burger en beleid proberen te overbruggen. Want die kloof bestaat. Bij een van de deelnemers in de workshop leidde dat zelfs tot de verzuchting dat het belangrijkste probleem dat moet worden opgelost tussen de twee oren van de groenbeheerders zit. Hij bedoelt daarmee dat beheerders vaak heel technisch naar groen kijken en heel anders met groen omgaan dan de burger. Dus: werk aan de groene winkel!

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel
hein@nwst.nl
Hoofdredacteur