

# Opdrachtgevers zouden meer interesse moeten tonen in aannemers ...

... als ze tenminste succesvol willen aanbesteden

**Jan Vrij is algemeen directeur van AH Vrij en had altijd al een uitgesproken mening over aanbesteden. Momenteel ziet hij op dit gebied een aantal belangrijke ontwikkelingen.**

Auteur: Hein van Iersel

Eenzijds ziet Vrij aanbestedingen massaal mislukken omdat er maar één partij zich inschrijft, of zelfs geen enkele. Anderzijds zijn er de sterk stijgende kosten die gekoppeld zijn aan de nieuwe manier van werken. Vrij: 'Toevallig heb

ik gisteren met de accountant de cijfers van 2023 bekeken. Het bleek dat onze afschrijvingen op machines ruim 7 ton hoger lagen dan in eerdere jaren. Dat heeft te maken met de enorme kosten voor elektrisch materieel. Een gewone vrachtwagen kost 2,5 ton; een elektrische vrachtwagen, zoals wij die recent hebben aangeschaft, kost het drievoud. Maar daarmee ben je er nog niet. Je moet ook zorgen dat de stroomvoorziening op je bedrijf op orde is, dat je geïnvesteerd hebt in zonnepanelen; waarschijnlijk heb je een batterij nodig en ga zo maar door. Als je dat allemaal optelt en afschrijft in dezelfde periode, zoals dat we vroeger deden, kom je uit op een extra kostenpost

van 7 ton per jaar. Dat zal allemaal terugverdiend moeten worden, en dan praat ik nog niet eens over alle andere gestegen kosten.'

## Interesse

Van de kant van opdrachtgevers is er volgens Vrij, op een paar positieve uitzonderingen na, weinig interesse voor aannemers. 'De meeste opdrachtgevers halen hun informatie van Google. Daar is op zich niks mis mee, maar ik weet zeker: als opdrachtgevers eens in de auto zouden stappen en op de koffie gaan bij aannemers die voor hen werken, zouden er veel minder aanbestedingen mislukken. Als je privé een auto wilt kopen, ga je je toch ook eerst oriënteren bij verschillende garages; dat doe je toch ook niet met alleen een eisenlijstje van Google?'

**'Maak eens een rondje met de auto: praat met aannemers in jouw gebied, vertel waar jij mee bezig bent en hoor aan waar zij mee bezig zijn'**



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!