



Nationale Klimaat Expo: ‘Efteling’ onder de beurzen



Marc de Winter

medeoprichter van de Nationale Klimaat Expo

‘Wij kunnen nu nieuwe dingen verzinnen en uitproberen’

Als het aan Marc de Winter ligt, wordt de Nationale Klimaat Expo één groot *mystery land* waar de bezoeker zich gedurende twee dagen kan onderdompelen in een wereld die bruist van positiviteit, innovaties en ideeën. Geen traditionele vakbeurs, maar een event met een hoog entertainmentgehalte, waar voortdurend iets te leren, te beleven en te ontdekken valt. ‘Wat mij betreft gaan we met deze Expo de “Efteling” onder de beurzen worden.’

Auteur: Fleur Dil

‘We moeten mee met de tijd. We hebben te maken met een opkomende generatie bezoekers, voor wie het thema klimaat nog relevanter is, maar die niet geïnteresseerd is in ouderwetse beurzen. Een hal vol met standjes op een stuk vloerbedekking, daar kun je gewoon niet meer mee aankomen.’ De Winter, medeoprichter van de Nationale Klimaat Expo, weet precies waar hij heen wil met dit evenement. Het resultaat is een event dat bol staat van de kennis en interactiviteit.

Cowboys

Na het enorme succes van vorig jaar gaat de Nationale Klimaat Expo in april zijn tweede editie in. Uit de reacties van bezoekers blijkt dat met dit concept de juiste formule is gevonden, met dit jaar 10 tot 15 procent meer exposanten. Naast diepgaande lezingen die met koptelefoons kunnen worden beluisterd, is er ruimte voor innovatie-speedsessies en een interactieve

tafel waar discussies gevoerd kunnen worden. Drie keer per dag krijgt een spraakmaker het podium om bezoekers te prikkelen en te inspireren met nieuwe ideeën. ‘Zie dit als korte zeepekstsessies van de roeptoeters, de toppers uit de markt’, aldus De Winter. Het lezingenprogramma is nog niet helemaal rond. ‘We maken het ons ook niet makkelijk, want we willen zo actueel mogelijk zijn. Om de laatste ontwikkelingen en nieuwste onderzoeksbevindingen aan bod te laten komen, kunnen we lezingen niet vier maanden van tevoren vastleggen.’

De organisatoren hebben duidelijk een modernere en meer trendy koers gekozen dan die van zijn voorganger Vakbeurs Klimaat. ‘Dit nieuwe concept vind je niet alleen terug in de titel, maar in de hele look-and-feel. Door het succes van onze langstlopende titel Vakbeurs Openbare Ruimte hebben we nu de speelruimte om te gaan experimenteren. Wij zijn de

Ook dit jaar is er weer ruimte voor discussies



De Nationale Klimaat Expo

De Nationale Klimaat Expo vindt plaats op woensdag 17 en donderdag 18 april 2024 in Houten. Bezoekers kunnen online gratis kaarten reserveren. Wie wil deelnemen als exposant, moet er snel bij zijn; er zijn nog maar enkele standplaatsen beschikbaar. Keet Schoppen

Geheel in de geest van de Nationale Klimaat Expo gaat vakblad Stad+Groen een innovatief en interactief programma presenteren onder het motto 'Keet Schoppen'. Vanuit de opgepimpte Groene Keet van Stad + Groen wordt tijdens de twee beursdagen een reeks publieke debatten met vertegenwoordigers van verschillende partijen gehouden. Onder de professionele begeleiding van hoofdredacteur Hein van Iersel en Dick Oosthoek van Groenkeur zullen daarbij verschillende klimaatgerelateerde thema's de revue passeren. 'Het concept Keet Schoppen stelt ons in staat om belangrijke onderwerpen op ludieke wijze te bespreken', aldus Van Iersel. Keet Schoppen vindt plaats op een minisportveldje van 3 bij 6 meter waarbij sprekers én publiek elkaar de bal (en dus het woord) kunnen toespelen.

'Wij zijn de cowboys, de raddraaiers; wij kunnen nu nieuwe dingen verzinnen en uitproberen'

cowboys, de raddraaiers; wij kunnen nu nieuwe dingen verzinnen en uitproberen. We willen met dit event echt meer de entertainmentkant op, als een soort Efteling onder de beurzen. Daarin kunnen we nu steeds meer gaan finetunen. Volgend jaar heeft de bezoeker weer een andere ervaring.'

Nieuwe fase

Momenteel bevindt de Nationale Klimaat Expo zich nog in een experimentele fase, terwijl thema's als klimaatadaptatie en hittestress allang niet meer van vandaag of gisteren zijn. Desondanks loopt het event niet achter de feiten aan, vindt De Winter. 'Het is zeker zo dat dergelijke thema's al jaren hoog op de agenda's staan. Het bedrijfsleven staat in de startblokken, dat merk je aan alles. Tegelijkertijd is de tijd van de kleine oplossingen echt voorbij. We staan aan het begin van een nieuwe fase, waarin grotere aanpassingen moeten worden bedacht. Voor traditionele sectoren als de overheid, waar de focus voornamelijk ligt op beleid en financiën, is dat een hele omschakeling. Maar je kunt

geen straten meer vernieuwen zonder niet ook de waterdoorlatendheid te bevorderen en dat vraagt om grote maatregelen. Er moeten dus nieuwe oplossingen worden bedacht en daarmee zijn wij heel erg op tijd. Wij geven kleine bedrijven bewust de mogelijkheid om bij ons in de paviljoens te staan, omdat zij aan het begin staan van deze vernieuwingen.'

Voor de lezer heeft De Winter nog een advies. 'Kom vooral! Als je professioneel te maken hebt met deze thema's, dan mag je het event niet missen. Zie het als bijscholing; er is zoveel informatie en kennis op te halen. Maar doe het effectief; maak een agenda voor jezelf en zoek van tevoren uit wat je aanspreekt.' Wij zijn benieuwd wat deze 'klimaattefteling' allemaal teweeg gaat brengen.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!