



# Geld in de bodem investeren is niet erg sexy, maar wel 110% van je resultaat'

Bert Griffioen over GreentoColour en het belang van grond

**Jaarlijks kweekt Griffioen Wassenaar miljoenen vaste planten en is betrokken bij een groot aantal projecten. Een van de pijlers is het concept GreentoColour, waarmee het bedrijf het gebruik van vaste planten in de openbare ruimte wil stimuleren. Al vier decennia staat Bert Griffioen aan het hoofd van deze veelzijdige speler. Na al die jaren weet hij wel het een en ander te vertellen over openbaar groen, vaste planten en het belang van goede grond voor een geslaagd project.**

Auteur: Ingrid van der Marel

## **Jouw bedrijf is eigenaar van het merk GreentoColour. Wat is het voor bedrijf?**

'Ons bedrijf heet Griffioen Wassenaar BV en doet eigenlijk drie dingen. We zijn kweker van ongeveer 750 soorten vaste planten. We leveren aan tuincentra in een aantal landen, met Nederland als thuismarkt. Daarbij zijn onder andere de bekende grote ketens. Daarnaast doen we het ontwerp, de levering en de uitvoering van projecten met uitsluitend vaste planten voor de openbare ruimte. Dit doen we in samenwerking met een aantal geselecteerde hoveniers. We nemen complete

projecten aan, maar zijn in bepaalde gevallen ook deelleverancier.'

## **In steeds meer bestekken worden vaste planten voorgeschreven onder de naam 'methode Griffioen' of 'GreentoColour'. Voeren jullie dat ook allemaal uit?**

'Het eerlijke antwoord is: nee. Het lijkt wel of wij in de afgelopen jaren een soortnaam zijn geworden, een manier van werken met het product. Dat is aan de ene kant natuurlijk een hele eer, maar we weten dat er meer met onze naam gewerkt wordt dan we

zelf uitvoeren. Het nadeel is dat alles wat we in de loop van jaren hebben opgebouwd aan kennis en ervaring, zo af en toe verwaterd. Men denkt soms dat GreentoColour alleen het afmaaien van planten in het vroege voorjaar betreft.'

## **Wat kan er dan fout gaan?**

'Wij hebben intern een tijdlang discussie gehad over de vraag wat we nou eigenlijk verkopen: een methode of een resultaat. We zijn uiteindelijk bij het laatste uitgekomen. Het gaat tenslotte om het plaatje: langjarig, aantrekkelijk op veel manieren.



**'Gewoon meedenken met de natuur; dat is eigenlijk alles'**



*Maaien, mulchen, mesten in maart.*

### 3. Voorbereiding van de grond

'Wij komen uit de kwekerij en weten hoe belangrijk het juiste groeimedium is. Eigenlijk is een investering in plantmateriaal niet af als je niets aan de grond kunt doen. Ga er bij vaste planten van uit dat het in Nederland gekweekte sortiment het gemiddeld op iedere grondsoort wel doet. Althans: in leven blijft. Het probleem is alleen dat je op zandgrond bijna altijd te weinig organische stof in de grond hebt. En op de klei zie je dat planten het vaak moeilijk hebben bij het uitbreken uit de potkruit, simpelweg door het verschil tussen het substraat van de kwekerij en de nieuwe omgeving waarin ze geplant worden.'

'In het begin werkten we het zand en de klei op met bodemverbeteraars op basis van champignonmest. Op het zand voor de organische stof, op de klei om de bodem een tijdlang goed luchtig te maken om de hergroei te vergemakkelijken. Het is dan wel van belang dat de bodemverbeteraar, die scherp is, goed doorgewerkt wordt, en dat er een mooie bouwvoor van 25 tot 30 centimeter gemaakt wordt. Dat gaat alleen met een spitfrees. We ontdekten in die tijd dat veel aannemers geen spitfrees hadden en met een gewone frees werkten, waardoor het materiaal te ondiep verwerkt werd. Dat leverde te vaak schade op. Zo zijn we op het idee gekomen om kant-en-klare mengsels te maken, afkomstig van een paar leveranciers (de klant mag kiezen), om het doorwerkprobleem op te lossen. In onze

eigen mengsels kan direct geplant worden; het hoeft niet te worden doorgewerkt. Het voordeel is dat we in die grond veel organische stof kunnen stoppen, een voorwaarde voor een lange levensduur van de beplanting. Gaandeweg ontdekten we hoe belangrijk dit punt is. Als het organischestofgehalte onder een kritisch punt is gezakt, stopt een plant vaak gewoon met groeien en is ook bijna niet meer aan de gang te krijgen. Geld in de bodem investeren is niet erg sexy, maar, zo zeg ik tegenwoordig, het is 110% van je resultaat.'

'Om die reden zetten we in onze offertes een hoofdstukje 'controle grondwerk' als wij bij projecten niet zelf het grondwerk doen. Wij garanderen de opdrachtgever het resultaat van ons concept, maar dan moeten we wél kunnen zien dat het onderdeel grondwerk volgens onze voorschriften gedaan is. Helaas is daar nog wel eens iets op aan te merken. Met alle respect, vooral grijze aannemers vinden het al gauw goed. Als de ondergrond niet deugt, gaan we er niet op planten. Grond voorbereiden is dus iets anders dan er een zwart kleurtje op aanbrengen. Je planten moeten echt in een opgemaakt bed terechtkomen.'

### 4. Maaien, mulchen, mesten in maart.

Griffioen Wassenaar noemt het de vier M's. 'Vaak wordt het niet goed begrepen, maar juist de mulch levert na omzetting kostbare organische stof op. Het is logisch dat grotere opdrachtgevers na verloop van tijd een machine aanschaffen en zelf gaan maaien, maar vaak zie ik dan na de bewerking het maaisel 'netjes' afgeharkt worden. Onbegrijpelijk, het is goud voor de grond! Of men maait 'alvast' in februari; dan is het maar netjes. Terwijl je juist moet wachten tot het eerste groen op de planten staat. Dat moet er vanaf; dan activeer je de tweede set knoppen van de plant en ververs je het gewas. Gewoon meedenken met de natuur; dat is eigenlijk alles.'

Tot slot. Met een beplanting volgens GreentoColour gaat het niet om 'aanbrengen en onderhouden' maar 'aanbrengen en dicht laten groeien' en het slim omgaan met de beplanting. In de praktijk zien we de beste, dus eenvoudigste, resultaten als een hogere maar korte frequentie van onderhoud aangehouden wordt.



**Be social**

Scan of ga naar:

[www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5726](http://www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5726)