



Roel Jansen: 'Omdat ik voor mijn jongens door het vuur ga, doen zij dat ook voor mij'

Groenvoorzieningsbedrijf werkt met de menselijke maat en is tóch concurrerend



7 min. leestijd

INTERVIEW

Alle activiteiten staan kort en bondig vermeld, als onderschrift bij een prachtige illustratieve foto uit de praktijk: plantsoenen schoffelen, zwerfvuil verwijderen, bermen maaien, hagen knippen, onkruidbestrijding op verharding, bomen snoeien en rooien, bomen planten en graffiti verwijderen. Iedereen die Biggelaar aanklikt, weet direct met wie hij of zij van doen heeft. Het bedrijf wekt een eerlijke, positieve indruk. Wie stuurt deze tent eigenlijk aan? De directeur-eigenaar is na enig zoeken gevonden: hij staat als *one of the guys* op de smoelenpagina, in dezelfde werkkleding als de andere jongens. Nergens een vermelding van zijn functie, alleen zijn naam. Als je nog een keer kijkt, zie je dat Jansen op de werkfoto aan een bureau zit. Jansen verklaart: 'Ik heb moeite om teksten te schrijven. Foto's spreken meteen tot de verbeelding. Binnenkort vieren we het 12,5-jarig bestaan van de nieuwe bedrijfsvorm van Biggelaar. Daarvoor ben ik een bedrijfsfilm aan het maken die ook op de website komt. Alle medewerkers komen erin voor. Zij vinden het prachtig om eraan mee te werken en ze zijn trots. Zo kunnen ze aan hun omgeving laten zien waar ze werken, wat ze doen en op welke machine ze zitten.'

Grondlegger Frens van den Biggelaar

Roel Jansen (37) ging na zijn studie tuin- en landschapsmanagement aan de Has aan de slag bij Van Helvoirt. Daar werkte hij drie jaar als projectleider boomverzorging en als rechterhand van de bedrijfsleider. Maar Jansen had ambitie: hij wilde een eigen bedrijf leiden. Hij realiseerde zich dat het in de groenvoorziening moeilijk is om een bedrijf van nul af aan op te starten, vooral omdat gemeenten tegenwoordig vragen om referentieprojecten. Twaalfenhalf jaar geleden wilde Frens van den Biggelaar stoppen met werken om meer tijd aan zijn hobby, een eigen arboretum, te besteden. Maar hij wilde dat zijn bedrijf op dezelfde manier zou worden voortgezet. De negen medewerkers vormden feitelijk een hechte vriendengroep. Ze stonden allemaal voor elkaar klaar en als het zo uitkwam werd er letterlijk dag en nacht gewerkt. Als het bedrijf zou worden overgenomen, zou de geest van het bedrijf snel veranderen door de opgelegde regels.

Overname

Het was meteen duidelijk dat Jansen en Van den Biggelaar hetzelfde wilden. Eind 2002 was de overname een feit. Jansen: 'Voor mij was dit een verstandige manier om aan een eigen bedrijf te beginnen, want het pand, de machines, het personeel en de klanten waren er al. We begrepen elkaar goed, omdat ik ook geen voorstander ben

van veel regels. Ik houd van vlug schakelen en flexibel werken.'

Geven en nemen

Flexibel werken, hoe ziet dat eruit in zijn bedrijf? 'Het is geven en nemen', legt Jansen uit. 'Ik heb in dertien jaar tijd nog nooit iemand een vrije dag geweigerd. Maar 's avonds of in het weekend vraag ik wel eens iemand om te werken.' Zijn jongens hebben daar geen enkel probleem mee. Sterker nog, ze staan graag klaar om aan de slag te gaan. Het geheim is waarschijnlijk dat hun leider één van hen is en het goede voorbeeld geeft. 'Als er 's avonds gewerkt moet worden, vind ik het niks als de jongens in het donker zouden aankomen bij een dichte bedrijfsdeur en ik lig op de bank. Nee, dan zorg ik dat ik er ook ben', zegt Jansen. 'Ik sta midden in de groep. Ik ben niet bang om mijn handen vies te maken. Ook als zij met problemen zitten, kijk ik waar ik kan helpen. Omdat mijn mensen voor mij klaar staan, sta ik ook voor hen klaar.'

Mee in de bedrijfscultuur

Er is inmiddels al behoorlijk wat nieuwe aanwas bij de club gekomen sinds Frens van den Biggelaar met pensioen ging. Hebben zij zich moeiteloos aangepast aan de bijzondere bedrijfscultuur van Biggelaar Groen? 'Tegenwoordig hoeven de jongens niet meer 's nachts om twee of drie uur te komen werken hoor', verklaart Jansen, 'behalve als we zout strooien. Maar deze ploeg heeft ook alles voor elkaar over. Als iemand zich ziek heeft gemeld, dan wordt hij diezelfde of de volgende dag opgebeld door een collega die hem aanspoort: "Niet te lang ziek blijven, hoor; we hebben je nodig. Je bent onmisbaar." Nieuwe medewerkers gaan automatisch in dat werketos mee.'

Prestatieladder Sociaal Ondernemen

Biggelaar Groen heeft een sw'er in dienst, een Wajonger en een of twee bbl'ers – dat zijn scholieren in een leer-werktraject. Door de loon dispensatie van het UWV hoeft het bedrijf hierdoor minder loonbelasting te betalen, maar het gaat Jansen meer om het gedachtegoed dan om de centen. 'Het is niet eerlijk dat sw'ers en Wajongers een stempel opgedrukt krijgen. Deze mensen hebben niet extreem veel begeleiding nodig. Als ze op de goede plek staan, met goede collega's om zich heen, dan leveren ze goed werk af. Ik zie vooral dat ze elke dag blij zijn dat ze kunnen komen werken. Thuis zitten vinden ze niks! Ze moeten volwaardig meedraaien. Zelf vinden deze werknemers dat ook fijn. Ze willen als volwaardig gezien en behandeld worden. Als ze erachter

Biggelaar Groen is een vreemde eend in de bijt, maar niet op een vervelende manier. Waar groenvoorzieners soms kampen met ongemotiveerd personeel, toont de website van Biggelaar een smoelenboek van alle werknemers, zowel een portret als een actiefoto tijdens het werk. De werknemers ogen zelfverzekerd; ze stralen plezier en trots uit. Wat is dit voor bedrijf? Stad en Groen spreekt met de eigenaar, Roel Jansen.

Auteurs: Santi Raats

komen dat ze maar voor 70 procent te boek staan, is dat niet goed voor hun zelfvertrouwen. Om die reden hebben we de Wajonger zelf in dienst genomen. Het idee dat we hem voor 100 procent willen hebben, geeft hem een boost. Hij presteert beter! Voorheen presteerde hij voor 70 procent, maar nu is hij voor 90 procent een volwaardige werkkraft. Het is tijd dat deze mensen van hun stigma worden verlost.' Het bedrijf is gecertificeerd voor de Prestatieladder Sociaal Ondernemen. Dat levert Biggelaar Groen nauwelijks extra werk op, want tegenwoordig zijn bijna alle groenbedrijven gecertificeerd voor *social return*, maar het maakt werken wel makkelijker. Jansen: 'Wanneer wij een werk gegund krijgen, dan kunnen we *social return* makkelijk afvinken. Dat scheelt veel overleg en administratie.'

Gegroeid uit noodzaak

Zestien man werken er bij het bedrijf. De afgelopen periode moest Jansen onverwacht een paar extra krachten aantrekken. Biggelaar Groen werd tweede bij een aanbesteding en ging gewoon verder met zijn werkzaamheden. Op het moment dat de basis-hoeveelheid werk vol zat, kreeg het bedrijf alsnog het werk gegund, omdat er een onherstelbare fout was gemaakt in de aanbesteding. 'We zijn genood-

zaakt om te groeien, maar het was niet mijn ambitie', geeft Jansen toe. 'Tot voor twee jaar riep ik nog dat ik zo klein mogelijk wilde blijven. Maar wellicht is deze groei goed geweest. Het is makkelijker met deze grootte om direct voor gemeenten te werken. In bestekken staan tegenwoordig een hoop eisen en referenties. Als je te klein bent en te weinig werk en mensen hebt, kun je daar niet aan voldoen, ook al heb je de laagste inschrijving. De werken worden ook steeds groter. Gemeenten bundelen werk en voeren zelf steeds minder uit als regisseur.' De nieuwe Aanbestedingswet met het verbod op clusteren zet dus niet veel zoden aan de dijk?

'Ik zie geen verandering. Er zitten nog veel mazen in de wet, waardoor gemeenten toch kunnen clusteren.' Met een jaaromzet van 2,5 miljoen en een winst van 5 tot 15 procent gaat het nu goed genoeg met het bedrijf en kan het kwaliteit blijven bieden.

Werkerrein

Het machinepark van Biggelaar Groen ligt prachtig, midden in het arboretum Den Hooijdonk van Frens van den Biggelaar in Den Dungen, dat in totaal 7,5 hectare groot is en waar 1500 verschillende bomen staan. Dat is nog eens wat anders dan op

een industrieterrein. De werkzaamheden van de groenvoorziener bestaan uit vier of vijf specialismes: onkruidbestrijding door borstelen, boomverplantingen, maar vooral boomaanplant met de mobiele kraan, graffiti verwijderen met hete stoom of overschilderen en groenonderhoud. Voor de graffiti bestrijding heeft Jansen zelfs een speciale stoommachine aangeschaft. Totdat de gemeente 's Hertogenbosch besloot te gaan investeren aan het sociaal werkvoorzieningsschap, bestreed Biggelaar Groen de graffiti in de gemeente ruim zeven jaar lang met veel succes.

Voorheen presteerde hij voor 70 procent, maar nu is hij voor 90 procent een volwaardige werkkraft.

Nieuwe gietrand

Onlangs heeft Jansen een nieuwe gietrand bedacht, bestaande uit gevulde juten zakken. In Eindhoven lopen momenteel proeven bij bomen die door Van den Berk zijn geleverd. 'Deze gietranden zijn bedoeld voor bomen in gras en in beplanting, niet voor bomen in bestrating', legt Jansen uit. 'Ik heb deze gietrand bedacht omdat er door bemesting vaak een hoop onkruid rond de boom groeit, wat concurrentie betekent voor de boom. Aanvankelijk had ik één rand van jute bedacht, maar daarvan waren de productie-kosten te hoog. Om enigszins te kunnen concurreren met plastic gietranden van 10 euro, moest ik naar een standaardproduct toe. Om de gietranden te beschermen tegen vandalen, zouden ze met houten haringen in de grond geprikt kunnen worden.' Jansen hoeft hier niet rijk mee te worden en ligt er ook niet wakker van als een andere partij zijn idee oppikt. 'De gietrand is bijzaak voor me. Ik ben geen leverancier. Ik kan het ook niet patenteren, want wat ik heb bedacht is geen echt product. Deze gietranden zullen niet



op grote schaal gebruikt worden, dus een financiële meerwaarde zit er waarschijnlijk niet in. Het gaat mij erom dat het onkruid rond bomen wordt teruggedrongen. Wellicht kan een andere partij dit concept oppakken en het verder ontwikkelen. Dat zou alleen maar mooi zijn.'

'We werken vooral voor gemeenten. En of we nu voor een goede of slechte prijs werken, we zorgen er altijd voor dat we net werk leveren en afspraken nakomen. **Dat is de reden waarom opdrachtgevers graag met ons samenwerken'**

Samenwerking

Eigenlijk opereert Biggelaar Groen volgens Jansen meestal als een klein bedrijf, dat regelmatig ook opdrachten onderhands gegund krijgt. 'We werken vooral voor gemeenten. En of we nu voor een goede of slechte prijs werken, we zorgen er altijd voor dat we net werk leveren en afspraken nakomen. Dat is de reden waarom opdrachtgevers graag met ons samenwerken. We koppelen vaak terug en dragen ideeën aan. Ruggespraak is wat overheden graag zien: dat een aannemer niet alleen doet wat er in het bestek staat en hem dan smeert.' Jansens team is ook getraind om deze instelling naar buiten uit te dragen. 'De jongens denken mee op de werkplek. Ik krijg geregeld telefoontjes met ideeën, zoals het meenemen van een andere machine, de volgende dag, omdat de klus dan beter en sneller geklaard kan worden.'



Roel Jansen

Jansen controleert weinig. 'Ik rijd niet langs op het werk. Ik moet erop kunnen vertrouwen dat het werk goed gebeurt. Als er geen vertrouwen meer is, is de basis zoek.'

Administratieve kostenbesparing

Jansens manschappen werken zelfstandig en hijzelf doet alle administratie op kantoor. 'Ik heb geen kantoorpersoneel omdat ik graag overzicht houd en zelf de touwtjes in handen houd. Het werk gaat ook efficiënt, op deze manier. Ik hoef een factuur maar één keer te zien en ik weet al meteen waarover het gaat en of het klopt. Niemand hoeft af te tekenen of een bon of pakbon te laten zien.' De minimalisering van administratieve handelingen komt ook tot uiting

in het feit dat medewerkers geen uurstaten of weekstrookjes hoeven in te vullen. 'Dat werkt plezierig voor de medewerkers, maar het scheelt ook in het inkloppen van gegevens en in terugkerende frustraties op dat vlak. Tien minuten per dag is genoeg voor mij om op te schrijven wie waar een hele of halve dag is geweest en met welk materieel.'



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5724