

‘Verkoop onkruidmachines is niet langer seizoensgebonden’

Een jaar na de wetswijziging blijft de vraag naar onkruidbestrijdingsapparatuur onverminderd hoog

De onkruidmarkt heeft een turbulent jaar achter de rug. Het ingevoerde verbod op chemische bestrijdingsmiddelen op verhardingen betekent dat er een ongekende run kwam op onkruidbestrijdingsmachines en -producten. Een jaar na de wetswijziging lijkt het overzicht van wat zich afspeelt op de markt weer enigszins teruggekeerd, al blijft de vraag naar machines onverminderd hoog.

Auteur: Nino Stuivenberg

‘Een gekkenhuis’, zo zou Menno Looman, agroom bij HOAF WeedControl, de situatie op de onkruidmarkt nog altijd beschrijven. Sinds er per 31 maart 2016 een verbod van kracht is op chemische onkruidbestrijding op verhardingen, zijn de bestrijdingsmachines bij HOAF niet aan te slepen. ‘Normaal gesproken liep het seizoen altijd van februari tot september, maar het afgelopen jaar ging de verkoop het hele jaar door. Ook dit jaar is het seizoen eerder begonnen dan normaal. Je kunt dus wel stellen dat onkruidbestrijdingsproducten niet langer seizoensgebonden zijn’, aldus Looman.

Voor het blok

Terugkijkend op de ‘onverwachte’ wetswijziging ziet Looman een duidelijk verschil met de huidige situatie: ‘Mensen weten nu veel beter wat voor producten ze willen. Toen er vorig jaar een verbod kwam, werden veel gebruikers voor het blok gezet. Er moest snel geïnvesteerd worden; mensen kochten alles wat los en vast zat. Veel afnemers hadden stress: de markt was overspannen.’ In november van dit jaar komt daar nog eens de nieuwe wet voor onverharde oppervlaktes bij. Volgens Looman zijn veel bedrijven zich daar nu al op aan het voor-

bereiden. ‘Hoveniers weten nu al wat ze willen, en ook in de recreatiesector, waarbij je kunt denken aan zwembaden en dierentuinen, zien we dat er veel geïnvesteerd wordt.’

Het in Oldenzaal gevestigde bedrijf bestaat volgend jaar vijftig jaar; sinds het eind van de jaren zeventig is HOAF actief in het openbaar groen. Looman: ‘Tot twee jaar geleden opereerden wij in een nichemarkt, maar die status zijn we onderhand wel ontstegen. Inmiddels spreken we over geaccepteerde producten die iedereen nodig heeft.’ Het



Menno Looman

assortiment van HOAF WeedControl, de tak van het openbaar groen van het bedrijf, bestaat grofweg uit drie pijlers: branders, hete lucht en stoom. Met name de handbranders zijn momenteel populair, legt Looman uit. 'Handbranders kennen een uitstekende prijs-capaciteitsverhouding. Grote bedrijven kopen ze dan ook massaal bij ons in. Voor de prijs van één grote machine kun je ook tien branders aanschaffen. Die kunnen door tien mensen tegelijk bediend worden. Zo kun je met een even grote investering meer werk verzetten.'

Europese groei

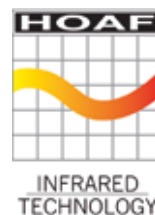
Wat het assortiment betreft, richt HOAF zich dit seizoen op het nieuwe 45-centimetermodel: de HOAF EasyBurner. De EasyBurner wordt een instapmodel voor een lage prijs, die ook geschikt is voor particulier gebruik. De EasyBurner is gemaakt van hoogwaardig roestvrij staal en zal waarschijnlijk later dit jaar zijn intrede doen op de Nederlandse markt. De machine wordt sinds afgelopen winter

al wel geëxporteerd naar Duitsland, Frankrijk en Denemarken. 'Er is bewust voor deze landen gekozen, omdat elk land zo zijn specifieke behoeften heeft. Op die manier kunnen we de machines eerst testen voordat we ze overal lanceren.' Niet alleen op nationaal niveau ziet HOAF de vraag toenemen; ook internationaal groeit de markt. 'In Europa groeien we nog steeds in de breedte; we zijn in steeds meer landen actief. Momenteel zien we vooral een verschuiving naar het zuiden, naar landen als Spanje en Portugal.'

Verder legt HOAF de nadruk op de doorontwikkeling van de HOAF WeedAir: een brander die gebaseerd is op het heteluchtprincipe. Het doel van de WeedAir is om de technologie te vereenvoudigen en daarmee het gebruiksgemak te verhogen, aangezien er veel vraag naar de machine is. Ook aan het design zal nog wat gesleuteld worden. Het productieproces is onder handen genomen en de WeedAir, waarvan momenteel nog maar één model is, wordt in meerdere afmetingen leverbaar. Op die manier hoopt het bedrijf meer en sneller te kunnen verkopen. Ook de branders worden nog altijd doorontwikkeld. De handbranders worden veel toegepast op trottoirs en moeten daarom zo gebruiksvriendelijk mogelijk worden. Looman: 'Vroeger werden de branders vooral bij kleine projecten gebruikt, maar nu worden ze steeds breder ingezet. Daar proberen wij op te anticiperen, bijvoorbeeld door steun- en neuswielen te ontwikkelen.'

OVER HOAF

HOAF WeedControl is al vijftig jaar actief op het terrein van gasgestookte infrarood- en brandertechnologie. Het bedrijf is gespecialiseerd in verschillende toepassingen, zoals infraroodstralingsverwarming voor industriële en commerciële toepassingen en apparaten voor het thermisch beheersen van onkruid in de openbare ruimte. Het assortiment van HOAF WeedControl bestaat grofweg uit drie pijlers: branders, hete lucht en stoom.



Nog altijd stijgende lijn

Looman ziet de toekomst van HOAF rooskleurig in. 'De markt is inmiddels weer wat constanter, hoewel we nog altijd erg druk zijn. We hadden dit jaar bij vlagen een lichte omzetstijging verwacht, maar we zien nu een verdubbeling.' Voor afnemers heeft hij alvast een duidelijk advies. 'Het is belangrijk om straks aan het eind van het jaar zo schoon mogelijk de winter in te gaan. Door een betere voorbereiding op het nieuwe seizoen, kun je volgend jaar later beginnen met bestrijden. Een goed begin is immers het halve werk.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6642