



# ‘Werken als tuinier, maar bewijzen dat daar voor opdrachtgevers geld mee te verdienen is’

Blooming Buildings, eerste Nederlandse groenvoorziener met een B-Corp-certificering

**Tanja van der Knoop is CEO van het Amsterdamse bedrijf Blooming Buildings en vervult de hoofdrol in dit interview. Om een aantal redenen is zij een bijzondere eend in de bijt van groene CEO's. Ze is een vrouw – om precies te zijn de tweede vrouwelijke groene CEO die ik in tien jaar heb geïnterviewd. Daarnaast valt ze op door haar achtergrond in de wereld van private equity en consultancy, door haar manier van presenteren en tot slot door de klantengroep die zij met haar team van 16 medewerkers bedient.**

Auteur: Hein van Iersel

Tanja van der Knoop ontvangt mij in Baxter Building in hartje Amsterdam, op een halve steenworp afstand van het Waterlooplein. Baxter Building is een bedrijfsverzamelgebouw, maar dan wel een bedrijfsverzamelgebouw van de buitencategorie. In 2018 mocht Van der Knoop voor dit gebouw, vanuit de Stichting Green City Buzz waaraan ze toen nog verbonden was, een gevelborder ontwerpen en aanleggen. Het is zeker niet de mooiste tijd van het jaar om die gevelborder te bewonderen, en het begint zelfs al te schemeren als we naar buiten lopen om een foto te maken. Duidelijk is wel dat de border zich het afgelopen groeiseizoen goed heeft ontwikkeld.

### Chique dame

Je ziet Van der Knoop niet direct aan voor een CEO van een hoveniers- of groenvoorzieningsbedrijf. Met haar zijden sjaaltje en onberispelijke voorkomen oogt zij eerder als een chique dame uit het Gooi of een advocaat van de Zuidas. Helemaal onterecht is die associatie niet. Van der Knoop heeft geen achtergrond in de groene sector, maar werkte onder andere als consultant op het gebied van bedrijfsovernames. Groen was oorspronkelijk een hobby, maar wel een hobby en een passie die behoorlijk uit de hand is gelopen.

Van der Knoop: 'Mijn eerste tuin was er één van 1500 vierkante meter in het Brabantse Diessen, die ik samen met mijn man onderhield. Toen we voor ons werk dichterbij de Randstad moesten wonen, kochten we een huis in Amersfoort met een tuin van 3 hectare, waar we iets moois van gemaakt hebben. Nadat mijn man ziek werd, hebben we daar in 2017 afscheid van genomen. Ik ben toen naar Amsterdam gegaan om mijn kennis van groen en tuinieren voor binnenstedelijke projecten in te zetten. Mijn eerste project betrof de vergroening van de Reguliersdwaarsstraat. Dat was volledig op eigen titel en pro bono.' Reflecterend voegt ze daaraan toe: 'Toen had ik eigenlijk verstandig moeten zijn en naar mijn oude beroep terug moeten gaan, maar ik voelde dat ik verder moest op de ingeslagen groene weg. Mede met hulp en een gift van een stichting van een institutionele belegger heb ik toen de Stichting Green City Buzz opgericht.'

### Ambitie

Van der Knoop vertelt: 'Bij het project Reguliersdwaarsstraat had ik de ambitie om te bewijzen dat je in een dichtbebouwde binnenstad succesvol kunt vergroenen en dat dit waarde oplevert. Ook alle betrokkenen waren meer dan tevreden: ondernemers, bewoners,

kantoorgebruikers, pandeigenaren en de gemeente. Toen we een jaar later binnen één maand werden benaderd door drie bedrijven (een architectenkantoor, een hotel en een bedrijfsverzamelgebouw) met het verzoek om hen te helpen met hun vergroening, stelde mijn raad van toezicht dat dit in strijd was met de doelstellingen van de stichting. Eigenlijk bijna tegen wil en dank is toen Blooming Buildings ontstaan, waaraan inmiddels meer dan 16 medewerkers zijn verbonden.'

Van der Knoop: 'Onze mensen hebben drie dingen gemeen: we zijn allemaal gek van planten, perfectionistisch ingesteld en willen allemaal impact maken.' Dat zou kunnen suggereren dat de CEO niet zakelijk in de wedstrijd staat, maar dat is duidelijk wel het geval. Tijdens het interview herhaalt Van der Knoop verschillende keren het mantra: 'We willen bewijzen dat we met het vergroenen van steden waarde kunnen genereren voor opdrachtgevers. We willen laten zien dat groen geen kostenpost is, maar een investering.'

### Vastgoedinvesteerd

Als ik met de CEO door haar projecten loop, blijkt al snel dat ze zich concentreert op een zeer specifieke groep opdrachtgevers. Veelal zijn dit grote vastgoedinvesteerd, die hun vastgoed aan de binnen- én de buitenkant willen vergroenen. Vooral die buitenruimte is veelal complex, omdat het vaak gaat om borders of geveltuinen die zich op grond van de gemeente bevinden. Maar gelukkig beseffen overheden, aldus de CEO, dat het hier gaat om een win-winsituatie. De vastgoedinvesteerder heeft een prachtig met groen aangekleed gebouw, waardoor de waarde van het vastgoed verhoogd wordt en waarde wordt toegevoegd aan de propositie aan huurders. De gemeente op haar beurt heeft een mooi verzorgde openbare ruimte. Belangrijk daarbij is dat Blooming

### Blooming Buildings

Blooming Buildings is een door Tanja van der Knoop opgericht groenbedrijf. Het legt zich toe op het vergroenen van stedelijke omgevingen door natuurlijke beplanting toe te voegen aan gebouwen en openbare ruimtes. De missie van Blooming Buildings, samengevat in de slogan *Making urban nature happen*, is het creëren van leefbare steden met behulp van de kracht van de natuur, wat resulteert in een gezonde bevolking en een verbeterde biodiversiteit. Het bedrijf wil katalysator zijn voor stedelijke vergroening. Het team van Blooming Buildings combineert expertise in landschaps- en stedelijk ontwerp, architectuur, duurzaamheid, groen erfgoed en projectmanagement met groen vakmanschap.

Buildings alleen projecten aanneemt waarvoor zij naast het ontwerp en de aanleg ook het onderhoud mogen verzorgen. Ook daarop heeft Van der Knoop een heel specifieke visie. 'Wij richten een border in met planten van een extra grote maat, zodat de border meteen volwassen oogt. We schoffelen ook niet, maar wieden het onkruid weg.' Vandaar haar stelling: 'Wij zijn hoveniers met het beheer en de werkwijze van een tuinier.'

### Tegels wippen

Als het gaat over geveltuinen, komt al snel de term 'tegels wippen' om de hoek kijken. Hoewel Van der Knoop dit een sympathiek initiatief vindt, mist ze daarbij een professionele benadering en aanpak. 'Als wij een border aanleggen, verwijderen we de grond tot minimaal 50 centimeter onder het maaiveld. De border wordt dan weer opgevuld met een speciaal voor Blooming Buildings samengestelde bordergrond, met onder meer effectieve micro-organismen.' Van der Knoop noemt die aanpak 'van advies tot activatie'. Voor het onderhoud kiest Blooming Buildings niet voor de gebruikelijke aanpak waarbij een team hoveniers een paar keer per jaar met grof geweld door de border heen gaat, maar voor een tuinier die vaak in de buurt woont en na een opleiding regelmatig, vaak wekelijks, onderhoud pleegt. Volgens Van der Knoop is die aanpak efficiënter en is het resultaat ook veel mooier. 'Onze tuinier heeft geen schop bij zich, maar heeft standaard een Felco 2 en een Sneeboer-plantschopje bij de hand.'

## Van der Knoop gebruikt de geveltuin van Baxter Building als voorbeeldtuin. In de Jordaan, waar het team van Blooming Buildings resideert, is daar geen plaats voor





Van der Knoop vervolgt: 'Gemeentes hebben natuurlijk een duidelijk uitgestippeld beleid voor particuliere geveltuinen. Voor geveltuinen rondom bedrijfsgebouwen ontbreekt zo'n beleid, en daar komt Blooming Buildings om de hoek kijken.'

Typerend voor de borders van Blooming Buildings is ook de focus op sortiment. Op de website staat dat er gemiddeld 175 verschillende soorten vaste planten worden toegepast. Voor het Groothandelsgebouw in Rotterdam zouden er dat zelfs 600 zijn.

## B-Corp

De aanleiding voor het interview met onze CEO van dienst is niet haar succes als groenvoorziener of hovenier, maar een persbericht dat een maand geleden op de redactie van Stad + Groen binnenkwam, over de B Corp-certificering van Blooming Buildings. B Corp is een toonaangevende internationale certificering voor bedrijven die voldoen aan hoge normen op het gebied van sociale en milieuprestaties, transparantie en verantwoordingsplicht. Bedrijven die Blooming Buildings voorgingen, zijn onder andere Tony's Chocolonely, Patagonia, Ben & Jerry's en Triodos Bank. Dat

is een indrukwekkende lijst, en daarnaast een lijst waaraan tot nu toe nog geen Nederlandse groenvoorzieners verbonden waren. Het Deense hoveniersbedrijf OKNygaard, onderdeel van idverde, is hierop een uitzondering.

Duurzaamheid is een belangrijke voorwaarde voor het verwerven van het B Corp-certificaat. Voor Blooming Buildings houdt dat onder andere in dat er nagenoeg volledig turf-vrij wordt gewerkt. Van der Knoop: 'Vroeger dacht ik: het valt wel mee. Nu besef ik dat turf echt niet meer kan. Dat is jammer, maar het is wel een gegeven waarmee we moeten werken.' De B Corp-certificering betekende ook het nodige voor de leveranciers van het bedrijf: die werden allemaal geïnterviewd om de duurzaamheid van hun producten aan te tonen. Voor vaste planten gaat het met name om Rijnbeek Perennials.

**'We willen laten zien dat groen geen kostenpost is, maar een investering'**



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!