



Aanbesteden 2.0: wie AI niet meeneemt, verliest terrein

AI neemt werk uit handen, én verandert de spelregels van aanbesteden

AI kun je natuurlijk leuk inzetten om het mailtje naar je baas goed te laten klinken. Of als vervanging van Google voor je vakantieplannen. Maar volgens AI-trainer Timo Martosatiman biedt AI échte toegevoegde waarde in het hele aanbestedingsproces. In zijn trainingen leert hij deelnemers hoe zij AI inzetten als hulpmiddel: voor het schrijven van teksten én om het aanbestedingsproces slimmer, sneller en strategischer te organiseren. Voor groenbedrijven die regelmatig aanbesteden, is dat een ontwikkeling die direct kansen biedt.

Auteur: Willemijn van Iersel

aanbestedingsproces zijn: het inschatten of een aanbesteding bij je past, het stellen van gerichte vragen aan de opdrachtgever, het schrijven en aanscherpen van de offerte, en het simuleren van de uiteindelijke gunning.

Slimmer vragen stellen aan de opdrachtgever

In de vragenronde gaat het vaak mis: te gesloten vragen, te vaag of te voorzichtig geformuleerd. Uit gewoonte antwoorden aanbestedende diensten dan standaard met 'Nee, doen we niet'. AI kan helpen betere vragen te formuleren die wél bruikbaar zijn, bijvoorbeeld door te vragen naar de motivatie achter keuzes of door onduidelijkheden concreet te maken. Daardoor ontstaat meer duidelijkheid én een betere offerte. Vervolgens ondersteunt AI het schrijven van de daadwerkelijke offerte en het aanscherpen daarvan, zodat inschrijvers sneller tot een consistent en duidelijk plan komen.

Zelf het gunningsproces simuleren

Opvallend onderdeel is dat AI óók kan worden ingezet om het beoordelingsproces na te bootsen. Deelnemers schrijven hun offerte en laten AI vervolgens doen alsof het een inkoopadviseur is. Daarnaast wordt een fictieve 'concurrentofferte' gegenereerd op basis van bekende informatie uit de markt. 'Word je zenuwachtig van dat fictieve plan van de concurrent? Dan weet je dat je eigen voorstel scherper moet,' aldus Martosatiman. De simulatie helpt inschatten hoe een gemeente naar beide offertes zou kunnen kijken.

Toekomst van AI in aanbesteden

Over de toekomst is Martosatiman duidelijk: AI wordt net zo vanzelfsprekend als e-mail of internet. Hij refereert aan een hovenier die 25 jaar geleden onderzoek deed naar de digitalisering van de sector tijdens De Groene Sector Vakbeurs. Destijds vonden vakgenoten een internetabonnement en emailadres onnodig: 'Ik ken mijn klanten toch?' 'Nu bestaat er geen bedrijf meer zonder,' zegt hij. Volgens hem staan we aan de vooravond van eenzelfde omslag. Rond 2027 zullen AI-systemen veel zelfstandiger opereren dan nu. Rollen veranderen: inkopers kunnen meerdere aanbestedingen per dag uitschrijven, waar dat nu soms één per maand is. Aanbieders moeten kunnen uitleggen hoe ze AI inzetten, net zoals bedrijven ooit moesten aantonen dat ze digitalisering serieus namen. Ook de inhoud van gunningscriteria gaat veranderen. Gemeenten zullen minder

Ook slimmer aanbesteden?

Als je ook slimmer en sneller wil aanbesteden in 2026 kun je als opdrachtnemer een cursus volgen bij Aanbestedingskalender.nl. Er zijn twee cursussen, zo is er 'Slim aanbesteden met AI'. De basistraining van één dag voor iedereen die AI veilig en praktisch wil inzetten in het aanbestedingsproces. Deelnemers leren hoe je AI gebruikt als meedenkende collega: van het analyseren van documenten tot het formuleren van betere vragen aan de opdrachtgever. Ook komt aan bod wanneer je AI wél kunt vertrouwen – en wanneer niet. De 'vervolgcursus' is 'SlimMER aanbesteden met AI'. Een verdiepende training, ook één dag, bedoeld voor professionals die de basis al beheersen. Hier ga je zelf actief aan de slag: beoordelen of een aanbesteding bij je past, een bedrijfsprofiel opbouwen, offertes simuleren en het gunningsproces nabootsen met AI. Geschikt voor bedrijven die AI structureel willen inzetten in hun aanbestedingsstrategie. Beide trainingen zijn los te volgen, maar samen vormen ze een complete tweedaagse voor wie in 2026 volledig AI-vaardig wil werken.

AI slim inzetten in het groen?

Vakblad De Hovenier en Vakblad Stad+Groen hebben AI-expert Timo Martosatiman uitgenodigd voor hun openingsochtend tijdens De Groene Sector Vakbeurs op woensdag 14 januari 2026 in Hardenberg. Deze gratis lezing kun je gewoon volgen door je in te schrijven bij beursorganisator EasyFairs. Inloop is vanaf 10:15 bij de Klepperzaal, Evenementenhal Hardenberg aan Energieweg 2.

Het aanbestedingsproces is niet altijd favoriet. Aanbestedingen zijn tijdrovend, vaak juridisch, bij vlagen wollig en de kans op succes voelt soms klein. Er gaan veel uren inzitten om de juiste aanbesteding te selecteren voor jouw bedrijf en vervolgens in de eigenlijke inschrijving. Volgens Martosatiman hoeft dat niet zo te blijven. AI kan al in minuten een eerste analyse maken: past deze opdracht bij jouw bedrijf, waar zitten risico's, en hoeveel kans maak je?

Toegevoegde waarde AI in gunningsproces

AI levert volgens Martosatiman vooral waarde op vier cruciale momenten in het aanbestedingsproces. Het begint bij het inschatten of een aanbesteding de moeite waard is. AI kan in minuten filteren wat normaal uren kost. 'Veel mkb'ers doen niet meer mee omdat het te veel tijd vreet, maar dat hoeft echt niet meer,' zegt hij. De vier belangrijkste stappen van AI in het

vragen om algemene teksten over visie of duurzaamheid – criteria die eenvoudig door AI te schrijven zijn – en meer om praktijkinformatie: hoe plan je, hoe werk je, wat toon je aan? AI blijft daarbij een hulpmiddel, maar vakmanschap blijft bepalend.





BE SOCIAL

 Scan, lees & deel!