



Field Green: nieuwe samenwerking geeft hergebruik van kunstgras stevige impuls

GreenMatter en VERHEES PRODUCTS bundelen hun krachten voor circulaire stappen in de buitenruimte

De circulaire ambities in de buitenruimte krijgen een flinke duw in de rug dankzij Field Green, de nieuwe samenwerking tussen GreenMatter en VERHEES PRODUCTS. Wat begon als een zoektocht om een circulaire verwerking van versleten kunstgras te bewerkstelligen, is uitgegroeid tot een partnerschap dat gemeenten én aannemers helpt om de toegang tot producten van gerecycled kunstgras nog eenvoudiger en vanzelfsprekender te maken.

Het resultaat: een snelgroeiend portfolio van buitenmeubilair en maatwerkproducten met een duidelijke visie op 2030.

Auteur: Emiel te Walvaart



Rogier Biekens

VERHEES PRODUCTS



Kilian Peschel

GreenMatter

Rogier Biekens: 'Omdat wij met een brede groep toeleveranciers werken, kunnen we combinaties maken die eerst niet mogelijk waren'

binnen de sport en we proberen het zo veel mogelijk weer in en rondom sportparken toe te passen. Maar er is zoveel materiaal, dat het ook buiten de sportsector, dus in de openbare ruimte, inzetbaar moet worden.'

Kruisbestuiving die werkt

De recente samenwerking met VERHEES PRODUCTS, specialist in gerecyclede kunststoffen, bleek een logische vervolgstap. Rogier Biekens, directeur van VERHEES PRODUCTS: 'Het hergebruik van kunstgras zat al wel in ons portfolio, maar het was nog geen groot onderdeel. GreenMatter kreeg veel gerichte vragen vanuit de markt. Dat sluit perfect aan op onze ervaring met kunststofproducten. Technisch hoefden we nauwelijks iets aan te passen; het materiaal past binnen onze bestaande processen.'

De samenwerking kreeg na de zomer vaste vorm. Peschel: 'Samen hebben we de nieuwe productlijn Field Green ontwikkeld. We trekken steeds meer gezamenlijk op in maatwerkprojecten.'

Biekens vult aan: 'Die eerste kop koffie samen bij ons op het bedrijf was genoeg. De klik was er direct. Sindsdien hebben we in korte tijd mooie stappen gezet.' Field Green richt zich op een breed assortiment buitenmeubilair,

variërend van banken en picknicksets tot tafels en prullenbakken. De producten zijn weerbestendig, splintervrij, onderhoudsarm en standaard leverbaar in groen. De lijn zal later worden uitgebreid met blauw (relatief nieuw bij sportclubs) en andere kleuren, wanneer ook de velden in die kleuren aan vervanging toe zijn. Maatwerk blijft daarbij een belangrijke pijler.

Meer dan meubilair: een flexibel netwerk

Een belangrijke kracht van de samenwerking ligt in het netwerk dat beide bedrijven meebrengen. Peschel: 'VERHEES PRODUCTS kan veel meer dan alleen meubilair produceren. We verwijzen klanten door voor specifieke vraagstukken. Hun werkplaats en korte lijntjes maken het mogelijk om snel te schakelen.'

Biekens: 'Omdat wij met een brede groep toeleveranciers werken, kunnen we combinaties maken die eerst niet mogelijk waren. Een onderstel van fabrikant X met planken van gerecyclede kunstgras? Geen probleem. Dat maakt Field Green krachtig: we kunnen breed bedienen zonder vast te zitten aan één productlijn.'

De eerste resultaten van de samenwerking laten zich zien. De gemeente Zeist nam recentelijk de eerste set Field Green-meubilair af. Een

Het kunstgras-afvalvraagstuk dringt zich steeds nadrukkelijker op bij gemeenten en sportbedrijven. 'Het kunstgrasafval opruimen is een groeiende uitdaging en is ook meerdere keren als een punt van zorg in het nieuws gekomen,' zegt Kilian Peschel van GreenMatter. 'Dat zette ons aan tot pionieren. We zijn begonnen met kantplanken van gerecyclede kunstgras rondom sportvelden. Inmiddels hebben we een breed portfolio opgebouwd met palen, planken, walbeschoeiing, grastegels, sportvloeren, buitenmeubilair en nog veel meer.'

GreenMatter richt zich op het bieden van concrete oplossingen aan gemeenten en aannemers. Daarbij is circulariteit het vaste uitgangspunt. Peschel: 'We streven allemaal naar duurzaamheid, maar er valt nog veel te winnen. Traditionele materialen worden nog te vaak standaard gekozen. Het kunstgrasafval ontstaat



Een van de gerecyclede kunstgrasproducten uit het Green Field-assortiment

voorbeeld ligt in Heemskerk, waar VERHEES PRODUCTS planken van bestaande banken heeft vervangen door materiaal van gerecycled kunstgras.

Groeïende markt, stijgende verplichtingen

De timing voor Field Green lijkt gunstig. Gemeenten worden steeds sterker afgerekend op circulaire doelen. Peschel: 'In 2030 zijn gemeenten verplicht om 50 procent circulair in te kopen. Dat betekent dat de helft van elk afgevoerd kunstgrasveld terug moet komen binnen de gemeente. Dat kan in een picknicktafel van 130 kilo, maar net zo goed in grotere maatwerkprojecten. Hoe dichterbij de deadline gaan, hoe meer kansen er ontstaan; voor ons, maar ook voor de hele recyclingsector.'

Biekens ziet dezelfde trend: 'De markt vraagt steeds meer om duurzame oplossingen. Soms ontwikkelen we producten die nog geen directe vraag invullen, maar wel interesse opwekken. Innovatie hoeft niet altijd vraaggestuurd te zijn; soms moet je ook laten zien wat kan.'

Maatwerk als motor

Een belangrijk deel van de opdrachten bestaat uit maatwerk. Biekens: 'Dat is precies waar wij sterk in zijn. GreenMatter zocht een partner die dat goed kan leveren. Dankzij onze ervaring en de werkplaats kunnen we snel reageren op specifieke wensen.'

Die flexibiliteit blijkt essentieel in het hergebruik van kunstgras, dat qua structuur en samenstelling per partij kan verschillen. 'Daarom is samenwerking zo belangrijk,' zegt Peschel. 'Je kunt de doelstelling van 50 procent circulair in 2030 niet alléén realiseren. Leveranciers, gemeenten, aannemers en sportparken moeten samen optrekken.'

Toekomstbeeld: een volwaardig buitenruimtemerk

Field Green ontwikkelt zich in korte tijd in de richting van een volwaardig merk in de openbare ruimte. De ambitie is duidelijk: uitbreiden, verfijnen en inspelen op de circulaire opgave waar Nederland voor staat. Biekens: 'We zijn bezig met nieuwe producten die op korte termijn aan het assortiment worden toegevoegd.'

Het wordt een mooie reeks. We luisteren goed naar de markt, maar bieden ook oplossingen waar klanten zelf nog niet aan gedacht hadden.'

Peschel ziet de samenwerking als een voorbeeld van hoe circulariteit versneld kan worden: 'De koppeling van onze kennis van kunstgrasrecycling met de productie-expertise van VERHEES PRODUCTS maakt het mogelijk om echt impact te maken. En dat is precies waar het om draait.'

Field Green is daarmee niet alleen een nieuwe productlijn, maar vooral een duurzame coalitie die laat zien dat samenwerking essentieel is om een afvalstroom zinvol en duurzaam om te zetten tot een nieuwe grondstofstroom.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!