



Van pionier tot professional

– Dick Verheij over 40 jaar ondernemen met visie

'Ik heb bewust gekozen voor diversiteit in een middelgroot bedrijf'

Als negentienjarige had Dick Verheij nooit kunnen vermoeden dat zijn eenmanszaak zou uitgroeien tot zo'n succesvolle onderneming.

Op 3 juli viert Verheij Integrale groenzorg haar 40-jarig jubileum, een periode van indrukwekkende groei en ontwikkeling. We spreken met Verheij over de opbouw van zijn bedrijf, de keuzes die hij onderweg maakte en zijn enorme toewijding. Want wie denkt dat hij na veertig jaar op zijn lauweren gaat rusten, heeft het mis: 'Zolang ik de gezondheid en kracht heb, ben ik niet van plan om met pensioen te gaan.'

Auteur: Fleur Dil

Verheij heeft nooit de ambitie gehad om de grootste te worden. 'Sommige bedrijven gaan voor groot, groter, grootst; ik heb bewust gekozen voor diversiteit in een middelgroot bedrijf.' Deze visie nam hij mee in alle keuzes die hij sindsdien heeft gemaakt. Met vallen en opstaan. 'Dat is niet altijd leuk, maar je wordt er wel weerbaarder van.'

Van boerderij naar bedrijfspan

Al snel na de start groeide Verheij uit zijn eerste jasje. 'Die eerste jaren waren intens. Ik deed alles zelf: offertes maken, klanten bezoeken, projecten binnenhalen, factureren, mensen aannemen. Binnen twee jaar kocht ik via een openbare veiling een boerderij aan de Graafdijk-west in het Zuid-Hollandse Molenaarsgraaf. Dat waren toen heel andere tijden.'

Die pioniersfase stond vooral in het teken van groei. 'In het begin neem je alles aan. Pas later ga je nadenken over hoe je het efficiënter kunt organiseren. Professioneel doorgroeien is best een uitdaging, zeker als je jong bent.' Binnen tien jaar werd ook die jas te krap. In 1999 verhuisde Verheij naar de Kweldamweg 49 in Sliedrecht. 'Daar hadden we de ruimte om verder te professionaliseren, met een duidelijke organisatiestructuur en een bedrijfsbureau waarin administratie en uitvoering elk hun eigen afdeling kregen.'

Landelijke dekking

Die structuur vormde de basis voor landelijke aanbestedingen. 'We waren eerst regionaal actief, maar zo'n 25 jaar geleden kwamen de eerste aanvragen van landelijke partijen. De noordelijke en zuidelijke provincies waren toen



Zes jaar geleden liet Verheij het huidige bedrijfspand bouwen

nog te ver voor ons, maar je gaat óf mee, óf je gaat knock-out. We zijn toen met steunpunten gaan werken, waarbij mensen in het land voor Verheij aan het werk gingen.'

150 vaste medewerkers

Inmiddels werken er bij Verheij 150 vaste medewerkers en zo'n 300 seizoenskrachten. Verheij benadrukt dat de groei en het succes van het bedrijf niet uit eigen kracht zijn voortgekomen. 'Ik zie dit alles als een gave. Het is niet mijn verdienste, maar iets wat mij gegeven is. De kracht en zegen van God hebben ons als familiebedrijf gedragen en gevormd. Daar ben ik dankbaar voor en dat motiveert mij om door te blijven bouwen.'

Middelgroot bedrijf

De bewuste keuze voor een middelgroot bedrijf biedt ruimte voor slagvaardigheid, innovatie en spreiding in doelgroepen. 'De vraag is: wie wil je zijn, hoe wil je je profileren en waar ligt je meerwaarde? Als familiebedrijf maak je keuzes met het oog op de lange termijn. Daarom richten we ons niet alleen op projecten in de

openbare ruimte, maar ook op specialistische sectoren. Altijd met een integrale aanpak waar bij het volledig ontzorgen van de opdrachtgever centraal staat.'

Die brede doelgroep loopt uiteen van gemeenten en woningcorporaties tot zorginstellingen en nutsbedrijven. 'Die diversiteit zorgt voor afwisseling én ontwikkelkansen voor onze mensen. Ze krijgen de ruimte om te ontdekken waar hun interesses liggen.' Een goed voorbeeld van zo'n specialisatie is de ontwikkeling van GIS-applicaties. Daarmee worden werkzaamheden digitaal en gebiedsdekkend in kaart gebracht. 'Dat levert oplossingen op die je niet standaard in de markt vindt, en het versterkt ons onderscheidend vermogen. Voor medewerkers is het bovendien een kans om zich op een specialistisch niveau te ontwikkelen.'

Toekomstbestendig maken

Dat vraagt om investeringen in kennis. Vijf jaar geleden startte Verheij een eigen vakschool om breder en op hoger niveau te kunnen opereren. Zo werd een nieuwe standaard gezet voor klanten én medewerkers. De vakschool helpt bovendien bij het aantrekken en behouden van personeel. 'In een krappe arbeidsmarkt moet je mensen iets extra's bieden: afwisseling, groei-kansen, opleiding.' Deze ontwikkeling vormde mede de basis voor verdere groei. Zes jaar geleden kocht Verheij het naastgelegen perceel aan en liet op nummer 47 het huidige bedrijfspand bouwen.



Diversiteit zorgt voor afwisseling én ontwikkelkansen voor de medewerkers van Verheij

Naast inhoudelijke groei hecht Verheij veel waarde aan de menselijke kant van het bedrijf. 'We hebben een open cultuur waarin ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek vinden. Het is prachtig om te zien hoe sommigen opbloeien, groeien in zelfvertrouwen en echt trots zijn op de projecten die ze gerealiseerd hebben. Ik vind het mooi om die mensen een luisterend oor te bieden, zodat ze hun verhaal kunnen vertellen.'

Feestelijke bijeenkomst

Op donderdag 3 juli viert Verheij Integrale groenzorg het jubileum met een feestelijke bijeenkomst op eigen terrein. Klanten, leveranciers en relaties zijn uitgenodigd voor een gevarieerd programma met een formeel én informeel karakter. 'In de breedte van onze activiteiten willen we uit alle hoeken een geluid laten horen. Daarbij draait het vooral om het tonen van onze meerwaarde; onze mensen spelen daarin een sleutelrol.'

Wat het jubileum voor hem persoonlijk betekent? 'Als ik terugkijk, is de tijd voorbijgevlogen. Ik heb veel plezier en voldoening in dit werk. Dit jubileum markeert een bijzondere mijlpaal.' En de toekomst? 'Zolang het kan, gaan we dóór. Want er is nog genoeg te ontwikkelen. In mensen, in het vak en in het groen.'

'Die eerste jaren waren intens. Ik deed alles zelf'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!