



Wat je onderweg tegenkomt, zonder erbij stil te staan

Hoe VERHEES PRODUCTS zich in 30 jaar ontwikkelt van eenmansbedrijf tot specialist in duurzame buitenruimte

Wie wandelt, fietst of paardrijdt, ziet ze overal: routepalen, banken, picknicksets en bescheiden straatmeubilair langs paden en in het landschap. Meestal zonder logo of uitleg. Precies dat is vaak het werk van VERHEES PRODUCTS. Al dertig jaar levert het bedrijf producten voor de openbare ruimte die vooral functioneel moeten zijn en lang mee moeten gaan. Inmiddels ligt de nadruk niet alleen op wat er staat, maar ook op hoe materialen worden hergebruikt en hoe producten hun weg terugvinden in de keten.

Auteur: Heleen Kommers

In 1996 schrijft oprichter André Verhees VERHEES PRODUCTS in bij de Kamer van Koophandel. Hij is dan op zoek naar een nieuwe richting. 'Ik wilde iets doen dat praktisch was en ook toekomst had', zegt Verhees. Zijn eerste plannen richten zich op het importeren

van Robiniahout uit Hongarije, bedoeld voor onder meer vloeren, picknickmeubilair en palen, ook voor toeristische routes.

Dat idee blijkt in de praktijk lastig uitvoerbaar. De leveringen zijn niet stabiel. 'Van november

tot en met maart wist je vaak niet of er hout kwam', aldus Verhees. Grote voorraden aanleggen is voor een startende onderneming geen optie. De zoektocht naar meer zekerheid dwingt hem om verder te kijken.

Gerecycled kunststof als alternatief

Die zoektocht brengt Verhees in België, waar hij in aanraking komt met producten van gerecycled kunststof. Palen, planken en balken van hergebruikt materiaal spreken hem aan vanwege de lange levensduur en het beperkte onderhoud. Tegelijkertijd ziet hij ook de beperkingen. 'De ene levering was goed, de andere viel tegen', zegt Verhees. 'Voor serieuze toepassingen moest dat beter.'

Door samenwerking met grotere recyclers krijgt VERHEES PRODUCTS meer grip op de kwaliteit van de grondstoffen. Daarmee ontstaat ruimte

ACHTERGROND



André Verhees

soms nog tegen', zegt directeur Rogier Biekens. 'Dan zie je waar het ooit om begon: iets maken dat gewoon blijft staan.'

Volgens hem zit de kracht juist in die vanzelfsprekendheid. 'Je zet iets neer en het doet zijn werk, jaar in, jaar uit. Dat is misschien niet spectaculair, maar wel precies wat de openbare ruimte nodig heeft.'

Doorbraak via routenetwerken

Een belangrijke stap volgt wanneer VERHEES PRODUCTS een grote opdracht krijgt voor toeristische routematerialen in de regio Eindhoven. Het bedrijf levert routepalen en bewegwijzering voor wandel- en ruteroutes. 'Dat project was echt het fundament', zegt Biekens. 'Vanaf dat moment werd duidelijk dat hier structureel behoefte aan was.'

Na deze opdracht volgen projecten door heel Nederland. Van Zeeland en Limburg tot de Waddeneilanden verschijnen de producten van VERHEES PRODUCTS in het landschap. Ook over de grens, richting België en Duitsland, worden projecten uitgevoerd. De klantenkring bestaat uit gemeenten, provincies, terreinbeheerders en landschapsorganisaties. 'Overall speelt dezelfde vraag', aldus Biekens. 'Materialen die lang meegaan en waar je weinig omkijken naar hebt.'

Meer dan alleen routepalen

Parallel aan de groei in routematerialen breidt het assortiment zich uit. VERHEES PRODUCTS levert ook straatmeubilair, verkeersafzetpalen, plantenbakken, walbeschoeiingen en maatwerkoplossingen. Daarnaast worden kleinere constructies gerealiseerd, zoals vlonders en vissteigers.



Rogier Biekens

De materiaalkeuze blijft daarbij pragmatisch. 'Het ging nooit om één materiaal', zegt Biekens. 'Het gaat erom dat het klopt voor de plek en het gebruik.' Volgens hem vraagt dat steeds vaker om maatwerk en om het combineren van materialen.

Eerder in het proces

Voor de komende jaren ligt de focus op betrokkenheid in een vroeg stadium van projecten. Door al in de ontwerpfase mee te denken, kan beter worden gestuurd op materiaalgebruik en hergebruik. 'Als je later instapt, is er vaak al veel vastgelegd', zegt Biekens. 'Terwijl je aan de voorkant juist de meeste impact kunt maken.'

Circulariteit wordt daarbij nuchter benaderd. Het moet zichtbaar en uitlegbaar zijn. 'Geen mooie woorden, maar gewoon laten zien wat je doet', aldus Biekens. Dat vraagt om samenwerking met opdrachtgevers en ontwerpers, maar ook om keuzes. Niet alles kan circulair, en niet elk product past binnen dezelfde keten.

Met een lange adem

Na dertig jaar is VERHEES PRODUCTS uitgegroeid tot een vaste naam in de openbare ruimte, vaak zonder dat gebruikers dat beseffen. De ambitie voor de toekomst is geen snelle groei of opvallende innovatie, maar een verdere verdieping van de bestaande werkwijze. 'Als iets er over twintig of dertig jaar nog staat en nog steeds functioneert', zegt Biekens, 'dan heb je het goed gedaan.'

om producten te ontwikkelen die niet alleen duurzaam zijn, maar ook geschikt voor langdurig gebruik in de openbare ruimte.

Overname en een nieuwe fase

In 2016 breekt een nieuwe fase aan. Na het wegvallen van een beoogde opvolger komt de toekomst van het bedrijf opnieuw ter sprake. Uiteindelijk neemt Rogier Biekens VERHEES PRODUCTS over en worden de activiteiten voortgezet vanuit Bostel.

Onder zijn leiding blijft de oorspronkelijke visie overeind, maar het circulaire aspect krijgt meer nadruk. Projecten waarbij oude kunststofproducten worden ingenomen en opnieuw verwerkt tot nieuwe planken en balken, worden steeds gebruikelijker. 'We willen niet alleen leveren', zegt Biekens. 'We willen ook laten zien wat er met materialen gebeurt na hun eerste leven.'

Gemeenten als eerste gebruikers

De eerste opdrachtgevers zijn vooral gemeenten. Zij zoeken duurzame oplossingen voor banken en picknicksets, zonder intensief onderhoud. Sommige van die vroege producten staan er vandaag de dag nog steeds. 'Je komt ze



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!