



# ‘We veranderen het karakter van de beurs niet, maar maken hem wel slimmer’

Groentechnik Holland en Agrotechnik Holland krijgen nieuwe uitstraling en andere terreinindeling

**De organisatie van Groentechnik Holland (GTH) en Agrotechnik Holland (ATH) is gestart met de voorbereidingen voor de komende editie van de vakbeurzen. De evenementen krijgen een vernieuwde uitstraling met een nieuw logo en een aangepaste huisstijl. Tegelijkertijd past de organisatie de indeling van het terrein aan. Volgens beursdirecteur Willem Bierema van Fedecom Fairs moet dat vooral zorgen voor een betere spreiding van bezoekers.**

Auteur: Heleen Kommers

‘We veranderen het karakter van de beurs niet’, zegt Bierema. ‘Groentechnik Holland en Agrotechnik Holland blijven twee herkenbare beurzen. Maar we kijken wel hoe we het voor bezoekers en exposanten slimmer kunnen organiseren.’

#### **Gezamenlijk besluit over indeling beurzen**

In de voorbereidingsfase is grondig gesproken over de indeling van de beurzen: beide beurzen apart naast elkaar, alle standhouders door elkaar heen of een mixvorm daarvan. Volgens

## ‘Zo kunnen bezoekers ook echt zien hoe elektrisch materieel in de praktijk werkt’

### Nieuwe entree moet verschil verkleinen

Dit jaar wordt een van de entrees verplaatst naar de tegenoverliggende kant van het terrein. Bezoekers komen daardoor van twee kanten het terrein op. ‘Het klinkt als een detail, maar het heeft een grote impact. De beurs loopt nu vanaf verschillende kanten tegelijkertijd vol.’

Door ook de parkeerstromen daaraan aan te passen, verwacht de organisatie dat het publiek zich gelijkmatiger over de beurs verspreidt. ‘Op grote beurzen zie je vaak dat sommige plekken meteen druk zijn en andere pas later op gang komen. Met deze opzet proberen we dat verschil kleiner te maken.’

### Sectoren blijven herkenbaar

Hoewel de indeling verandert, blijft de beurs volgens de organisatie duidelijk herkenbaar voor verschillende doelgroepen. Agro- en groentechniek worden niet volledig door elkaar geplaatst.

‘Als we alles volledig zouden mixen, raken bezoekers het overzicht kwijt. Boeren missen dan misschien agrostands en hoveniers missen juist groentechniek. Dat willen we voorkomen.’

Machines en leveranciers uit beide sectoren zijn wel op meerdere velden te vinden, maar blijven logisch gegroepeerd. ‘Je ziet beide sectoren op de beurs, maar nog steeds op een manier die rustig en vindbaar is.’

### Beursvloer al voor ruim 80 procent gevuld

De belangstelling van exposanten is volgens Bierema groot. De beursvloer is inmiddels voor

### Power grid voor elektrische demonstraties

Tijdens de komende editie besteedt de beurs ook aandacht aan elektrisch materieel. Op de werk- en demovelden komt een zogenaemde *power grid*, waarmee machines ter plekke kunnen worden opgeladen. Volgens Bierema sluit dat aan bij de ontwikkeling in de sector. ‘Je ziet steeds meer elektrische shovels en kranen. Dan is het niet handig als die tussendoor steeds terug moeten naar het bedrijf om te laden.’

Met de *power grid* kunnen machines tijdens de beurs op het terrein zelf worden opgeladen. ‘Zo kunnen ze gewoon de hele dag blijven draaien. Dan kun je ook echt laten zien hoe zo’n machine in de praktijk werkt.’ De demonstraties worden aangevuld met lezingen en kennissessies op de beurs. ‘We willen dat bezoekers niet alleen machines bekijken, maar ook kennis meenemen. Daarom organiseren we ook sessies over ontwikkelingen en praktijkervaringen in de sector.’

meer dan 80 procent ingevuld, terwijl het evenement nog ongeveer een half jaar op zich laat wachten.

Eerst worden de grotere standhouders ingepast in de nieuwe indeling. Daarna krijgen kleinere exposanten de kans om de resterende plekken te kiezen. ‘Als ik nu naar de bezetting kijk, zitten we al boven de 80 procent’, zegt Bierema. ‘En we moeten nog een half jaar. Dat komt dus helemaal goed.’

Bierema is de feedback van exposanten zeer welkom. ‘Uiteindelijk leek het ons gezamenlijk het beste om niet alles door elkaar te plaatsen. Er is geen sprake van een fusie. Het blijven twee beurzen met ieder hun eigen doelgroep en gezamenlijke doelgroepen. Wat we aanpassen, is vooral de indeling van het terrein.’ Dat gebeurt onder meer om de bezoekersstromen beter te verdelen. Bij eerdere edities kwamen bezoekers via meerdere entrees aan dezelfde kant van het terrein binnen. Daardoor was het bij sommige stands meteen druk, terwijl andere delen van de beurs pas later op gang kwamen

## ‘Groentechniek Holland en Agrotechniek Holland blijven herkenbaar, maar de beurs loopt nu vanaf verschillende kanten tegelijkertijd vol’

