



TRI wil af van oude beeldvorming

Nieuwe koers moet onderwijs en bedrijfsleven dichter bij elkaar brengen

TRI Opleidende Groenbedrijven heeft zichzelf dit jaar opnieuw gepositioneerd als landelijke speler binnen de groene sector. Tijdens de Landelijke Onderwijs Relatiedag presenteerde de stichting een nieuwe huisstijl en een vernieuwde koers. Volgens regiocoördinator Jeroen van Woerden was dat nodig omdat het beeld van TRI in de sector niet overal hetzelfde was. Het vinden, opleiden en behouden van personeel is een gedeelde verantwoordelijkheid die Opleidende Groenbedrijven dragen. Samen zorgen zij ervoor dat personeel in het groen wordt opgeleid en dat personeel in de branche behouden blijft.

Auteur: Heleen Kommers

Van fusie naar nieuwe koers

Drie jaar geleden fuseerden verschillende regionale organisaties tot één landelijke stichting. Organisatorisch was die stap gezet, maar in de praktijk bleek dat bedrijven nog heel ver-

schillend naar TRI keken. 'We bleven nog vaak tegen het oude verhaal aanlopen. Toen hebben we gezegd: misschien moet de positionering anders, de naam anders en het logo anders. Een frisse start, landelijk gezien.'

Met de nieuwe positionering wil TRI duidelijk maken dat het méér is dan een organisatie die studenten koppelt aan bedrijven. De stichting wil bedrijven, onderwijsinstellingen en toekomstige medewerkers met elkaar verbinden en zo bijdragen aan een toekomstbestendige sector.

Méér dan een studentenuitzendbureau

Volgens Van Woerden zat de grootste uitdaging in de verschillende verwachtingen die bedrijven van TRI hadden. 'Sommige bedrijven voelen eigenaarschap; die zeggen: wij zijn TRI en wij leiden samen mensen op. Andere bedrijven zagen TRI meer als een soort studentenuitzendbureau waar ze af en toe studenten van krijgen.' Juist dat verschil wil de stichting verkleinen. 'De beleving was gewoon heel divers. Dat proberen we naar hetzelfde niveau te krijgen.'

Nieuwe energie

Op de tweejaarlijkse Landelijke Onderwijs Relatiedag werd de nieuwe koers gepresenteerd. Volgens Van Woerden sloeg die goed aan bij de aanwezigen uit onderwijs en bedrijfsle-



Jeroen van Woerden

ven. 'De lancering van het nieuwe TRI werd als verfrissend ervaren. Er was veel energie en dat was merkbaar in de zaal.'

Ook buiten het evenement merkt de stichting de eerste effecten van de herpositionering. 'Op onze socials hebben we meer volgers en meer interactie met mensen. Dus het doet ook wel wat.'

Volgens Van Woerden moet de nieuwe koers nog verder landen binnen de sector. Toch heeft de stichting het gevoel dat de boodschap inmiddels beter aankomt. 'Mensen weten ons beter te vinden. We merken dat het verhaal begint te landen. De bedrijven dragen TRI steeds meer uit. Het eigenaarschap begint beetje bij beetje te groeien. Met de deelname aan TRI delen Opleidende Groenbedrijven de ambitie om samen te werken aan opgeleid personeel en te bouwen aan een toekomstbestendige groene sector.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!