



# Alleen inhuur op basis van capaciteit, nooit van specialisme

**Jan Vrij: 'Wij willen zelf de hand hebben in onze planning'**

Bijna dertig interviews met CEO's van grote groenvoorzieners verschenen de afgelopen jaren in dit blad. Bijzonder is dat iedere CEO zijn eigen route in de concurrentiestrijd tussen collega-bedrijven weet te bewandelen. Jan Vrij, tweedegeneratie-directeur van het Wateringense bedrijf AH Vrij Groen, Grond en Infra, kiest heel nadrukkelijk voor een groot aantal specialismen waar diep in geïnvesteerd wordt, zelfs als dat betekent dat de rendementen daardoor misschien wat lager zijn.

Auteur: Hein van Iersel



4 min. leestijd

## INTERVIEW

Ik sta met Jan Vrij voor het raam op de eerste verdieping van zijn kantoor, dat uitkijkt over het ongeveer een hectare grote bedrijfsterrein. Het is druk, heel druk zelfs, met vrachtwagens die af en aan rijden. Volgens de directeur is zijn bedrijfsterrein, dat nu amper een paar jaar in gebruik is, eigenlijk alweer te klein. Vrij wijst op een zuigwagen die pal voor het raam van zijn kantoor staat. 'Die wagen hebben we net nieuw. Een unieke combinatie: een zuigwagen uitgerust met een spooronderstel. Er waren twee bedrijven die dit soort wagens hadden. Daar waren wij er één van, maar wij hadden de kans om de wagen van de concurrent over te nemen. Kost toch snel drie ton, zo'n auto. Toen hadden we het probleem dat we in de loods geen plaats hadden voor deze aankoop. Dat kan natuurlijk niet. Als zo'n auto niet in bedrijf is, moet hij gewoon binnen staan. Zeker in de tijd dat het nog stevig kan vriezen, is dat veel te riskant. Gelukkig konden we hier vlakbij een terrein overnemen waar we nu een loods van 1200 meter aan het bouwen zijn.. Daar kunnen we alle machines plaatsen die we niet dagelijks nodig hebben, zodat we hier weer wat armslag hebben.'

Directeur Vrij legt uit wat het economische model achter deze keuze is. 'Wij huren wel machines in, maar nooit machines die belangrijk voor ons zijn. Van een schudfrees hebben we er bijvoorbeeld drie. Als wij zo'n machine willen inzetten, willen we niet afhankelijk zijn van anderen, want op het moment dat wij zo'n machine nodig hebben, hebben anderen die waarschijnlijk ook nodig. Als we een planning maken, willen we zelf leidend zijn,

### Duurzaamheid is een begrip dat AH Vrij heel belangrijk vindt in zijn bedrijfsvoering

zelfs als dat betekent dat we van de belangrijke machines een of twee in reserve hebben staan. En als ze niet draaien, dan slijten ze niet. Dan kosten ze alleen een beetje rente.'

#### VHG - Cumela

Het bovenstaande is in het kort ook de reden dat AH Vrij niet is aangesloten bij de VHG, maar bij de Cumela. Bij de Cumela zijn meer gelijkgestemde bedrijven aangesloten welke vergelijkbare verhoudingen in arbeid en machines hebben en ook tegen dezelfde problemen aanlopen. Jan Vrij: 'De VHG en Cumela zijn beide prima brancheverenigingen maar ieder gefocust op een andere doelgroep. Wij zijn een kapitaalsintensief bedrijf. Op onze inventarisatielijst staan inmiddels 1050 machines van klein naar groot. Vorig jaar hebben we alleen al in machines 1,8 miljoen euro geïnvesteerd en dit jaar staat de teller alweer op een half miljoen. Dat is een heel ander verhaal dan een hoveniersbedrijf dat bij de VHG zit.' Jan Vrij is niet alleen lid van de Cumela, maar heeft het zelfs gebracht tot voorzitter van de sectie Grondverzet en Cultuurtechniek. Vrij laat mij op het scherm de Cumela-benchmark zien. 'In één overzicht kun je zien wat jouw eigen score is in vergelijking met het gemiddelde van de top 25 van de Cumela-bedrijven en het gemiddelde van alle Cumela-bedrijven.' Het blijkt dat Vrij het goed doet: zijn omzet per medewerker, rendement en investeringen lopen niet uit de pas met de meeste andere bedrijven. Tegelijk kun je zien dat het bedrijf van Vrij niet tot de absolute top van de sector behoort. 'Wij zijn een goede middenmoter.' Jan Vrij verklaart dat heel eenvoudig. 'Ik weet niet welke bedrijven in de top 25 zitten, maar



Een voorbeeld van een bijzondere machine. Een HEN wegenfrees van GTJ.



### ‘Wij kiezen bewust voor mensen met een beperking en niet voor mensen uit de kaartenbak

van een paar bedrijven vermoed ik dat natuurlijk wel. Dat zijn allemaal bedrijven die veel meer gespecialiseerd zijn en daardoor in staat zijn hoge rendementen te halen.’

#### Tweede generatie

Jan Vrij is op dit moment 53 jaar en hij is eigenaar van het bedrijf sinds zijn 34e. Op dat moment kwam zijn vader plotseling te overlijden en stond

Jan Vrij er alleen voor. Vrij hoopt dat de overdracht aan de derde generatie iets minder plotseling zal verlopen en is nu al bezig om de overdracht aan zoon Rick in gang te zetten. Met ingang van dit jaar is Rick eigenaar van 25 procent van de aandelen van de werkmaatschappij van AH Vrij. De bedoeling is dat dit aandeel zal worden uitgebreid. Vrij neemt daar in zijn eigen werk al een voorschot op. ‘Ik ben bijvoorbeeld niet meer als eerste op het werk en probeer me meer te concentreren op de voorkant van het proces, bijvoorbeeld bij aanbestedingen. Ik kan dat nog heel lang blijven doen, maar wil Rick ook niet voor de voeten lopen. Ik was 34 toen mijn vader stierf en Rick is nu 27. Binnen vijf tot zeven jaar moet de eindverantwoordelijkheid voor het bedrijf wel zijn overgedragen.’ Vanwege de op dit moment nog met zoon Rick gedeelde verantwoordelijkheid neemt Jan Vrij ook wat meer tijd om van het leven te genieten. ‘Vroeger ging ik eens per jaar één weekje op vakantie. Vorig jaar ben ik al drie keer geweest.’ Een goede scheiding tussen privé en zakelijk zal er voorlopig echter niet in zitten. De vrouw van Jan

Vrij is verantwoordelijk voor de boekhouding van het bedrijf en deelt met hem het kantoor dat over de bedrijfsverf uitkijkt: ‘We hebben het daarom altijd over het werk, maar dat is niet erg.’

#### Duurzaam

Duurzaamheid is een begrip dat AH Vrij heel belangrijk vindt in zijn bedrijfsvoering. Op dit moment werkt het bedrijfsterrein nagenoeg energie-neutraal, wat inhoudt dat 75% van alle energie die verbruikt wordt voor de loodsen en kantoren wordt opgewerkt met zonnepanelen en 100% van de benodigde warmte wordt verkregen met een eigen houtkachel, die gestookt wordt op eigen snoeihout.

Ook aan de sociale component van duurzaamheid probeert het bedrijf invulling te geven. In het kantoor werkt een aantal mensen met een beperking. Jan Vrij: ‘Wij kiezen bewust voor mensen met een beperking en niet voor mensen uit de kaartenbak. Die komen uiteindelijk toch wel aan het werk.’ In het werk dat AH Vrij uitvoert, is het lastiger om social return toe te passen. Ook dat heeft te maken met het zwaar gemechaniseerde karakter van de werkzaamheden. Voor een aantal sectoren waarin het bedrijf actief is, gelden daarnaast extra strenge eisen als het gaat om veiligheid en Arbo. Jan Vrij: ‘Wij werken veel aan en op het spoor. Daar is veiligheid geboden en bij bodemsaneringen is Arbo belangrijk. Ik kan dan niet van mijn mensen vragen om minder veilig te werken bij klussen in andere sectoren.’ Jan Vrij is overigens de eerste om toe te geven dat dit ook weleens werk kost. Als je de normen willessen en wetens hoog stelt, zijn er ook opdrachtgevers die daar niet voor willen betalen. Kunstgras en kunstgrasrecycling is bijvoorbeeld zo’n sector. Jan Vrij is ervan overtuigd dat het opruimen van een oud kunstgrasveld via het certificaat BRL 7000 hoort te gebeuren, maar weet ook dat dit in de praktijk meer uitzondering dan regel is. ‘Het zij zo’, is de mening van de ondernemer. Ook als dat in de praktijk betekent dat je afscheid moet nemen van bepaalde klanten.



Be social

Scan of ga naar:

[www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6732](http://www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6732)