



‘Stedelijk groen groeit als mensen en organisaties elkaar inspireren’

Cursus Van Hall Larenstein vormt ambassadeurs voor leefbare ruimte in de stad

Er wordt gelukkig steeds meer groen aangelegd, voor meer biodiversiteit en de inzet van ecosysteemdiensten. Dat groen komt echter niet altijd tot zijn recht, omdat partijen soms te veel opereren op hun eigen eilandje. De cursus ‘Ambassadeur leefbare stad’ van hogeschool Van Hall Larenstein en NL Greenlabel leidt cursisten op om hun omgeving te inspireren en de dialoog aan te gaan met stakeholders. Cursist Arne Driessen, eigenaar van The Greener Good: ‘Als je motivatie niet strookt met wat de ander wil, is groen niet maximaal efficiënt.’

Auteur: Santi Raats



4 min. leestijd

ACTUEEL



Nicole Rood, Van Hall Larenstein

‘We doen ons best om de steden niet te laten verstenen’

Effectief groen

Op de Dag van de Openbare Ruimte 2017 lanceerden Hogeschool Van Hall Larenstein en NL Greenlabel de cursus ‘Ambassadeur leefbare stad’, die zij samen hadden ontwikkeld. Nicole Rood, accountmanager trainingen en cursussen van Van Hall Larenstein: ‘De cursus is tot stand gekomen in het kader van de Green Deal 1000 ha nieuwe stedelijke natuur. We willen een netwerk van ambassadeurs creëren om natuur in de stad te brengen; dat is goed tegen de overlast van hitte en water en geeft leefruimte voor mens en dier. Door de cursus leer je integraal te kijken naar groen en er integraal over na te denken: waarom je het aanlegt, hoe je anderen meekrijgt in je ideeën.’

De cursus

Van Hall Larenstein en NL Greenlabel verzorgen de cursus in het voorjaar en in het najaar. De eerste cursus begon in februari 2018. Dit jaar start er weer een cursus, op 11 september. De

cursusdagen, negen in totaal, vinden eenmaal in de twee weken plaats op woensdag. In totaal duurt de cursus een klein halfjaar. Rood: ‘Aan de hand van een eigen casus leer je integraal denken vanuit groen als middel voor verbetering van de gezondheid en vermindering van wateroverlast en hittestress. Daarbij gaat het om zaken als stadsnatuur, de stad als ecosysteem, de waarde van groen (ecosysteemdiensten) enzovoort. De zakelijke kant wordt niet vergeten; daarom werk je ook aan het onderscheiden van alle stakeholders, cocreatie, het in beeld brengen van de financiële baten en kosten en de borging van visie en beleid – kortom alles wat belangrijk is om jouw oplossingen integraal te kunnen realiseren.’

Doelgroep

De groepen variëren van tien tot vijftien cursisten, allen professionals. De doelgroep is iedereen uit het werkveld. Rood: ‘Vaak zie je dat er drie of vier mensen binnen een organisatie

bezig zijn met biodiversiteit of klimaatadaptatie in stedelijk groen. De bedoeling van de cursus is dat de cursisten ambassadeurs worden, dat zij binnen hun organisatie collega’s inspireren op het vlak van stedelijk groen en dat de hele organisatie op zijn beurt anderen inspireert. De ambassadeurs vormen een waardevol netwerk, een community, rondom integrale groeninitiatieven. Het gaat om alle professionals die te maken hebben met openbare ruimte, zoals hoveniers, groenverzoeken, medewerkers van gemeenten, waterschappen, ontwerp- en adviesbureaus en noem maar op.’

Het doel van 1000 hectare is symbolisch. Volgens Rood kun je niet genoeg ambassadeurs voor stedelijk groen hebben: ‘Dit proces eindigt nooit, want klimaatverandering en biodiversiteit blijven belangrijke punten. Steden moeten leefbaar blijven en we moeten hard ons best doen om ze niet te laten verstenen.’

Ervaringen

Rood pakt de evaluaties van de cursisten van de afgelopen cursus erbij. ‘Gemiddeld evalueert men ons met een 8,1. In de cursus is veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling; dat wordt erg belangrijk gevonden. Verder zijn het uitvoeren van een businesscase uit de eigen praktijk en de presentatie daarvan aan de groep belangrijke pluspunten. Bovendien krijgen de deelnemers voorafgaand aan de cursus een intakegesprek van een uur, om hun doelstellingen en verwachtingen met ons door te nemen. Zij weten wat ze kunnen verwachten voordat ze aan de cursus beginnen. Ook geven ze aan dat het cursusaanbod breed is en worden de gastdocenten uit de praktijk erg gewaardeerd.’

Arne Driessen is ondernemer met zijn bedrijf The Greener Good en adviseert op groengebied. Tevens is hij producent van een aantal circulaire en duurzame oplossingen, zoals verticale groene wanden voor binnen- en buitenruimten. Driessen heeft de cursus aan Van Hall Larenstein vorig jaar afgerond. ‘Er waren twaalf andere cursisten, afkomstig uit diverse hoeken: ondernemers, adviseurs, medewerkers van gemeenten en grotere ingenieursbureaus. In mijn werk komen altijd verschillende disciplines samen, zoals planologie en ecosysteemdiensten. De cursus is zo breed dat ik op mijn werk elke dag iets kan toepassen van wat ik heb geleerd.’

Over het curriculum vertelt Driessen: 'De cursus laat je nadenken over de overtuigingen achter de acties die je onderneemt. Als je niet overtuigd bent van wat je doet, niet goed weet wat je doet, als je overtuigingen niet aansluiten bij die van de mensen voor wie je werkt of met wie je samenwerkt, dan is dat groen helemaal niet effectief. Omdat groen baten oplevert die niet altijd in harde euro's uit te drukken zijn, bevat de cursus een gedegen aanbod van groenonderzoeken. Hiermee kun je als professional harde cijfers van groenoplossingen laten zien aan partijen met wie je samenwerkt. De klimaatadaptieve, biodiversiteits- en economische waarde van stedelijk groen komen uitgebreid aan bod.'

'We moeten elkaar inspireren en "aansteken"'

Ook het sociale aspect wordt volgens Driessen ruimschoots belicht: 'Ik werk met diverse partijen samen. Die telkens wisselende krachtevelden leveren soms een gezond spanningsveld op. Het is de uitdaging om erachter te komen hoe je rekening kunt houden met andere belangen zonder jouw eigen visie en doel uit het oog te verliezen. Tijdens de cursus leer je dit, door tips van gastdocenten en door te oefenen met medecursisten, maar ook door een pasklaar arsenaal aan voordelen van stedelijk groen op te bouwen. Elke gesprekspartner op het gebied van groenprojecten is anders en heeft andere wensen en behoeften. Je kunt jouw idee bij een ander door de strot duwen, maar dat werkt averechts. Als je weet wat de ander wil, kun je je eigen ideeën daarop afstemmen. Een voorbeeld: als bij een organi-



Driessen: 'Tijdens de cursus 'Ambassadeur leefbare stad' leer je hoe je effectief andere stakeholders kunt bereiken'

satie een beperkt budget een rol speelt en de projectkosten bij een bepaalde afdeling liggen, kun je wellicht aantonen dat de baten van het groenproject ten goede komen aan meerdere afdelingen. Als men de kosten evenredig zou kunnen verdelen, is de kans groter dat het project doorgaat. Ook zet ik me nu bewust in om afzonderlijke individuen in een organisatie te inspireren, in de hoop dat zij op hun beurt weer collega's inspireren. Stedelijk groen groeit als mensen en organisaties elkaar inspireren. Zo

doet de cursus Ambassadeur leefbare stad talloze vaardigheden aan de hand die mij met The Greener Good zeer goed van pas komen.



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/article/30269/stedelijk-groen-groeit-als-mensen-en-organisaties-elkaar-inspireren