



De toplaag als topprioriteit

Frank & Jorg Kuypers 'grasheer' van de zesde Nationale Gazon Demodag op 23 september a.s. in Biezenmortel

Ondanks of misschien wel dankzij de opkomst van kunstgras, is er nog nooit zo veel aandacht geweest voor een goed verzorgd gazon. Dat verklaart de nog steeds groeiende bezoekersaantallen van de Nationale Gazon Demodagen. De zesde editie wordt dit jaar gehouden bij Graszodenkwekerij Kuypers in het Noord-Brabantse Biezenmortel, vlakbij Den Bosch. Het thema dit jaar: 'topprioriteit voor de toplaag'.

Auteur: Hein van Iersel

Er is veel aandacht voor een mooi en goed verzorgd gazon. Dat wil helaas niet zeggen dat er geen problemen zijn bij aanleg en onderhoud van gazons. Gastheer Frank Kuypers, die dit jaar voor de derde keer de locatie beschikbaar stelde voor de Nationale Gazon Demodag, daarover: 'Als hovenier moet je nogal wat kunnen. Je bent metselaar, vijverspecialist, bomenspecialist, kenner van vaste planten en dan moet je ook nog een fantastisch gazon weten achter te laten. Daarbij geldt bovendien dat je niet altijd de tijd krijgt om goed werk af te leveren. De klant kijkt 24/7 op je vingers. En als je meldt dat er echt wat meer grondwerk moet gebeuren om een goede basis te krijgen, word je snel ingeruild voor een nieuwe hovenier, die wel

bereid is een graszode te leggen op een totaal kapotgereden bodem die geen greintje zuurstof of bodemleven bevat.'

Eimert Kleinloog van Stierman De Leeuw, een van de bedrijven die de Demodag mee organiseren, wijst vooral naar onkunde bij veel hoveniers. Kleinloog: 'Het aanleggen van een mooi gazon is vakwerk en vereist dus veel expertise. Wij hebben tijdens eerdere edities van de Nationale Gazon Demodag gemerkt dat er voor hoveniers echt een wereld opengaat, als wij ze laten zien welke oplossingen wij kunnen aandragen.'

DCM is een van de drie oorspronkelijke initiatief-

nemers, naast Limagrain Advanta en John Deere-dealer Staadegaard. Erwin Weening, commercieel directeur van DCM, heeft goede ervaringen met de checklist die zijn bedrijf vorig jaar heeft geïntroduceerd. Weening: 'Als je met deze checklist in de hand naar je klant gaat, laat je in eerste instantie zien dat je verstand hebt van de materie. Maar vaak levert hij ook meerwerk op, omdat je kunt aantonen dat dit werk noodzakelijk is voor een kwaliteitsgazon.' Veel vragen in de checklist hebben betrekking op de conditie van de bodem. En daar zijn alle initiatiefnemers van de demodag het over eens: een mooi gazon begint bij een goede basis.



4 min. leestijd

ACTUEEL



Grasheer Jorg Kuypers controleert zijn velden.

Ook Job Steunenbergh van Limagrain Advanta heeft een uitgesproken mening over de kennis en kunde van hoveniers. 'Vergelijk bijvoorbeeld het onder-



Met fijne lava kun je een zware kleibodem beter doorlaatbaar maken en daarmee als bodemverbeteraar heel goed geschikt voor gazons.

houd van gazons met de zoden. Een zoden-teler kan ieder jaar met een schone lei beginnen. En zelfs dan is een enkel plukje straatgras onvermijde-lijk. Hoe veel moeilijker heeft een hovenier het dan.'

Stations

Het succes van de Gazon Demodag is vooral terug te voeren op de laagdrempelige en praktijkge-

richte opzet. Het is nadrukkelijk geen beurs waar je wat rond kunt lopen tussen de verschillende standhouders. Coördinator René de Munnik van Limagrain Advanta: 'Daar geloven wij niet in. Op die manier kunnen we onze bezoekers niet de aandacht geven die ze verdienen. Wij werken daarom met elf verschillende stations, die je stuk voor stuk kunt aflopen. Bij ieder station krijg je een korte uit-leg van een minuut of tien met een duidelijke prak-tijkgerichte insteek.' Eimert Kleinloog van Stierman De Leeuw: 'Dat maakt de dag uniek. Wij staan ieder jaar op veel verschillende beurzen, maar nergens luisteren bezoekers zo aandachtig als hier. Dat is dus de ideale werkwijze voor optimale kennisop-dracht.'

Kuypers Graszoden

Kuypers Graszoden is dit jaar voor de derde keer de 'grasheer' van de demodag. Kuypers is al ruim vijftig jaar actief als graszodenteler en heeft in die tijd behoorlijk wat innovaties op zijn naam gezet, die nu inmiddels standaard zijn in de branche. De belangrijkste innovatie zijn de zogenaamde *Big Slabs*. Dit zijn 100 centimeter brede graszoden, die met behulp van een elektrische kruiwagen op hun plek worden gelegd. Het verschil met 'normale' graszoden is dat bij *Big Slabs* de zode niet gerold wordt, maar op een transporter wordt gevouwen. Uitleggen is daarmee veel makkelijker.



Naast gras zijn er ook diverse veldbloemenmengsels en bermvegetaties te zien.



Stierman De Leeuw laat onder andere de nieuwe Pellenc Rasion zien, een professionele accuduwmaaier.

Demovelden

Het is niet altijd makkelijk om hoveniers te laten zien wat het effect is van een bepaalde bewerking of machine. Dat is het unieke van de Gazon Demodag. Al zo'n half jaar zijn de initiatiefnemers bezig met het inrichten van allerlei proefvelden, zodat bezoekers in de praktijk kunnen zien wat het effect is van een bepaalde machine of bewerking.

Elf stations

Een bezoek aan de Nationale Gazon Demodag kost zo'n drie uur en voert langs elf verschillende stations:

Limagrain/Advanta:

Proefplots met verschillende soorten gazongrassen, veldbloemenmengsels en bermvegetaties. Demonstratie van het effect van verschillende zaaimomenten.

DCM

DCM laat op deze dag de nieuwe aanlegmeststof Bodemaktivator zien, maar toont ook het effect van het gebruik van de lavaoxygene methode als bodemverbeteraar op zware gronden.

Eurofins / Altic

Dit laboratorium introduceert een nieuwe testmethode specifiek voor hoveniers, die vooral gericht is op gebruiksgemak. Daarnaast toont het bedrijf een zogenaamde profielkuil.

John Deere / Staaedegaard

Deze John Deere-dealer zal het specialistische pakket machines voor hoveniers in de praktijk laten zien. Verder neemt het bedrijf de GKB Top Air mee, een compleet nieuwe beluchter van Nederlandse origine.

Van den Borne

De toepassing van tuinberekening in de particuliere tuin.

Stierman De Leeuw

Dit bedrijf laat een stappenplan zien voor het doorzaaien van gazons en zal alle machines meenemen en demonstreren die daarvoor nodig zijn.

Vredo

Deze fabrikant van doorzaaimachines laat onder andere de Vredo Turf-Fix zien. Met deze machine kunnen drie specialistische bewerkingen op gazons uitgevoerd worden: beluchten, doorzaaien en bezanden. Een tweede machine die getoond wordt, is de Vredo Supercompact.

Kuypers Graszoeden

Kuypers heeft de afgelopen tijd zijn *Big-Slab* methode verder doorontwikkeld. Met een elektrische kruiwagen worden deze slabs feilloos op hun plaats gelegd. Verder toont het bedrijf hoe de ondergrond moet worden geprepareerd.

Bras Fijnaart

Dit aannemersbedrijf uit West-Brabant toont onder andere de mogelijkheid om met *hydroseeding* moeilijk te bereiken plekken, zoals taluds, in te zaaien.

Bayer

Uitleg over de actuele zaken rondom gewasbescherming in het gazon en de introductie van een nieuwe bodemherbicide voor open verhardingen.

Bedrijvenmarkt

Het elfde en laatste station is eigenlijk een verzameling van bedrijven die gespecialiseerde oplossingen voor gazonproblemen op de markt brengen. Dit zijn onder andere Pireco, BioControle, Jub Holland en tenslotte Gebr. Van Oirschot tuinplanten, die ook gevestigd is in Biezenmortel.

Geopend van 10:00 tot 17:00 uur
Adres: Gijzelsestraat 18, 5074 RS Biezenmortel
Toegang GRATIS na voorinschrijving op:
www.nationalegazondemodag.nl



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5387



Nationale Gazon Demodag

23 september 2015 • Biezenmortel

