



Ingrid van Frankenhuyzen

Ook een gewone groenbeheerder kan onverhoeds voor de camera belanden

Het Witte Lint: *lessons learned*

Op de aanstaande Boom Inspyratie Dag worden drie bijzondere boomprojecten in de spotlights geplaatst. Met een daarvan is iets bijzonders aan de hand: het Witte Lint. Dit kunstproject werd in de vakwereld bijna de hemel in geprezen vanwege de manier waarop meer dan 1100 meidoorns werden toegepast op het talud van de provinciale weg N348 van Zutphen naar Eefde. In de landelijke en regionale pers lag het project echter zwaar onder vuur te liggen. Communicatieadviseur en voormalig-NRC-journalist Ingrid van Frankenhuyzen laat haar licht schijnen over de achtergronden.

Auteur: Hein van Iersel

Ingrid van Frankenhuyzen is directeur en communicatietrainer bij het bedrijf Communisenso: 'Ik heb geen verstand van bomen en wil dat ook niet pretenderen. Dus als ik van de redactie van dit vakblad hoor dat dit technisch gesproken een prachtig project is, dan geloof ik dat meteen. Het filmpje dat ik op de site van onder andere De Telegraaf zag, is natuurlijk andere koek.' In de YouTube-film is te zien hoe een woordvoerder van de provincie op een GeenStijl-achtige manier door de mangel wordt gehaald. Dergelijke filmpjes zijn inmiddels

al bijna gemeengoed en allang niet meer alleen bij de grote landelijke zenders of op de website GeenStijl te zien. Ook op de regionale tv-kanalen is de toon van de 'journalistiek' duidelijk harder geworden. Zonder een uitspraak te doen over dit project, kun je daar als communicatiespecialist wel een aantal dingen over zeggen. Het zijn verder lang niet alleen ministers of voorlichters die zo onder vuur komen te liggen; ook als 'eenvoudige' groenbeheerder kun je in de vuurlinie terecht komen.

GeenStijl

Hier begon het in zekere zin allemaal mee: in 2008 interviewde GeenStijl-journalist Rutger Castricum minister Ella Vogelaar over de benoeming van een spindoctor voor haar ministerie. Het interview, dat nog overal op internet is te vinden, is uit puur journalistiek oogpunt even ontluisterend als exemplarisch. Vele minuten lang liep GeenStijl-journalist Rutger Castricum met de minister op. Het lijkt een onschuldig en zelfs bijna saai filmpje op YouTube. Toch was dit filmpje een van de oorzaken dat



3 min. leestijd

ACTUEEL

minister Vogelaar korte tijd daarna haar ontslag bij de koningin mocht indienen, zonder dat ze van haar collega-bewindsfiguren veel support kreeg. Wie de reacties bij het filmpje uit 2008 naleest, ziet grofweg twee soorten reacties. Enerzijds: 'Bah, dit is geen journalistiek'; anderzijds: 'Een minister heeft een publieke taak en moet hier maar mee dealen. Dit hoort gewoon bij haar taak.'

Dit soort tv-interviews is inmiddels zo algemeen, dat ze al bijna geen aandacht meer trekken en de meeste bewindsfiguren worden goed getraind om met een flauwe grap de *Rutger Castricum*s van deze wereld te woord te staan.

Ingrid van Frankenhuyzen: 'Bij Communisensio trainen wij mensen die vanwege hun beroep in aanraking komen met de media. Een belangrijk aspect is daarbij hoe je overkomt –zowel verbaal als non-verbaal- in een geschreven artikel of op camera. De inhoud van je verhaal is daarbij belangrijk, maar zeker niet het enige. Overtuigen doe je met jezelf als deskundige spreker en prettige persoonlijk-

heid én het je kunnen verplaatsen in de ander/ je publiek. Als je dat op de juiste manier combineert, heb je iets dat ook wel charisma wordt genoemd. Iedereen denkt altijd dat je zoiets van nature hebt, maar dat is maar ten dele waar. Veel dingen kun je trainen en daar hoort ook dit bij. Verder is het zaak jezelf goed voor te bereiden als je weet dat je vragen over een bepaald onderwerp te beantwoorden hebt zodat je een interview jouw kant kunt opsturen, in plaats van de kant van de journalist. Wat is het verhaal dat jouw organisatie heeft uitgezet? Hou je aan dat verhaal. Als je het antwoord op een bepaalde vraag niet hebt, meldt dit dan eerlijk en ga zeker niet speculeren of halve of hele leugens verkopen. De kans dat je daarmee weggkomt, is in deze tijd van internet zo goed als nul.'

Projectmix

Van Frankenhuyzen weet natuurlijk niet wat er is misgegaan bij het Witte Lint-project maar ze weet wel dat bomen altijd enorme emoties met zich meebrengen. Denk bijvoorbeeld aan het kappen van bomen. 'Als je het project wat uitgebreider

googelt, vind je opvallend weinig communicatie die gericht is op de *hearts & minds* in de provincie Gelderland. Dat herken ik wel. Goede communicatie over een degelijk project begint natuurlijk niet als Rutger Castricum of een andere journalist met getrokken camera de hal van jouw organisatie komt binnenstormen, maar meteen als een project wordt opgestart. Het ontwerp, de planning en de financiering zijn ontzettend belangrijk, maar dat geldt ook voor het vooraf in kaart brengen van heikele punten en emoties. In mijn visie moet altijd iemand van de afdeling communicatie bij een degelijk project worden betrokken. Zeker omdat het zo'n afwijkend project is moet je voorbereid zijn op commotie. Dan kun je met goede boodschappen, emotiemanagement en een empathische tone of voice, escalatie voorkomen.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6931

Krinkel b.v. is een landelijke organisatie met 10 vestigingen in Nederland. Ruim 225 Krinkels medewerkers werken dag in dag uit, door heel Nederland, aan de (water)wegen, het groen, het spoor, de sportvelden, het straatbeeld en de riolering.

Meer informatie? www.krinkels.nl



Krinkels

Groen

Infra

Water

Sport

Beheer, onderhoud en realisatie van de openbare ruimte



Krinkels b.v. hoofdkantoor | Tel. 0165-201031 | www.krinkels.nl | info@krinkels.nl