

Leeuw en lam



Bedrijven kunnen zich door middel van keurmerken positief onderscheiden in de markt en werk binnenhalen dat anders misschien niet voor hen was weggelegd

U bent het al een beetje van mij gewend. Op deze plek in Stad + Groen staan de zaken waarover ik mij graag druk maak, mijn persoonlijke irritaties. En ik werd er pas op gewezen: keurmerken waren daarbij de laatste tijd veelvuldig het slachtoffer. Ik was het me zelf eigenlijk niet zo bewust, maar mijn gesprekspartner, eigenlijk zelfs partners, hadden gelijk. Bij teruglezen zag ik dat mijn pijlen misschien wat al te eenzijdig op deze groep gericht waren. Nu ben ik natuurlijk niet van plan iets van mijn woorden terug te nemen, maar het onderliggende mechanisme van dit soort stukjes is natuurlijk ook dat ik Pietje Paulusma de schuld geeft van het beroerde weer boven Leeuwarden. 't *Giet oan*' en dan gaat het inderdaad gieten. De essentie is dat keurmerken een belangrijke rol in onze markt vervullen. Bedrijven kunnen zich door middel van keurmerken positief onderscheiden in de markt en werk binnen halen dat anders misschien niet voor hen was weggelegd. En voor opdrachtgevers geldt hetzelfde verhaal, maar dan andersom. Een keurmerk moet een soort garantie geven voor kwaliteit. Wie kan daartegen zijn? Ik in ieder geval niet.

regelen. Een beetje zoals in de Bijbel, waar lam en leeuw gebroederlijk naast elkaar in de wei liggen. Natuurlijk gaat dat nooit echt gebeuren. Er hoort soms een gezonde zakelijke afstand te zijn tussen opdrachtgever en aannemer, maar – en dat ben ik met Schuurman eens – de huidige trend is wel dat 'samenwerken' weer iets is wat uitgesproken en nagestreefd mag worden. Dat je, als je een stuk van de koek wilt, beter kunt gaan samenwerken dan met veel geweld en tromgeroffel de markt veroveren. Is dat naïef? Ja, waarschijnlijk wel, maar het is wel het soort naïviteit waar de wereld of in ieder geval onze sector een beetje beter van kan worden.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel hein@nwst.nl
Hoofdredacteur

Als je een stuk van de koek wilt, kun je beter gaan samenwerken dan met veel geweld en tromgeroffel de markt veroveren

In deze uitgave van Stad + Groen laten we als CEO Henri Schuurman van Sight aan het woord. Ik voelde me bijna schuldig door deze keuze, want ook Schuurman blijkt niet al niet al te lovend over keurmerken. Hij droomt van een sector waar ingewikkelde aanbestedingen of keurmerken niet nodig zijn en opdrachtgever en opdrachtnemer in pais en vree hun zaakjes



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-4884