



Duurzaam én circulair inkopen kan nu ook met bedrijfskleding

Kledingstukken kunnen eeuwig worden hergebruikt

Medewerkers in de groenvoorziening hebben niet alleen een wettelijke, maar ook een bedrijfseconomische en een morele verplichting om bij de uitvoering van hun werkzaamheden rekening te houden met het milieu en milieuvriendelijkheid. Dat staat voor velen niet eens ter discussie. Waar ze wel moeite mee hebben, is om dat te tonen aan de gemeenschap. Vanaf december dit jaar, wanneer Heigo zijn nieuwe lijn circulaire bedrijfskleding introduceert, wordt dat gemakkelijker.

Auteur: Guy Oldenkotte

Voertuigen die minder of helemaal geen fossiele brandstoffen meer gebruiken, terreinen die onkruidvrij worden gehouden met borstels, stoom, laser, warm water of gasbranders in plaats van chemische verdelgingsmiddelen, sportvelden die aanzienlijk minder vaak bemest hoeven te worden dankzij de toepassing van gecoate meststoffen... Je moet een kenner zijn en de ontwikkelingen intensief volgen om te zien dat bedrijven in de groenvoorziening en gemeenten op de juiste weg zijn met hun milieuvriendelijk beleid. Van de 17 miljoen Nederlanders zijn er maar weinig echt 'spe-

cialist', maar dat weerhoudt de gemiddelde burger er niet van om een mening te hebben. En meningen hebben de burgers zeker; 17 miljoen in totaal, om precies te zijn. Ga daar maar aan staan als ambtenaar in een gemiddelde gemeente, wanneer je gevraagd wordt de milieuvriendelijke boodschap van de overheid te vertalen naar je eigen activiteiten én de burger over te halen om die over te nemen. Vanaf december zou dat aanzienlijk eenvoudiger moeten zijn. 'De circulaire bedrijfskleding die wij in december introduceren, is voor een groot deel gemaakt uit grondstoffen die afkomstig

zijn van bedrijfskledingstukken die uit de roulatie zijn genomen', zegt Piet Goossens van Heigo. Het gaat daarbij om kledingstukken die vanwege verlopen economische levensduur, maat, uitstraling, comfort, gewijzigde *corporate identity* of om een andere reden zijn afgedankt en niet langer officieel worden gebruikt. Het idee van balen ingezamelde kleding die worden gewassen, vermaakt en opnieuw in de markt gezet, is echter niet correct als het gaat om de circulaire kleding die Heigo in samenwerking met Dutch Awearness gaat introduceren. 'Het gaat om kledingstukken van hoogwaar-



5 min. leestijd

ACHTERGROND

Van de 17 miljoen Nederlanders zijn er echter maar weinig echt 'specialist'

van de kleding kan tot acht keer worden gebruikt om opnieuw verwerkt te worden tot werkkleding. Daarna zal het zijn rek verliezen, waardoor het niet meer kan worden toegepast.' Dat wil echter niet zeggen dat het materiaal een afvalproduct is geworden. 'Integendeel; we mengen het dan met gewone kleding en hars, waardoor het een goede grondstof wordt voor andere producten onder de naam Cliff, zoals picknicktafels, vlonders, balken, tuinbanken, tuinafscherming, hoesjes voor mobiele telefoons, bekleding voor rivieroeveren enzovoort.' Volgens Otto heeft deze oude werkkleding in zijn nieuwe vorm – Cliff – een voordeel dat nog een stap verder gaat. 'Eenmaal in die cyclus kan het materiaal oneindig worden hergebruikt. We nemen dus afgedankt materiaal in dat oneindig vaak zal

dige synthetische stoffen die na hun levensduur door ons worden teruggenomen', vult Rien Otto van Dutch Awearness aan. 'Die kledingstukken worden gesmolten en verwerkt tot petkorrels, die opnieuw als grondstof dienen bij de productie van polyester voor nieuwe kleding. De polyester die wij gebruiken, is geschikt voor recycling en heeft voldoende viscositeit. Dat is belangrijk, omdat je niet elke polyestersoort kunt gebruiken.'

Oneindige cirkel

Essentieel voor het succes van de kleding is kennis over de oorsprong, het gebruik en de historie van het ingezamelde kledingstuk. 'Zodra het in productie gaat, kennen wij een QR-code toe aan de grondstof, die gekoppeld wordt aan het productieproces en aan het kledingstuk. Die code kan te allen tijde worden gescand en uitgelezen. Zo weten wij precies wanneer en met welk materiaal het kledingstuk is geproduceerd en waar het naartoe is gegaan', zegt Rien Otto. 'Het materiaal

worden hergebruikt, zonder dat we afval produceren.' Otto en Goossens spreken daarom liever van circulaire kleding of *design for reincarnation* dan van cradle-to-cradle, een term die ook in zwang is en door producenten wordt gebruikt om aan te geven dat ze vooraf nadenken over wat er aan het einde van de economische levensduur met een product moet gebeuren. 'In het laatste geval kijk je tot aan het moment dat het materiaal definitief wordt afgedankt. Wij zien op dat moment juist de start van een nieuw proces', zo licht Otto het verschil toe.

Uitgemaakte zaak

Dat Heigo de circulaire kleding aan zijn assortiment gaat toevoegen, ligt volgens Piet Goossens voor de hand. 'Duurzaamheid is erg belangrijk bij Heigo. Wij zijn van mening dat grondstoffen te kostbaar zijn om ze geen tweede kans te geven en we zijn een groot voorstander van producten die een positief effect hebben op het milieu. Vandaar dat we ook een breed scala aan milieuvriendelijke producten voeren, waaronder milieuvriendelijke meststoffen en bodemverbeteraars en gecoate meststoffen die langer werken, waardoor velden minder vaak bemest of bewerkt hoeven te worden.' Goossens heeft positieve verwachtingen van de reacties vanuit de markt. 'De aanschafprijs zal iets hoger liggen dan voor werkkleding die gemaakt is van nieuwe grondstoffen, maar de kwaliteit van deze kleding is beter. Het gaat gegarandeerd langer mee, zodat werkgevers minder vaak de portemonnee hoeven te trekken.' Rien Otto merkt op dat afnemers op termijn zelfs kunnen besparen als ze kiezen voor de circulaire kleding. 'De wet stelt dat afgeschreven werkkleding door een professionele afvalverwerker dient te worden afgevoerd. Die



Voor de burger is moeilijk of niet te zien of de gemeente milieuvriendelijk te werk gaat.



Piet Goossens



Rien Otto

De wet stelt dat afgeschreven werkkleding door een professionele afvalverwerker dient te worden afgevoerd

reid wordt en naar de Tweede Kamer gestuurd. 'In dit voorstel staat dat de vervuiler moet betalen. Dat houdt in dat er een hoger btw-tarief zal gelden voor producten waarvan de producent weet dat ze na afloop van de economische levensduur niet opnieuw als grondstof kunnen worden ingezet.'

Bewezen formule

Het idee van polyester kleding uit gerecycled materiaal is niet nieuw en de toepassing heeft zich inmiddels ruimschoots bewezen. Zo speelt het Nederlands voetbalelftal al sinds 2010 in shirts van Nike die deels gemaakt zijn van gerecyclede plastic flessen. De tweede plaats op het WK 2010 en de derde op het WK 2014 bewijzen dat de spelers en het spel er niet onder hebben geleden. In andere sectoren worden de circulaire kledingstukken inmiddels al veelvuldig toegepast, stelt Rien Otto. 'Je moet dan denken aan bedrijven in de bouw en in de hospitality-sector. Goede voorbeelden zijn Dura Vermeer en Royal HaskoningDHV. Maar ook medewerkers van de Rabobank dragen recyclebare bedrijfskleding.' Die laatste is al helemaal geen onbekende in de groene sector!

Aan de kwaliteit van de kleding hoeft dus niet te worden getwijfeld, zo roepen Goossens en Otto in koor. 'Alle kledingstukken hebben voldoende gramgewicht, zodat ze slijtvast zijn. Bovendien voldoen ze stuk voor stuk aan de verschillende Europese en ISO-normen voor bedrijfskleding. Aan die normen valt niet te tornen', zegt Piet Goossens. Rien Otto gaat nog een stap verder. 'De performance van de kledingstukken is het uitgangspunt bij de productie van onze werkkleding. Het com-

fort en het draaggemak zijn zeker niet minder dan die van kledingstukken uit volledig nieuwe grondstoffen. Integendeel: ze zijn juist beter, durf ik bijna te stellen.' Volgens Goossens zal alle kleding aanvankelijk worden gemaakt uit een mix van nieuw en gerecycled materiaal. Met de toename van kledingstukken die niet meer worden gebruikt en dus worden teruggenomen, zal die verhouding in de loop der jaren worden aangepast.

Goed voorbeeld doet goed volgen

Volgens Piet Goossens hoeft niets bedrijven en gemeenten ervan te weerhouden om de nieuwe kledinglijn te omarmen. 'De eerste opdrachten hebben we al binnen en ik heb er alle vertrouwen in dat er snel meer zullen volgen. Wij doen veel zaken met lokale en regionale overheden; die zijn min of meer verplicht om het goede voorbeeld te geven. Doen ze dat niet, dan zal het lastig zijn de burger te overtuigen om ook milieuvriendelijk te handelen.' Volgens Goossens doen gemeenten er verstandig aan om hierbij proactief te zijn. 'Het valt moeilijk uit te leggen dat een boer maar 80 kg stikstof op een akker mag aanbrengen, terwijl de gemeente, als verlengstuk van de regelgevende overheid én als controlerend orgaan dat toeziet op de naleving van die regel, op het sportveld ernaast 120 tot 140 kg stikstof mag uitstrooien. Dat geldt ook voor het feit dat het voortaan verboden is voor boeren en tuinders om chemische middelen te gebruiken bij het bestrijden van insecten, terwijl dat verbod voor gemeenten voorlopig niet van toepassing is. Alleen wanneer je het voortouw neemt door duidelijk te laten zien dat milieuvriendelijkheid een kernwaarde is voor je activiteiten, kun je anderen overtuigen.' Wat is er dan beter dan duurzame en veilige werkkleding die gemaakt is van afgedankte kledingstukken?



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6088

rekent al snel 600 tot 800 euro per 1.000 kg. Kopers van onze kleding hoeven ons echter maar te bellen en wij komen het gratis ophalen, om het opnieuw te kunnen verwerken.' Bovendien, zo stelt Otto, komen de kosten voor de verwerking van afgedankte bedrijfskleding die niet wordt gerecycled, uiteindelijk via de belastingen toch bij de burger terecht. 'Dat kan oplopen tot zo'n 28 euro voor een gewoon regenpak.' Het enige wat daar verandering in kan brengen, is het aannemen van een voorstel voor nieuwe regelgeving dat momenteel voorbe-