

A photograph of a middle-aged man with dark hair, smiling warmly. He is wearing a light blue button-down shirt and is sitting outdoors. The background is a soft-focus view of green foliage and a tree trunk. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

Herintredende directeur gaat groene aannemer weer nieuw elan geven

Van Helvoirt doet het voor de tweede keer in zijn carrière anders

Een opmerkelijke stap: na een afwezigheid van bijna tien jaar neemt Bert van Helvoirt het stokje als ceo van Van Helvoirt Groenprojecten weer over. Voor Stad + Groen een reden om hem uit te nodigen voor het ceo-interview. Wat is zijn visie op de business en wat is de achtergrond van zijn opmerkelijke stap?

Auteur: Hein van Iersel



3 min. leestijd

INTERVIEW

Het is niet de eerste keer dat Van Helvoirt een opmerkelijke stap zet. Bert van Helvoirt werkte in 1999 bij Akzo Nobel toen zijn vader, Walter van Helvoirt, plotseling kwam te overlijden. Van Helvoirt: 'Het was nooit mijn bedoeling om het bedrijf over te nemen, maar na het bedrijf een aantal maanden samen met mijn moeder gerund te hebben, begon er iets te kriebelen en ik besloot in het diepe te springen.' Meteen nadat hij in 2000 alle aandelen van het familiebedrijf had overgenomen, pakte junior de dingen op zijn eigen manier aan. Dat resulteerde al snel in groei: van 45 medewerkers naar meer dan 65.

Maar na vijf jaar begonnen er ook zaken te knagen. 'Ik was 33 en zag mijzelf niet tot mijn 65e in diezelfde rol. Ik zocht een nieuwe uitdaging.' De zoektocht heeft even geduurd, maar leidde er uiteindelijk toe dat Van Helvoirt een stap terug deed en het stokje als directeur overdroeg. 'Voor veel mensen in de sector een opmerkelijke stap.'

Tekenend voor die andere manier waarop Van Helvoirt in de business staat, is ook de oprichting van PresEarth met een aantal collega-ondernemers in de groene sector: Peter van de Haar, Thod Binder

en André Hoek. PresEarth – later omgedoopt tot Upp – is een denktank die nieuwe richtingen wil verkennen om duurzaam te innoveren.

Mede door de initiatieven die in deze denktank opbloeiden, ontstond er behoefte aan een team dat ideeën kon uitwerken naar praktische toepassingen. Daarvoor zette Van Helvoirt het concept- en business-ontwikkelingsbedrijf SHFT – spreek uit Shift – op. Vanuit SHFT is een aantal initiatieven en organisaties opgezet die een bredere scope hebben dan alleen groen, maar in een aantal gevallen wel daaraan gerelateerd zijn, met name op het snijvlak van groen en gezondheid.

Visie

In april 2006 nam Remco Valk het stokje over van Van Helvoirt. Valk had ruime ervaring bij onder andere Arcadis en BTL Bomendienst. De laatste jaren is de wereld behoorlijk veranderd. Ook de crisis ging niet aan het bedrijf voorbij. In 2012 was de onderneming een van de eerste bedrijven die een sanering doorvoerde. Van Helvoirt daarover: 'Na een aanvankelijke opleving waren de laatste jaren te mager voor ons bedrijf in Berkel-Enschot. Deze crisis is een symptoom van fundamentele veranderingen in onze maat-

Meteen nadat Van Helvoirt de aandelen had overgenomen, pakte hij dingen op zijn eigen manier aan

schappij. Wij zullen ons daaraan moeten aanpassen.'

Voor Bert van Helvoirt was dit alles aanleiding om voor de tweede keer een bijzondere stap te zetten. Het familiebedrijf moet weer nieuw elan krijgen. En Van Helvoirt zelf moest de klus gaan klaren.



Groene gevel Wolvenhoek Den Bosch.



Daktuin Havenmeester Tilburg.

Elan

Zo'n ingrijpende stap heeft natuurlijk ook een keerzijde, namelijk het afscheid van de huidige directeur. Van Helvoirt: 'Remco Valk heeft zich altijd met ziel en zaligheid voor het bedrijf ingezet en veel toegevoegd. Dat maakt het heel lastig, maar gelukkig kan ik nog steeds met Remco door één deur.' Dat laatste lijkt te kloppen, want als ik binnenkom, is Valk net bezig met het afhandelen van zijn laatste zaken.

Bert van Helvoirt: 'Het is een lastige stap, maar nu die gezet is, ben ik er wel content mee.' De logische vraag van mij als interviewer is dan natuurlijk: wat ga je veranderen om het bedrijf weer nieuw elan te geven? Het tekent Van Helvoirt als ondernemer dat hij niet begint met zijn visie op de markt, maar met een visie op ondernemingen in het algemeen, vooral de manier waarop een bedrijf georganiseerd moet worden. Een visie waarvoor hij in zekere zin leentjebuurt heeft gespeeld bij de Belgische schrijver Frederic Laloux, die een boek schreef met de

titel *Reinventing Organizations*. Heel kort samengevat gaat Laloux uit van een hoge mate van eigen verantwoordelijkheid en zelfsturing van de medewerkers in een bedrijf. Van Helvoirt: 'Laloux promoot echter geen totale democratie. Dat zou te veel tijd kosten. Maar hij wil mensen wel de kans geven hun eigen verantwoordelijkheid te nemen en beslissingen te nemen. Deze ideeën sluiten niet alleen sterk aan bij mijn eigen mensbeeld, maar ik ben er ook van overtuigd dat het economisch verstandig is om een bedrijf zo in te richten. Daar geeft het boek ook bewijzen voor. Een goed voorbeeld van de filosofie van Laloux in Nederland is het thuiszorgorganisatie Buurtzorg.'

Van Helvoirt: 'Het is geen abc'tje dat we morgen geregeld hebben, maar Laloux geeft wel een aantal praktische handvatten om dat te realiseren. En natuurlijk maak ik ook gebruik van inzichten die ik de afgelopen tien jaar heb opgedaan en van ervaring van een aantal collega-bedrijven die hierbij vooroplopen, zoals Binder en Van der Spek.'

'Om zelf goede beslissingen te kunnen nemen, is goede informatievoorziening essentieel. Ik merk nu al dat we veel kennis en creativiteit bij onze mensen hebben zitten die we onvoldoende wisten te benutten. Verder zoeken we naar manieren om zaken sneller en praktischer te organiseren. Doordat onze calculatoren en projectleiders in één ruimte zijn gaan zitten, gaan sommige dingen als vanzelf soepeler lopen. We zoeken naar de kracht van de eenvoud.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6071

