



Het Plein als symbool voor kwaliteit

Tien partijen verenigen zich op Utrechtse beursvloer

Op woensdag 27 en donderdag 28 september vindt weer een nieuwe editie van de Dag van de Openbare Ruimte plaats. De locatie van deze beurs is, net als vorig jaar, de Jaarbeurs in Utrecht. Eén van de blikvangers op de Utrechtse beursvloer is dit jaar Het Plein: een initiatief van tien verschillende standhouders. Met een plein van vierhonderd vierkante meter laten zij zien waar ze voor staan: het verhogen van de kwaliteit van de openbare ruimte.

Auteur: Nino Stuivenberg

De lijst van deelnemers aan Het Plein is lang. Aquaco, BNO, BNSP, De Enk Groen & Golf, Drain Design Construct, NVTL, Putkast, Rots Maatwerk, Smitsrinsma, Steenbakkerij Van de Moortel, Tomaello, Van Dijk Maasland en Zorgeloos Groen dragen allemaal hun steentje bij aan dit project. Dat roept natuurlijk de vraag op hoe al deze partijen elkaar gevonden hebben. Ivo Stevens van Smitsrinsma legt uit: 'Wij beschikken voor een deel over dezelfde klanten en hetzelfde netwerk. Bij eerdere edities van de Dag van de Openbare Ruimte in Houten stonden wij als exposanten dicht bij elkaar, waardoor je, mede door die gezamenlijke klantenkring, makkelijk contact kon leggen. Vorig jaar is de beurs echter verhuisd naar Utrecht en toen veranderde ook de beursopstelling, wat betekende dat die samenspraak wegviel.'

Samenwerking

Die samenspraak wilden de partijen voor de 2017-editie van de beurs graag terugbrengen. Stevens vervolgt: 'Er is onderling geopperd om toch weer bij elkaar te gaan staan. Toen ontstond echter al snel de gedachtegang: als we bij elkaar staan, dan kunnen we meer. We hebben het daarom breder getrokken en wilden graag iets van ons werk laten zien. Dat doen we nu met Het Plein. Alle spelers die hieraan meedoen, houden zich veel met pleinen bezig. Bij het werk in de openbare ruimte is vaak meer dan een klein clubje betrokken. Als je goede producten wilt afleveren, moet je samenwerken.'

Stevens verwacht overigens dat de markt misschien vreemd zal opkijken bij deze samenwerking. 'Ineens staan er meer dan tien partijen bij elkaar;

wat hebben die gemeen? Meer dan er op het eerste gezicht gedacht wordt. Overigens is dit puur een gelegenheidsgezelschap. We hebben geen aandelen van elkaar, maar treden wel naar buiten als samenwerkingsverband. De bezoeker moet zien: als je voor kwaliteit wilt kiezen, dan staat hier een club die daarvoor gaat. En we hebben de hele bedrijfskolom bij elkaar, waardoor de cirkel weer rond is.'

Expertise

Het gedeelde werkveld is niet het enige wat de tien standhouders met elkaar verbindt. Met Het Plein willen zij namelijk ook een statement maken als het gaat om kwaliteit, vertelt Frans Reulink van De Enk Groen & Golf. 'De kwaliteit van de openbare ruimte holt momenteel eerder achteruit dan dat deze de goede kant op gaat. Er wordt



'Als je goede producten wilt afleveren, moet je samenwerken'

nog te veel op basis van geld gestuurd. Wat mij betreft, zou er veel meer gekeken moeten worden naar bijvoorbeeld de levensduur. Dan is de eerste investering misschien hoger, maar dat komt de kwaliteit ten goede. Het is steeds belangrijker om specialisten bij elkaar te brengen om die kwaliteit te verhogen, en dat is precies wat wij hier doen.' De Enk werkt zelf al veel samen met Aquaco, Rots en Smitsrinsma, maar komt op deze manier ook in contact met nieuwe bedrijven.

Het idee achter Het Plein is dat ieder bedrijf zijn expertise inzet om samen tot een goed resultaat te komen. Zelf doet De Enk overigens op twee manieren mee, want ook Zorgeloos Groen – een samenwerkingsverband waar De Enk deel van uitmaakt – is bij Het Plein betrokken. Reulink: 'Het aandeel van De Enk is het verwerken van alle materialen van Het Plein. Met Zorgeloos Groen verzorgen wij de groen- en kleurinvulling van het plein. Het is onze taak om een groene dimensie toe te voegen. Als vernieuwers willen we graag iets triggeren; we doen dit puur om bezoekers te prikkelen.'

Lans breken

Ook Hugo Rots van Rots Maatwerk hoopt met Het Plein een lans te breken voor meer kwaliteit. Rots: 'Wij merken in de markt dat er vaak alleen naar de investeringswaarde van een project wordt gekeken. Vergeten wordt echter dat een plein of installatie nog dertig jaar onderhouden moet worden, kosten die vaak aanzienlijk hoger uitvallen door de keuzes aan de voorkant. Kwaliteit is noodzakelijk om een goed te beheren project te maken en bovenal om het ingestoken ambitieniveau over deze periode te kunnen waarborgen.'

Rots vervolgt: 'Deze discussie kom je natuurlijk op alle vlakken van de buitenruimtemarkt tegen; er wordt door diverse bedrijven onderling ook veel over gepraat. De deelnemende bedrijven en stichtingen hebben allemaal kwaliteit, ambacht en duurzaamheid hoog in het vaandel staan; dat is de gedeelde noemer. Het Plein op de Dag van de Openbare Ruimte is een initiatief om deze discussie met de opdrachtgevers op gang te brengen: denk goed na hoe je het project aanvliegt, want je kunt het project maar één keer goed maken.' Rots levert voor dit plein de natuurstenen maatwerkcomponenten, de sturingstechniek en fonteinen, de nevel

en de verlichting. Ook worden deze onderdelen door Rots geplaatst.

Rots Maatwerk heeft al veel ervaring met het realiseren van dergelijke pleinen. Rots legt uit: 'Wij realiseren deze projecten wereldwijd, vaak in directe samenwerking met (landschaps)architecten, kunstenaars en industriële vormgevers. We vormen dan een aanspreekpunt voor alle fasen van de projectrealisatie, van engineering tot en met onderhoud. Hierdoor houdt de opdrachtgever de kwaliteit in eigen hand.'

Forse investering

Het aanleggen van een tijdelijk plein brengt natuurlijk een forse investering met zich mee. Dat beaamt ook Hans Kamphuis van Aquaco: 'In feite leggen wij hier een compleet plein neer, afgezien van het grondwerk. Dat vraagt van alle partijen natuurlijk een investering. In de voorbereiding hebben we dan ook regelmatig overleg gehad, of kwamen we in kleine groepen als bedrijven bij elkaar. Er wordt een aantal elementen gebruikt, zoals natuursteen, die vooraf geproduceerd moeten worden. Dat vraagt de nodige planning, maar wij geloven hierin.'

Kamphuis verwacht dat de investering zich zal uitbetalen, vooral omdat een bedrijf als Aquaco zich optimaal kan etaleren. 'Wij gaan zelf een put bouwen, waarin we een overzicht tonen van alle technieken en materialen die bij zo'n project komen kijken. Bij een project wordt vaak gekeken naar het beeld van buitenaf en van de bovenkant, maar ook bij het werk onder de grond komt enorm veel kijken. Het Plein is voor Aquaco een ludieke mogelijkheid om te laten zien hoe al die techniek onder de grond in elkaar zit.' Kamphuis kijkt dan ook uit naar de tweedaagse beurs. 'Als wij op een stand



Frans Reulink



Ivo Stevens



Hans Kamphuis

'Als vernieuwers willen wij met Het Plein graag iets triggeren'

staan en we tonen een losse pomp of een uv-filter, dan krijgt dat niet altijd evenveel aandacht. Met dit plein is de attentiewaarde veel hoger. Dat moet natuurlijk nog blijken, eind september, maar dit is in ieder geval wat wij verwachten. Alleen door dit te doen, kun je erachter komen hoe het ontvangen wordt.'

Kamphuis vervolgt: 'Het mooie is dat je hier met een aantal gelijkgestemden op één plek staat,



Hugo Rots

mensen met wie je graag samenwerkt. We kunnen in een bijna natuurgetrouwe omgeving laten zien wat voor werk wij precies doen. Ook kun je makkelijk bij anderen binnenlopen om te vragen hoe zij te werk gaan; iedereen is binnen handbereik. Enerzijds hopen we hier veel mensen mee te trekken, anderzijds kunnen we het complete verhaal duidelijk maken in één *look*. Het moet voor opdrachtgevers duidelijk zijn dat het zinvol is om dit traject eens te bekijken, in plaats van blind aan te besteden op basis van de prijs. Door verder te kijken, kan er een beter resultaat bereikt worden. Partijen tegen elkaar uitspelen is niet de juiste manier; samenwerking komt de efficiëntie juist ten goede.'

Inrichting

Het aan te leggen plein heeft een totale oppervlakte van vierhonderd vierkante meter. Het volledige oppervlak wordt voorzien van bestrating en natuursteen, terwijl er ook verschillende zitelementen aangebracht zullen worden. Verder worden er waterspuiten geplaatst om voor een waterelement te zorgen, en is er letterlijk een hoogtepunt in de vorm van een 6,5 meter hoge boom. Rond en op dat plein bevinden zich de stands van de deelnemende exposanten. Op de eerste dag van de beurs staat op Het Plein een speciaal avondprogramma op de planning. Tijdens deze vipavond worden er ongeveer 140 gasten uitgenodigd, die door inspire-

rende sprekers te woord worden gestaan. De deelnemers hebben dus flink geïnvesteerd om zich van hun beste kant te laten zien. Het is nu afwachten tot 28 en 29 september, wanneer de beursbezoeker Het Plein te zien krijgt.



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6999