

Wat kan de groensector leren van Wehkamp en Airbnb?

In oktober is de nieuwe Europese Commissie geïnstalleerd. Jean-Claude Juncker heeft een belangrijke strategische koerswijziging doorgevoerd: de Digitale Agenda wordt topprioriteit. Eindelijk, want hoe absurd is het dat het nog steeds zo lastig is om normaal van internet gebruik te kunnen maken vanaf het moment dat je de grens oversteekt? En dat terwijl vrijwel alle grote veranderingen in de wereld in de afgelopen tien jaar te maken hebben met digitalisering.

Door de opkomst van internet, social media en smartphones zijn hele bedrijfstakken verdwenen of fundamenteel veranderd. Bij de Free Record Shop zagen ze dit te laat, en ook reisorganisatie Oad veranderde niet snel genoeg van koers. Anderen zagen wel op tijd hun kansen: Wehkamp en Airbnb wisten snel in te spelen op veranderende tijden; zij zijn zeer succesvol.

Maar gaat deze revolutie dan aan de groenbranche voorbij?

Als we bedenken hoe de wereld er over tien jaar uitziet, dan weet iedereen dat er opnieuw enorm veel gaat veranderen. Maar gaat deze revolutie dan aan de groenbranche voorbij? Tot nu toe heeft digitalisering vooral 'op kantoor' het werken makkelijker gemaakt. Calculeren doet niemand meer op een sigarendoosje, en facturen sturen we nu per e-mail. Nog niet echt revolutionaire veranderingen... Maar wat gaat er gebeuren als er bedrijven ontstaan die nieuwe technologie gaan inzetten bij het werk buiten? In de meeste groenbedrijven wordt 80% van de kosten buiten kantoor gemaakt, dus hier valt de echte vooruitgang te boeken!

Door de opkomst van internet, social media en smartphones zijn hele bedrijfstakken verdwenen of fundamenteel veranderd

Of zou het zo zijn dat het 'groenvak' zich hier niet voor leent? Als vakman kun je die mening hebben, maar de klant zou er wel eens heel anders over kunnen denken. Misschien vindt die het wel fantastisch als hij meer transparantie, lagere kosten en extra keuzevrijheid krijgt.



In de Europese Commissie heeft het even geduurd voordat digitalisering een vast onderdeel van de strategie werd. Nota bene onze eigen Neelie Kroes (73 jaar oud) heeft dit voor elkaar gekregen.

Hoe kunnen groene aannemers zorgen dat ze niet terechtkomen in de zinkput waarin Oad en Free Record Shop zijn beland?

Onno Cijffers is directeur van Jewel Planning Solutions



Stuur of twitter dit artikel door!

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-4960



Bezoek www.trilo.com en ontdek ons complete maai- en verticuteerassortiment.

**TRILO biedt u
efficiënte maai- &
verticuteer-
oplossingen voor
alle situaties**

TRILO



Meer informatie?

Tel. 033 456 45 50 of e-mail info@trilo.com.