



Merk het verschil!

Wim van Breda houdt open huis om 60-jarig jubileum te vieren

Als je slogan 'Merk het verschil' is, zul je stevig in je schoenen moeten staan om te kunnen verantwoorden dat je in staat bent verschillen te definiëren.

Bij Wim van Breda vinden ze dat geen probleem. Zij bestaan dit jaar 60 jaar en houden op 8 en 9 december open huis. Sinds 1957 kwam, zag en overwon

Wim van Breda de markt voor machines voor het beheren van bermen. Anno 2017 is het verschil met vroeger zeker te merken.

Auteur: Guy Oldenkotte

'De firma Wim van Breda. Uit Geldermalsen. Bestaat dit jaar 60 jaar. Fantastisch nieuws, maar blijkbaar niet voldoende als excuus wanneer je je te laat meldt voor het avondeten, zoals deze schrijver onlangs moest ervaren na terugkeer van een interview met de directie van de jubilaris. Een niet-begrijpende blik viel mij ten deel. 'Dé leverancier van machines voor het onderhouden van bermen door heel Nederland; van die grote gele machines op enorme tractoren, tot kleinere, handzame maaimachines, soms met afstandsbediening. Je komt ze overal tegen.' Waarna iedereen opeens wist waarover ik sprak. Het verschil was direct aan de tafel te merken; iedereen had ze ooit weleens ergens gezien.

Jong van geest

De firma Wim van Breda. Uit Geldermalsen. Nederlands specialist op het gebied van machines voor bermonderhoud. Bestaat dit jaar 60 jaar. Maar wie dacht te maken te hebben met een zelfvoldane, verwaande onderneming die teert op haar unieke positie, komt bedrogen uit. Het verschil met zulke jubilarissen valt te merken. Bij Wim van Breda zijn ze continu bezig met nieuwe ontwikkelingen. 'We hebben nu zo'n 37 mensen in dienst. Het grootste deel daarvan werkt als monteur en is continu onderweg in één van onze vier bussen om op locatie service te verlenen. Daarnaast hebben we een paar administratief medewerkers, zes verkopers, twee marketingmedewerkers die

onze verkopers ondersteunen en acht mensen die in het magazijn werken', zegt directeur Dick van Breda, die begin jaren 80 het stokje van zijn vader Wim overnam. Een aanbieder van machines voor bermonderhoud met een goed bezette marketingafdeling die ruim 20 procent van de werknemers aan het werk houdt in het magazijn, dat klinkt wat vreemd. 'We hebben een uitgebreide webshop waar klanten onderdelen voor de machines kunnen bestellen. Die worden zo snel mogelijk geleverd. Eventueel kan dat via onze nachtdienstlevering. Ook kunnen de klanten inloggen op onze website om de onderdelenboeken in te zien', verklaart Van Breda. In een sector die nog steeds bedrijven zonder een eigen website kent, is



Wim van Breda dus een wereld van verschil. Hun klanten merken dat verschil, maar dragen ook bij aan het verschil, zo merkt Dick van Breda trots op: 'Ons recente Facebookbericht over de levering van drie maaier-trekkercombinaties is ruim 22.000 keer bekeken.' Dat aantal is behoorlijk uniek als men weet dat het merendeel van de klanten niet achter de computer zit, maar voornamelijk in het veld werkt. Toch verwacht Van Breda dat de aandacht via de sociale media zal blijven groeien. 'Binnenkort hopen we de 3.000e volger op Facebook te kunnen verwelkomen', zo merkt hij op.

Klaar voor een nieuw begin

Dat die 3.000e Facebookvolger er op korte termijn zal komen, daar wordt niet aan getwijfeld. 'Tijdens onze open dagen onthullen we ook een nieuw maaivoertuig op basis van een vrachtwagenchassis. Dit maaivoertuig kan snel en zelfstandig naar de locatie rijden om daar vervolgens de berm te maaien. Hoe dit voertuig gaat heten, mogen onze Facebookvolgers bepalen.'

Voor Dick van Breda is het 60-jarig jubileum één van de vele hoogtepunten in het bestaan. Maar het is ook onlosmakelijk verbonden met het moeilijkste besluit dat hij ooit in zijn carrière heeft moeten nemen. 'Mijn vader is begonnen met de verkoop van landbouwmachines, maar in de jaren 90 heb ik besloten om daarmee te stoppen en helemaal op machines voor bermonderhoud te focussen. Daardoor is het een heel ander bedrijf geworden.' Dat verschil heeft Dick van Breda duidelijk gemerkt. Het resultaat is een groot feest, later dit

jaar. Voor reflectie is echter weinig tijd. Het vizier is duidelijk op de toekomst gericht. 'We willen dé partner worden voor het beheren en onderhouden van de wegberm en de sloot, maar ook van de weg', stelt Dick van Breda. We zullen de sticker 'Merk het verschil' dus nog vaker zien. 'Het mooie is dat onze klanten altijd werk hebben. Zij kunnen zich niet veroorloven om een keer minder te maaien, want dat zou ertoe leiden dat de naastgelegen akkers sneller last krijgen van onkruid.' Ook bij het schoonmaken van sloten kunnen ze niet verzaken. 'Dat verschil zal men meteen merken.' Die stabiele basis van de markt voor sloot- en bermonderhoud biedt zoon Wim van Breda jr. dus de kans om zijn eigen stempel op de toekomst van Wim van Breda te drukken.

Breder pakket

Die stempel van junior zal dan ook niet alleen op machines gezet worden. De machines en de prijzen die daarvoor gevraagd worden, vormen een wereld van verschil met de machines waarmee Wim van Breda ooit begon. De afmetingen en complexiteit van de machines mogen als 'volwassen' worden bestempeld, maar zeker ook de gevraagde prijzen. 'We zijn een paar jaar geleden begonnen met het verhuren van machines. En als het bevalt, kan de klant die na 24 maanden overnemen', zo wordt opgemerkt. Dat biedt de klant de mogelijkheid om de machine eerst uit te proberen, alvorens een investering te doen. 'En omdat ook onze klanten steeds groter worden, breiden wij onze service verder uit om hen beter te kunnen ondersteunen en te ontzorgen.' Zo zijn er verschillende grote aannemers voor wie Wim van Breda het volledige materieel verzorgt. 'Indien nodig bouwen wij gps-systemen in die de urenregistratie kunnen bijhouden. Dat maakt de volledige administratie voor de klant een stuk eenvoudiger.'

Bij Van Breda zijn ze van mening dat machines tegenwoordig complexer zijn dan ooit tevoren. 'Het maaien blijft hetzelfde, alleen de manier waarop is veranderd', zo merken ze op. 'De overstap naar nieuwe technologie is snel gegaan. Het gebruik van computers moeten wij tegenwoordig heel goed bijhouden. En door onze speciale chauffeurstraining weet ook de machinist precies hoe het werkt.'

Jong van geest?

Wilt u dus wilt weten waar de industrie de komende jaren mee komt, dan kunt u dat op 8 en 9 december al zien bij Wim van Breda. Maar de nieuwste ontwikkelingen volgen en jong van geest zijn is niet genoeg; ze zullen ook moeten



De grote, gele machines voor bermonderhoud kent iedereen!



5 min. leestijd

ACTUEEL



Wim van Breda junior



Dick van Breda

aantonen dat ze over jeugdige energie beschikken. Een besloten diner voor leveranciers en personeel op 7 december wordt aangegrepen om langzaam op stoom te komen, maar de dagen daarna zijn anders; dan moet iedereen vol aan de bak.

Op 8 en 9 december verwelkomt Wim van Breda iedereen die een kijkje achter de schermen wil nemen. 'Op die dagen kan men onze magazijnen bezoeken of de vele verschillende machines zien die wij aanbieden. Daarnaast presenteren diverse leveranciers hun laatste ontwikkelingen', zegt Dick van Breda. Het gaat daarbij om leveranciers van producten als banden en ledlampen, maar ook olielinters. Nuttige kennis, dus, die belangrijk is om een maximaal rendement uit de gemaakte

investering te halen. Behalve nuttige kennis, mooie verhalen en hapjes en drankjes hebben ze bij Wim van Breda zeker ook de intentie om nieuwe ontwikkelingen te presenteren. 'We presenteren onze nieuwe Reform Metrac-maaitrekker. Ook zal worden onthuld welke naam ons maaivoertuig krijgt.'

Geen excuus om achter te verschuilen

'De firma Wim van Breda. Uit Geldermalsen. Bestaat dit jaar 60 jaar. Dé leverancier van machines voor het onderhouden van bermmen door heel Nederland; van die grote gele machines op enorme tractoren, tot kleinere, handzame maai-machines, soms met afstandsbediening. Je komt ze overal tegen.' Thuis aan tafel zullen ze nooit meer vreemd opkijken bij dat excuus voor mijn te

late verschijning. Maar zich letterlijk verschuilen achter een machine van Wim van Breda zal er in de toekomst niet meer in zitten. 'Tijdens de open dagen tonen wij ook onze Aebi MT 750. Dat is een bermmaaier die we bewust smal hebben gehouden. Deze machine kan dus op één meter van de witte lijn werken, zodat afzetting van een wegvak niet meer nodig is.' Filevorming bij bermmaaierwerkzaamheden kan voortaan dus worden voorkomen. Hoe dat juridisch allemaal in elkaar zit, komt Hero Dijkema van Cumela op 8 december toelichten.

Wie het verschil wil merken in het onderhoud van sloten, bermmen en wegen, doet er dus verstandig aan om op 8 en 9 december naar Geldermalsen af te reizen. Momenteel wordt er ook hard gewerkt aan een speciaal jubileumboek van – u raadt het al – ten minste 60 pagina's dik. Leuk om te lezen, en een nuttig tijdverdrif wanneer u al thuis bent voordat u aan de maaltijd mag aanschuiven.



In de toekomst zal Wim van Breda ook nadrukkelijker betrokken zijn bij het onderhoud van de weg.



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-7118