



Insert: ‘Als we echt impact willen hebben, moeten we niet vanuit een winstgedreven model opereren’

Stichting Insert wil ook in het groen een factor van betekenis worden

Peter Kreukniet werkte eerder bij zeepconcern Henkel en later bij de Utrechtse sloper Oskam. Toen hij door Kees Boot van Ingenieursbureau Boot in Veenendaal werd gevraagd om Insert, een marktplaats voor circulaire goederen, op te zetten, hoefde hij geen twee keer na te denken.

Auteur: Hein van Iersel

Ervaring bij een marketinggericht zeep, annex chemieconcern en bij een vooral op handelen gericht slopersbedrijf levert voor Stichting Insert klaarblijkelijk een goede combinatie van competenties op. Insert zit nog steeds in de opstartfase, maar de stichting zal binnenkort een tweede gangmaker bekendmaken. Peter Kreukniet: ‘De opstart van Insert is aangejaagd door Boot Ingenieurs. Dat was prima, maar om onze onafhankelijkheid te bewaren, is het beter dat er een tweede en op termijn nog een derde

partij bij de club komt en dat hoeft niet perse een ingenieursbureau te zijn. Wij zitten met onze administratie nog in het kantoor van Boot. Dat gaat ook veranderen. We hebben het pand tegenover ons gekocht en krijgen daar een apart kantoor. Ook de keuze voor een stichting is weloverwogen. Als we echt impact willen hebben, moeten we niet vanuit een winstgedreven model opereren.’



‘Om onze onafhankelijkheid te bewaren, is het beter dat er een tweede en op termijn een derde partij bij de club komt’



3 min. leestijd

Vier sterren Breeam

Insert is min of meer ontstaan naar aanleiding van één project. Peter Kreukniet werkte nog bij zijn oude werkgever Oskam en was betrokken bij de sloop van twee ziekenhuizen in Amersfoort: Lichtenberg en Elisabeth. Bij die sloop was het ambitieniveau hoog: vier sterren Breeam. Peter Kreukniet: ‘Vergis je ook niet in de omvang van zo’n project: dat is al gauw meer dan een jaar werk – per ziekenhuis, wel te verstaan.’ Om een lang verhaal kort te maken: de toenmalige werkgever van Peter Kreukniet, aannemer Oskam, schreef zelf niet in op het project, maar de koppeling met Boot, die het project begeleidde, was wel gemaakt. En toen sloper Oskam jaren daarna in slecht weer terechtkwam, was de vraag aan Peter Kreukniet snel gesteld: ‘Heb jij zin om Insert van de grond te tillen?’ Peter Kreukniet: ‘Insert werd in september 2017 officieel opgericht; ik kwam in februari 2018 bij de stichting werken.’

Wordpress

Hij vervolgt: ‘We zijn toen meteen gestart met de ontwikkeling van het platform. Dat was toen nog een website in Wordpress. Inmiddels zijn we dat stadium ontgroeid; we zijn met de derde website bezig en werken nog steeds dagelijks aan nieuwe functionaliteiten.’ De kern van Insert is weliswaar een marktplaats waar slopers en opdrachtgevers hun materiaalstromen inzichtelijk kunnen maken, maar inmiddels doet Insert veel meer. Zo kunnen er voor klanten materialen en grondstoffen inventarisaties worden gemaakt. Die weten dan vóór de sloop welke elementen herbruikbaar zijn. Verder kan Insert faciliteren bij tijdelijke opslag van materialen. Andere vormen van dienstverlening zijn het maken van quikscans van te slopen gebouwen, maar bijvoorbeeld ook met het oog op de verplantbaarheid van bomen.

Groen

Bij een marktplaats van circulaire materialen denk je misschien allereerst aan harde materialen, zoals hout en gevelplaten. Peter Kreukniet: ‘Dat klopt ook wel. Hout is het populairste materiaal. Daar is snel een kandidaat voor. Zo snel, dat het meestal niet eens op de website komt te staan.’ Daarnaast wil Insert nadrukkelijk een rol spelen bij het circulair maken van materiaalstromen in het groen, bijvoorbeeld bomen. Daarvoor werkt de stichting onder meer samen met NL Greenlabel. Het Insert kwaliteitslabel groen is opgezet met 10 hoveniers en boomadviesbureau ‘s

WIM VAN GINKEL

In de visie van Insert moet het gewoon worden dat bouwers naast circulaire bouwproducten ook bomen een nieuw leven proberen te geven. Om het proces op gang te brengen, zijn echter nieuwe vormen van samenwerking nodig, bijvoorbeeld tussen opdrachtgevers, ontwerpers, landschapsarchitecten en groenbedrijven. Een mooi voorbeeld daarvan is de gemeente Amsterdam, die met Insert een eigen materiaalbank heeft ontwikkeld.

Kanaalplaten

Circulair werken is een principiële keuze, waarbij je volgens Peter Kreukniet soms zult moeten accepteren dat je iets duurder uit bent dan bij werken met nieuwe materialen. Peter Kreukniet: ‘Door de schaarste van dit moment en de stijgende bouw- en materiaalkosten spelen er ook andere dingen. Zo is de levertijd voor kanaalplaten al snel enkele maanden. Dan kan het handiger zijn om herbruikbare kanaalplaten te gebruiken.’

Circulaire beplanting

Voor de meeste lezers van dit blad zijn kanaalplaten een ver-van-mijn-bedshow. Belangrijker voor hen is dat Stichting Insert ook ambities heeft in het groen. Voor deze sector heeft Insert samen met een aantal marktpartijen het Kwaliteitslabel Groen in de markt gezet. Het doel: volwassen beplanting circulair verplanten, zodat ontwikkelde ecosysteemdiensten behouden blijven. Door de richtlijnen van het label te volgen, kun je al in een vroeg stadium vastleggen dat een bepaalde beplanting behouden kan blijven en kan worden verplant. Dit wordt vastgelegd door middel van een quickscan en een uitgebreid verplantingsonderzoek. Met het label richt Stichting Insert zich natuurlijk ook op bouwers die dit willen gebruiken voor het behalen van hun Breeam-certificaat of het NL Gebieds- en NL Terreinlabel van NL Greenlabel.




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!