

# Past performance



Hoe ontwikkel je een systeem dat eerlijk en transparant is en recht doet aan de kwaliteiten van alle partijen?

Aanbesteden, het proces dat wij in deze business moeten doorlopen als een opdrachtgever een order wil gunnen aan een opdrachtnemer, is een belangrijk onderwerp voor dit blad. Logisch, want aanbesteden is niet alleen een complex proces door het enorme woud aan regeltjes dat wij er met zijn allen omheen hebben geweven. Het is ook van direct belang voor de continuïteit van ieder bedrijf dat ermee te maken heeft. Overigens is er met de regels rondom aanbesteden wel iets grappigs aan de hand. Ieder nieuw kabinet dat in Den Haag aantreedt, neemt zich plechtig en met veel tromgeroffel voor om de regeldruk te verminderen... En vordert vervolgens een nieuw stelsel regels en verordeningen uit om die regeldruk te verminderen. Natuurlijk is dit maar deel van de waarheid; soms lijkt er – heel voorzichtig – inderdaad iets te worden gedaan om de regeldruk te verminderen. Maar dan komt er altijd weer een politicus die haarfijn inziet dat het gunnen van een opdracht een uitgelezen moment is om ook andere maatschappelijke doelen te realiseren. Voorbeelden daarvan zijn duurzaamheid en *social return* (SROI). De overheid wil bepaalde maatschappelijke doelen bereiken, zoals het verduurzamen van de maatschappij, en gebruikt aanbestedingen als hefboom om dat voor elkaar te krijgen.

**Je weet dat misschien wel de helft van deze reviews waarschijnlijk pure fraude is, maar gelukkig weet je niet welke helft**

Inmiddels draait op de achtergrond, nog in bescheiden mate, alweer een nieuw aanbestedingsmodel. De naam van dit nieuwe model luidt *past performance*. In dit model worden ervaringen uit het verleden veel

nadrukelijker meegenomen bij de selectie van de leverancier. We kennen allemaal het effect. Je kunt het als aannemer nog zo beroerd hebben gedaan, misschien zelfs de boel hebben belazerd, maar op het moment dat een nieuwe aanbesteding wordt uitgeschreven, sta je weer gelijk met je collega's aan de startstreep om die nieuwe order binnen te halen. *Past performance* is niet anders dan een rating-systeem. Als je privé een hotel, restaurant of reis boekt, kijk je in de moderne wereld al snel naar de reviews van eerdere klanten. Je weet dat misschien wel de helft van deze reviews waarschijnlijk pure fraude is, maar gelukkig weet je niet welke helft en het lezen van die reviews is vaak ook een stukje voorpret voor je vakantiereis. Daarom is het opzetten van een rating-systeem voor aannemersbedrijven op dit moment nog een hachelijke onderneming. Want hoe ontwikkel je een systeem dat eerlijk en transparant is en recht doet aan de kwaliteiten van alle partijen?

Hein van Iersel (hoofdredacteur)  
hein@nwst.nl



**Stuur of twitter dit artikel door!**  
Scan of ga naar:

[www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5049](http://www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5049)