



Binnen onze professionele en pragmatische bedrijfsvoering is opleiding en onderwijs één van de belangrijkste maar tevens ook moeilijkste uitdagingen. Hoe leiden we onze (toekomstige) medewerkers het beste op? Hoe houden we het niveau van onze medewerkers op peil? Hoe krijgen we het beste uit onze mensen en kunnen ze voldoen aan de eisen en wensen in de veranderende markt?

Ik zal beginnen met het uiten van een groot respect voor de docenten van deze 21e eeuw. Aangezien ik op zowel voortgezet, middelbaar en hoger onderwijs wel eens wat gastlessen mag komen geven ben ik een klein beetje ervaringsdeskundig. En ik kan u zeggen; enkele uren interactief doceren kost me minstens evenveel energie dan een halve dag ondernemen en relaties onderhouden. Mij zult u nooit horen zeggen dat docenten zo vaak vakantie hebben. Ik vind de dagen die ze wel werken namelijk tropendagen. Dus alle (ver)lof voor onderwijzers. Je zult maar de hele dag voor een klas met snapchattende pubers van de patatgeneratie moeten staan. Echt waar, de topertjes tel ik altijd maar op één hand.

Wat minder positief ben ik over de inhoud van veel opleidingen. Of het nu het groenonderwijs, administratief -of commercieel onderwijs op MBO of HBO niveau is. Het houdt niet over...

Het regulier onderwijs mist vaak de aansluiting met wat de markt en de samenleving nu en in de toekomst nodig heeft. En dat zowel vaktechnisch als meer generalistisch op kader-of managementniveau.

Het is niet voor niets dat oude ambachtsscholen met het meester-gezel principe weer terugkomen. Voor het oude ambacht van hovenier is dat ook de beste methode. In de praktijk het vak leren onder leiding van een goede, strenge en rechtvaardige meester. Waar gebeurt dat nog? Er lopen bij ons uitvoerders rond die nog letterlijk met een afrijlat op hun knuisten hebben gehad van hun oudere collega-uitvoerder. Ze zijn er niet slechter van geworden. En op de tuinbouwschool kregen ze geen les in vergadertechnieken, slecht nieuws gesprekken en managementvaardigheden. Op school leerden ze Latijnse namen, tekenen, rekenen en andere vaktechnische hoogstandjes. Ik weet wel, dat is niet meer genoeg in de huidige markt. En vanuit een auto-

Onderwijs

ritaire houding, zonder elektronische leeromgeving, frontaal lesgeven schijnt definitief tot het verleden te gaan behoren. Ik accepteer het helemaal. En wil het ook wel begrijpen.

Maar sluit als (groen) onderwijs dan wel aan bij ontwikkelingen in het bedrijfsleven. En geef (V)MBO-ers enerzijds gedegen groene vakkennis mee (Google zit niet tussen onze oren, die soortnamen wel!) en speel anderzijds actief in op ontwikkelingen in markt en samenleving. Een groene (v)MBO-school die niets doet met beeldsystematiek, GIS-applicaties, participatie en oplossingen voor de waterproblematiek sluit niet aan bij waar wij als sector mee bezig zijn.

Gelukkig is er hoop aan de groene horizon. Dankzij een Regionaal Investerings Fonds (RIF) van het Ministerie van OCW zijn er regionale programma's waarin juist de publiek-private samenwerking tussen Onderwijs, Overheid en bedrijfsleven een nieuwe boost moet krijgen. Komende jaren is hiervoor 100 miljoen (!!) beschikbaar gesteld. In de regio Rivierengebied gaan we met 1 miljoen euro samen met overheden, regionaal groen onderwijs en collegabedrijven iets moois opzetten.

Diverse programma's, waaronder "leven-lang-leren" en "in-en doorstroom" zijn onder de aandacht. En we zullen zeker spreken over de inhoud van het onderwijs en onze wensen.

Maar meer nog dan er over spreken, gaan we dingen samen DOEN.

We hebben immers Doeners-Die-Denken nodig! Vroeger, nu en in de toekomst. Weer een praatgroepje, weer een bak met subsidiegeld zult u denken?

Kom op! We eindigen positief! Kennis delen gaan we veel meer doen. De scholen willen wel, maar wij moeten ze daarbij helpen.

We staan aan het begin van een nieuw en uitdagend jaar! Daar kunnen we in de vrije dagen die we nog hebben ook eens even rustig over nadenken.

Bezinnen over vorm en inhoud van onderwijs is nooit voor niks.

En wij, als bedrijfsleven, houden de vaart er wel in! Wat het gaan om onze kwaliteit van de toekomst!

Zowel zakelijk als privé wensen wij u een voorspoedig 2016!

Wilco Boender,

Commercieel manager
Verheij Integrale groenzorg.



Be social

Scan of ga naar:

<http://www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-5612>