



Poel Tuinmachines voegt professionele Makita powertools toe aan assortiment

Powertools in showroom Poel

Poel Bosbouwartikelen is een gevestigde naam in de bos-, tuin- en parksector. Deze Stihl-dealer levert een groot en compleet assortiment machines en handgereedschappen, met een hoog serviceniveau. Sinds kort kunnen hun relaties in de drie vestigingen terecht voor de powertools van Makita. Deze gereedschappen zijn een aanvulling op het bestaande Stihl-assortiment.

Auteur: Broer de Boer

Regelmatig zie je bedrijfsbussen waarvan de ene kant vol staat met het oranje tuin- en parkgereedschap van Husqvarna of Stihl, terwijl de andere kant vol staat met de blauwe handgereedschappen van Makita. Eén ding hebben de machines gemeen: steeds vaker werken ze op accu's. De twee marktleiders van de gereedschappen voor tuin- en parkonderhoud richten zich echter niet op accuboer- en schroefmachines, reciprozagen, tackers en haakse slijpmachines. Terwijl dát juist de snoer- of brandstofloze machines zijn die professionals in deze sector steeds vaker aan boord (moeten) hebben.

Vooraf accugereedschap

Dit gegeven motiveerde Paul van der Poel, mededirecteur van Poel Bosbouwartikelen, om diens marktpropositie te verruimen. Hij vertelt: 'Steeds meer hoveniers gaan clusteren. Soms verbreden ze zelfs hun werkzaamheden. Denk hierbij aan sloopwerk, constructies bouwen, onderhoud, vlonderbouw of zelfs schoonmaakwerkzaamheden. Wij bewegen mee met die markt en willen die professionals voortaan met ander materiaal ontzorgen. We doen dit niet alleen door de powertools van Makita te leveren, maar ook door onderhoud, reparaties en keuringen aan te bieden. Met het oog op de toekomst verkopen we uitsluitend professioneel accugereedschap.'



4 min. leestijd

Makita-dealer

Aangezien Makita, net als Poel Bosbouw-artikelen, een familiebedrijf is en de fabrikant nagenoeg dezelfde bedrijfsfilosofie heeft, koos de Poel-directie kort voor de zomervakantie voor het Makita-dealerschap. 'We leveren uitsluitend de professionele machines voor de tuin- en parksector die ons andere topmerk niet in het assortiment heeft.' Poel Bosbouwartikelen heeft een eigen, nieuwe huisstijl. Die is neutraal en past perfect bij de huisstijl van zowel Makita als Stihl.

het 40V Max XGT-platform. De laatste gebruiken we voor intensief, zwaar werk.'

Bedrijfsfilosofieën

Bij het aangaan van de samenwerking was een soortgelijke bedrijfsfilosofie voor Van der Poel en Peeters een voorwaarde voor een goede samenwerking. Peeters zegt hierover: 'Makita staat voor een goede en snelle service. De aftersales is belangrijk voor ons. Net als Poel keuren we materieel voor de gebruiker, geven we advies en hebben we dagelijks een demonstratieteam van zeven volledig ingerichte

betere plaatsing van een aan- en uitknop gaan. 'Als onderneming hanteren wij korte lijnen, om geen risico's te lopen in de logistiek', vervolgt Peeters. 'Ons merk is sterk in de bouw, industrie, tuin- en park en schoonmaak. Sinds 2021 richten we ons ook op outdoorproducten, dit zijn producten om te gebruiken in de vrije tijd zoals een koelbox, ventilator, lampen, bluetooth speakers, etc. Makita heeft in het 'Go Green'-programma vastgelegd om vanaf 2022 geen machines op brandstof meer te ontwikkelen en produceren. We zetten dus volledig in op de tools die op één van onze twee accuplatformen werken. Dit past uitstekend in de visie van Makita. We streven namelijk naar een gereedschapswereld zonder snoeren en brandstof.'

'Poel heeft een eigen, nieuwe huisstijl'

Het bedrijf doet al lang goede zaken met dit laatste merk. Rondkijkend in de showroom in Veghel constateren we dat in het Makita-displayeland een accu-aangedreven doorslijper ontbreekt. Van Stihl staat er wel zo'n machine in de schappen. Paul van der Poel: 'Zo leveren we van Makita professionele grondboren, hakhamers, koffiezetmachines en stofzuigers, allemaal op accu. Je treft dus ook een bouwradio van Makita aan, maar de tuin- en parkmachines zijn van Stihl. Makita power-tools zijn de aanvulling voor het gereedschap dat Stihl niet in het assortiment heeft.' De productmanager en adviseur van Makita, Arjen Peeters, vertegenwoordigt het bedrijf in het vraaggesprek. Hij vertelt: 'Onze machines en apparaten werken op één van de twee Makita-accuplatformen. Dat is het 18V LXT-platform of

Sprinters op de baan. Landelijk heeft onze organisatie 180 servicepunten die aan tuinmachines gerelateerd zijn. Dealers zonder eigen werkplaats sturen defect materiaal op naar de hoofdvestiging in Eindhoven. Daar staat ons magazijn. Maar het kan ook naar ons kennis- en reparatiecentrum in Woerden. We houden een hoge reparatiegraad aan. Dat betekent dat de defecte machine binnen 48 uur gerepareerd wordt en dat een machine die onder de garantie valt binnen 24 uur gerepareerd of vervangen wordt.'

De R&D-afdeling van Makita bevindt zich in Japan. Die wordt ook gevoed vanuit Makita Nederland, met wensen en opmerkingen van gebruikers. Dat geldt zowel voor nieuwe als bestaande producten. Dat kan zelfs om een



Accumachine werkend op het XGT-platform: voor het zware werk



Altijd verse koffie met het koffiezetapparaat op accu van Makita



Eén van de Makita-displayeilanden



Peeters toont de professionele grondboor van Makita



De Poel-directie koos voor de zomervakantie voor het Makita-dealerschap. Links Arjen Peeters, productmanager/adviseur van Makita; rechts directeur Paul van der Poel.



De bovenverdieping van de Veghelse vesting van Poel Tuinmachines. Hier bevindt zich een compleet assortiment kleding voor professionals in boomverzorging en park- en tuinonderhoud.

‘Machineconcept’ zorgde bij ons voor een enorme efficiëntieslag’

Materiaal leasen

Dit alles lijkt op de aanpak van Poel Bosbouwartikelen: ‘Makita ontzorgt zijn dealers. Wij zijn een dealer, en bieden een landelijke dekking met onze drie vestigingen. Wij voeren ook zelf reparaties uit. Goed materiaal, goede service, aftersales en flexibiliteit zijn bij ons van groot belang. Defect materiaal halen we zelfs op en eventueel laten we een vervangende machine achter. Hiervoor kennen we de leaseconstructie ‘Machineconcept’. Qua park- en tuingereedschap ging ons leaseconcept voor de zomervakantie om ongeveer 10.000 machines. ‘Machineconcept’ zorgde bij ons voor een enorme efficiëntieslag. Dat komt mede door de mogelijkheid om preventief onderhoud te kunnen uitvoeren.’

‘Met onze zeven nieuwe servicebussen bezoeken we elke provincie zeker twee keer per week: voor serviceverlening, omruilen van defecte machines en het uitvoeren van jaarlijkse verplichte controles. We kunnen dat planmatig uitvoeren en halen met onze leaseconstructie het onderhoud uit handen van de gebruikers. Wij kunnen hen in piektijden bijvoorbeeld van extra bladblazers of kettingzagen voorzien. Gebruikte en vervolgens nagekeken machines zetten we af bij particulieren, die er vaak nog jaren plezier van kunnen hebben.’

Makita blijkt voortdurend bezig te zijn met het ontwikkelen van nieuwe tools waar ze hun accu’s in toe kunnen passen. Voor gebruikers is het handig dat ze de accu’s voor meer-

dere Makita-toepassingen kunnen gebruiken. Momenteel wordt onderzocht of Poel Bosbouwartikelen hun lease- en onderhoudsconstructie ook voor het nieuwe assortiment gaat toepassen. Peeters blijft geheimzinnig: ‘Deze herfst staat er een grote perspresentatie gepland. Daar presenteren we een aantal nieuwe machines die we op de markt gaan brengen. Welke dat zijn, wordt later bekendgemaakt. Interessante aanvullingen op het bestaande assortiment van Makita en Stihl zullen zeker hun weg naar de showrooms van Poel vinden.’

‘De defecte machine wordt binnen 48 uur gerepareerd’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!

Bedrijven Poel en Makita

Familiebedrijf Poel is al 42 jaar in business met het merk Stihl. In Nederland is het één van de grootste dealers van dit merk, met het meest uitgebreide assortiment en de beste service. De onderneming heeft vestigingen in Apeldoorn, Amsterdam en Veghel en biedt daarmee een landelijke servicedekking.

Makita is een familiebedrijf dat werd opgericht in 1915. Inmiddels staat de vierde generatie aan het roer. Dit bedrijf werkt wereldwijd. In Nederland staat de hoofdvestiging in Eindhoven. Daar werken ze momenteel aan de inrichting van een vernieuwd Makita-belevingscentrum. Alle elektrische machines en machines op accu van Makita zullen daar te zien zijn. Het gaat naast machines voor de bouw, de industrie, de tuin- en parksector en de schoonmaakbranche ook om producten voor recreatief gebruik. Het van oorsprong Japanse merk is intensief bezig op de markt om het aantal toepassingen voor accu’s te vergroten.