



Marcel Bax

Kleurrijk, comfortabel, veilig en milieuvriendelijk!

Werkzaamheden goed en beschermd uitvoeren in stijlvolle en modieuze bedrijfskleding

Er was een tijd dat je op je werk gewoon een overall over je kleding aantrok. Die overall is nog niet uit beeld, maar inmiddels is er op het gebied van bedrijfskleding veel meer mogelijk wat betreft pasvormen, kleur en comfort. 'Veel bedrijfskleding van nu zou je ook in je vrije tijd kunnen dragen,' zegt Marcel Bax, adviseur safety en bedrijfskleding van Vos Capelle. 'En dat geldt ook voor de schoenen.'

Auteur: Sylvia de Witt

Bijna 75 jaar geleden begon Johan Vos, de grootvader van de huidige algemeen directeur Ronnie Vos, commercieel directeur Jeroen Vos en technisch directeur Kees Vos, met de verkoop van aardappelen. Maar zoals dat vaak gaat in het leven, van het één rol je in het ander, en inmiddels is het bedrijf van de familie Vos uit Sprang-Capelle een betrouwbare toeleverancier voor de tuinbouw en het openbaar groen en tevens leverancier van bedrijfskleding. Een mooi totaalpakket, dus. De meeste klanten gaan ook het liefst naar één bedrijf waar ze voor alles terecht kunnen, is de ervaring

van adviseur safety en bedrijfskleding Marcel Bax. 'Ze komen hier bijvoorbeeld alleen voor potgrond, maar gaan ook weg met een jas, sokken en schoenen.'

Hij werkt al 21 jaar bij Vos Capelle en sinds twaalf jaar is hij verantwoordelijk voor de bedrijfskleding, persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en de maskercontroledagen die jaarlijks plaatsvinden. Zijn klanten zijn onder meer tuinders, hoveniers, grootgroenvoorzieners, greenkeepers, mensen die het onderhoud van sportvelden doen en

wegwerkers en zitten hoofdzakelijk in Brabant en Gelderland. Van de medewerkers van klanten worden de maten bijgehouden.

Marcel Bax: 'Het merendeel van de klanten komt naar ons toe, maar het is ook mogelijk dat ik naar de klant ga. Dan kom ik met de kleding op locatie en kan die ter plaatse worden gepast.'

Steeds meer merken

Sokken, broeken, jassen, truien, petjes, thermo-ondergoed, T-shirts, sweaters, polo's, handschoenen, veiligheidsbrillen, gehoorbescherming, hand-



4 min. leestijd

ACHTERGROND



‘In onze klantenkring wordt nu het meest gekozen voor de kleuren zwart en antraciet’

steeds vaker vervangen door meer innovatieve materialen. Ook het gebruik van stretch zien we steeds vaker, waardoor de pasvorm verbetert. Daarnaast is het aanbod van kleuren in bedrijfskleding de laatste jaren sterk toegenomen. Het opvallendste is dat de bedekte, traditionele kleuren steeds vaker plaatsmaken voor opvallende kleuren zoals fuchsia, crystal en lime.

Marcel Bax: ‘De kleur lime wordt nu vaak gebruikt voor T-shirts en sweatshirts. Vroeger droeg men in de groene sector veel flessengroen, maar in onze klantenkring wordt nu steeds vaker gekozen voor de kleuren zwart en antraciet. En broeken zijn meestal nog zwart, hoewel je hierbij ook steeds meer combinaties van kleuren ziet.’

Kleurgebruik speelt een centrale rol in de huisstijl van een bedrijf. Bedrijven willen volgens Marcel Bax hun werkkleding dan ook naadloos laten aansluiten op hun huisstijl. ‘Als een bedrijf de kleur oranje in zijn huisstijl heeft, moet dat ook terugkomen in de bedrijfskleding van het personeel.’

Bedrukking op andere plaatsen

De klant kan kiezen uit bedrukken of borduren. Hierin ziet Marcel Bax een andere ontwikkeling. ‘Lange tijd stond het logo of de naam van het bedrijf alleen op de borst, rug of achterzak van een shirt of broek. Nu zie je die vaak ook op de mouw, het schouderblad, het been, dwars over het dijbeen of op de kuit. Als het om grotere aantallen gaat, wordt eerder voor bedrukking gekozen, bij kleinere aantallen vaak voor borduren, afhankelijk van het bedrijf. Bedrukken doen we zelf, borduren besteden we uit.’

Hoe je het ook wendt of keert, werkkleding is tegenwoordig veel meer dan kleding die vies mag worden tijdens het werken. Het moet niet alleen comfortabel zitten, maar er ook nog eens leuk uitzien. Alle merken gaan hierin mee. Bij een merk als Tricorp zeggen de letters ‘RFC’ in het logo genoeg; deze staan voor representative functional clothing.



bescherming, regenkleding, fluorescerende kleding, klimkleding, zaagkleding, veiligheidshelmen en alles om veilig te kunnen werken op hoogte – je kunt het zo gek niet bedenken of Vos Capelle heeft het in huis. En zo niet, dan bestelt Marcel Bax het. ‘Veiligheidshelmen zijn tegenwoordig in allerlei kleuren verkrijgbaar, maar wij hebben hier vooral de meest gangbare kleuren: geel, oranje, groen en wit. Maar mocht er vraag zijn naar een roze helm, dan zorgen we dat die er komt.’

De bedrijfskledingbranche is een groeiende markt, en dan hebben we het nog niet eens over al die

accessoires die op de markt komen, zoals mutsen, riemen, holsterpockets en dergelijke.

‘Er zijn inderdaad heel veel merken; dat zie je op beurzen zoals de A&A in Düsseldorf. En er komen er steeds meer bij. Eerder verkochten wij veel meer merken, maar we richten ons nu op Fristads Kansas, Snickers, Tricorp, HaVeP en Hydrowear; dat zijn onze hoofdmerken.’

Kleuren van de huisstijl

Er is de afgelopen jaren een flink aantal trends ingezet in de wereld van de bedrijfskleding. Zo wordt het traditionele katoen van T-shirts en polo’s



De werkkleding van Tricorp voor zowel dames als heren is robuust, fraai vormgegeven, veilig en comfortabel.

Sneakers als werkschoenen

Ook op het gebied van schoenen is er veel veranderd. Zo zijn er metaalvrije veiligheidsschoenen op de markt, die lichter zijn om te dragen en die bijvoorbeeld niet uit hoeven als detectiepoortjes moeten worden gepasseerd. Sommige werkschoenen zijn zo op het eerste gezicht bijna niet meer van gewone schoenen te onderscheiden. Daarbij zitten ze ook steeds comfortabeler en soepeler dan de voormalige robuuste werkschoenen. Toch voldoen ze aan dezelfde Europese normering voor veiligheidsschoenen. Dit alles is mogelijk door de ontwikkeling van sterke en flexibele materialen, zoals lichtgewicht Kevlar, kunststof beschermneuzen, lichtgewicht loopzolen en ademende en waterafstotende membranen en voeringen.

Vanachter de tafel in de vergaderruimte van Vos Capelle steekt Marcel Bax een voet omhoog; ik zie een vlotte, sportieve schoen. Het blijkt een

‘Deze schoenen hebben niet alleen het uiterlijk van een vrijetijdsschoen, maar ze zitten ook nog eens lekker’

werkschoen te zijn van Elten, vanwege het brede assortiment en de technologische competentie één van de meest toonaangevende aanbieders van veiligheidsschoenen in Europa. Lachend om mijn verbazing zegt hij: ‘Deze schoenen hebben niet alleen het uiterlijk van een vrijetijdsschoen, maar ze zitten ook nog eens lekker. Ik ben verplicht om veiligheidsschoenen te dragen, want als ik naar andere bedrijven moet of hier achter op het terrein moet zijn, kan er altijd iets gebeuren.’

Veel veiligheidsschoenen op de markt zien er zelfs al uit als trendy sneakers. Vos Capelle voert ook al jaren het schoenenmerk Emma, dat is gestart met

de productie van werkschoenen die gerecycled kunnen worden. Die komen in 2018 op de markt.

De komende tien jaar

Duurzaamheid wint al jaren aan belang op allerlei terreinen en er wordt dan ook continu gewerkt aan slimme oplossingen die het milieu moeten ontlasten. Ook op het gebied van bedrijfskleding zal volgens Marcel Bax dus steeds meer op duurzaamheid worden gelet. Zo zal bedrijfskleding van bijvoorbeeld biologische katoen of gerecyclede vezels straks volkomen geaccepteerd zijn. Hij denkt dat ook de eisen wat betreft de veiligheid van bedrijfskleding de komende tien jaar steeds meer zullen worden aangescherpt. ‘En niet te vergeten: ook de gezondheid van de buiten werkende mens zal hoog in het vaandel staan, wat zich al aan het vertalen is naar uv-werende en tekenwerende kleding.’



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/artikel.asp?id=41-7248