



Vakbeurs Openbare Ruimte populairder dan ooit

Organisator ExpoProof verwacht recordaantal bezoekers en standhouders

De Vakbeurs Openbare Ruimte, die op 27 en 28 september zal worden gehouden in de Jaarbeurs Utrecht, is hard op weg naar een recordaantal bezoekers en standhouders. Dat stelt Jean Paul Boon van organisator ExpoProof. Nieuw dit jaar is dat mobiliteit als sector wordt geïntegreerd in de Vakbeurs Openbare Ruimte.

Auteur: Ralf Pijnenburg

Vorig jaren waren de Vakbeurs Openbare Ruimte en de Vakbeurs Mobiliteit nog gescheiden beurzen, die door bezoekers met één voucher konden worden bezocht. Vorig jaar trok de Vakbeurs Openbare Ruimte 6.794 professionals en de vakbeurs Mobiliteit 3.759. De beurzen werden in 2022 samengevoegd, omdat mobiliteit een steeds nadrukkelijker rol speelt als onderdeel van de openbare ruimte. Het samengaan van de twee beurzen werd door 89 procent van de bezoekers positief beoordeeld.

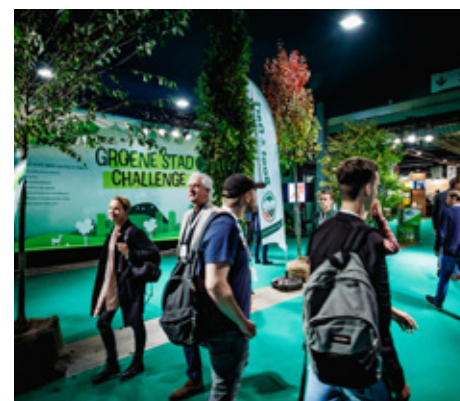
Geen aparte entiteit

‘De invulling van het aantal verkeersbewegingen heeft natuurlijk zijn weerslag op de openbare ruimte’, legt Jean Paul Boon uit. ‘We kunnen mobiliteit dus niet langer als een aparte entiteit zien. Dit zagen we vorig jaar ook bevestigd door een signaal vanuit de overheid. Vanuit het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (I&W) kwam de wens om voortaan deel te nemen aan de Vakbeurs Openbare Ruimte. Het ministerie wilde niet langer enkel en alleen geassocieerd worden met mobi-

teit. Dit jaar neemt I&W deel met het Dutch Metropolitan Innovations- of DMI-ecosysteem, een samenwerkingsverband van het bedrijfsleven, kennisinstututen, G40- en G4-gemeenten, provincies en de ministeries van I&W en Binnenlandse Zaken.’

Doelgroep

In totaal zullen drie hallen van de Jaarbeurs tijdens de twee beursdagen overvloeien van vakmanschap en creativiteit. Er zijn honderden stands met innovaties en noviteiten te



aanschouwen. Ambtenaren vormen de belangrijkste doelgroep van de beurs. Vorig jaar was 80 procent van alle Nederlandse gemeenten vertegenwoordigd. Hoewel de beursvloer vorig jaar ook bezocht werd door 150 professionals uit het buitenland, voornamelijk uit België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, vormen zij geen doelgroep voor de organisatie. ‘Het concept van de beurs is dat ook mkb'ers mee kunnen doen’, aldus Boon. ‘Er staan dus ook veel kleinere bedrijven op de beursvloer. Hierdoor krijgt ons event niet snel een internationaal karakter, maar het is natuurlijk mooi meegenomen dat ook het buitenland onze beurs ontdekt.’

Laagdrempelig

Omdat veel gemeenten ambities hebben om de openbare ruimte klimaatbestendiger en duurzamer in te richten, wordt de drempel om de Vakbeurs Openbare Ruimte te bezoeken steeds lager. Boon: ‘Er gaat geen dag voorbij, of het gaat over onderwerpen die samenkomen op de vakbeurs: denk aan weersextremen, CO₂-uitstoot, waterberging en natuurinclusief bouwen. Maar ook vergrijzing, spelen en bewegen in de openbare ruimte zijn actuele onderwerpen die op onze beurs voorbijkomen. Iedereen voelt de urgentie om op de vakbeurs aanwezig te zijn.’

Netwerkevenement

Anders dan de Nationale Klimaat Expo (NKE), die ExpoProof onlangs organiseerde in de Expo Houten, staat de Vakbeurs Openbare Ruimte vooral in het teken van ontmoeten. ‘De NKE is inderdaad veel meer op de inhoud gericht’, bevestigt Boon. ‘De Vakbeurs Openbare Ruimte heeft wel een aansluitend lezingenprogramma, maar is toch vooral een netwerkevenement. De productsectoren zijn tijdens de afgelopen achtien edities ook altijd intact gebleven. Klimaat is een van de vele onderwerpen die voorbijko-



men op de vakbeurs. Alles op het gebied van het ontwerpen, onderhouden en beheren van de openbare ruimte passeert de revue tijdens deze twee dagen. De Vakbeurs Openbare Ruimte is dus zeer breed en veelomvattend. Daarnaast hebben alle aanwezigen op de beursvloer hetzelfde doel voor ogen. De openbare ruimte is namelijk van ons allemaal. Dat maakt deze beurs al negentien jaar bijzonder.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!